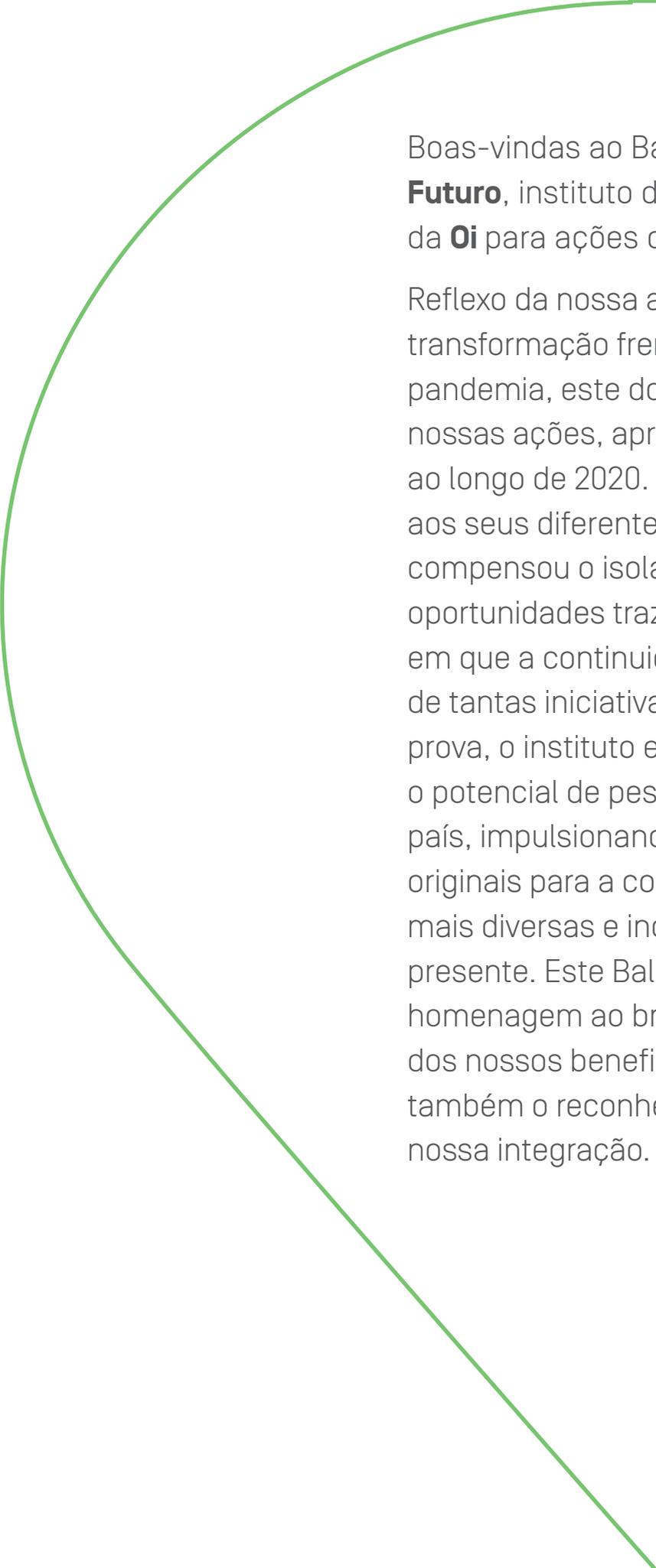


BALANÇO SOCIAL 2020





Boas-vindas ao Balanço Social do **Oi Futuro**, instituto de inovação e criatividade da **Oi** para ações de impacto social!

Reflexo da nossa adaptação e transformação frente aos desafios da pandemia, este documento apresenta nossas ações, aprendizados e inovações ao longo de 2020. Para se manter próximo aos seus diferentes públicos, o **Oi Futuro** compensou o isolamento social com novas oportunidades trazidas pelo digital. Num ano em que a continuidade e a sobrevivência de tantas iniciativas foram colocadas à prova, o instituto estimulou a criatividade e o potencial de pessoas em cada região do país, impulsionando suas ideias e projetos originais para a construção de soluções mais diversas e inclusivas para nosso presente. Este Balanço representa nossa homenagem ao brilho próprio de cada um dos nossos beneficiários e parceiros - e também o reconhecimento da força da nossa integração.



Festival Amazônia
Mapping (PA), projeto
patrocinado pela Oi e
apoiado pelo Oi Futuro



6	MENSAGEM DO PRESIDENTE
8	MENSAGEM DA DIRETORIA DO OI FUTURO
10	QUEM SOMOS
14	NOSSA ATUAÇÃO
16	EDUCAÇÃO
19	CULTURA
25	INOVAÇÃO SOCIAL
27	CONTEÚDO E ENGAJAMENTO
30	VISÃO DE FUTUROS
32	NOSSA REDE



MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2020 certamente ficará marcado, para todos, como um ano de ruptura. Com a pandemia, tivemos todas as nossas atividades e nossas rotinas impactadas, e no coração desse impacto esteve o distanciamento social. E paradoxalmente, no ano em que mais estivemos separados, pudemos perceber também como pessoas de todos os lugares do mundo estão mais conectadas do que imaginávamos. Fomos unidos globalmente pela mesma fragilidade humana diante da ameaça de um vírus. Esse ano histórico demonstrou também a importância da atuação de empresas em ações de responsabilidade social para a busca de soluções coletivas. Enfrentar um desafio da escala de uma pandemia global, que atingiu fortemente tantos aspectos simultâneos das nossas vidas, tem exigido de governos, organizações e indivíduos reação cooperativa para garantir a preservação da vida, a continuidade da atividade econômica e o atendimento de serviços essenciais à população. E também para garantir uma melhoria de bem-estar possível, que faça com que todos nós estejamos mais aptos a enfrentar esses tempos difíceis.

A Oi tem sido parte dessa solução cooperativa e vem trabalhando desde o primeiro momento desses desafios, e mesmo antes deles, para ajudar a garantir a adaptação da vida de milhares de brasileiros para o universo digital. Pelas nossas redes e serviços de comunicação, ao longo do último ano, as pessoas trabalharam a distância, encontraram familiares e amigos, frequentaram a escola e a universidade, fizeram compras e ginástica, lançaram novos empreendimentos, ficaram atualizadas das notícias, se divertiram e se emocionaram. Nossas redes compensaram, na medida do possível, a impossibilidade temporária dos contatos físicos.

Os espaços do Oi Futuro foram reabertos seguindo protocolos sanitários de acordo com a nova realidade da pandemia

Diante de uma demanda sem precedentes de uso das redes de telecomunicações, cumprimos nosso primeiro e elementar papel social: oferecer serviços de comunicação, entretenimento, conexões e experiências digitais com qualidade e confiabilidade quando a população mais precisou deles.

Com o **Oi Futuro**, nosso Instituto para ações de impacto social, recorremos à inovação e à criatividade para fazer frente à vulnerabilidade sanitária e econômica que atingiu grande parcela da sociedade. Buscamos desenvolver novos conteúdos e soluções dentro do novo contexto, para sermos capazes de alcançar e apoiar nossos diferentes públicos impactados pela pandemia – educadores, alunos, artistas, produtores culturais, empreendedores sociais, frequentadores dos nossos espaços e todos aqueles que buscaram na arte e na educação uma maneira de superar os momentos difíceis. Descobrimos como atuar de forma efetiva em ambientes exclusivamente digitais e criamos projetos inéditos nas áreas de Educação, Cultura e Inovação Social a partir dos desafios do distanciamento. Nesse movimento, acabamos chegando a novos territórios e audiências em todo o Brasil. Com 20 anos de história de investimento social privado no país, o **Oi Futuro** se manteve próximo das pessoas, ampliando ainda mais no último ano a rede de colaboração que trabalha pela construção de novos futuros, lembrando que esse é também o propósito da **Oi**: “Criar novos futuros, levando a vida digital para todos”.

Este Balanço Social apresenta em detalhes, ao longo dos próximos capítulos, os aprendizados e os resultados obtidos nesse desafiante e transformador ano de 2020.

Boa leitura!

Rodrigo Abreu
Presidente da Oi e do Conselho do Oi Futuro

MENSAGEM DA DIRETORIA DO OI FUTURO

O ano de 2020 vai ficar marcado para sempre na história como o ano em que o normal foi relativizado. Foi o ano da incerteza, do medo, do isolamento, mas também foi o ano da valorização da ciência, da arte, da educação e da tecnologia, áreas convergentes e com as quais o **Oi Futuro** vem atuando desde sempre.

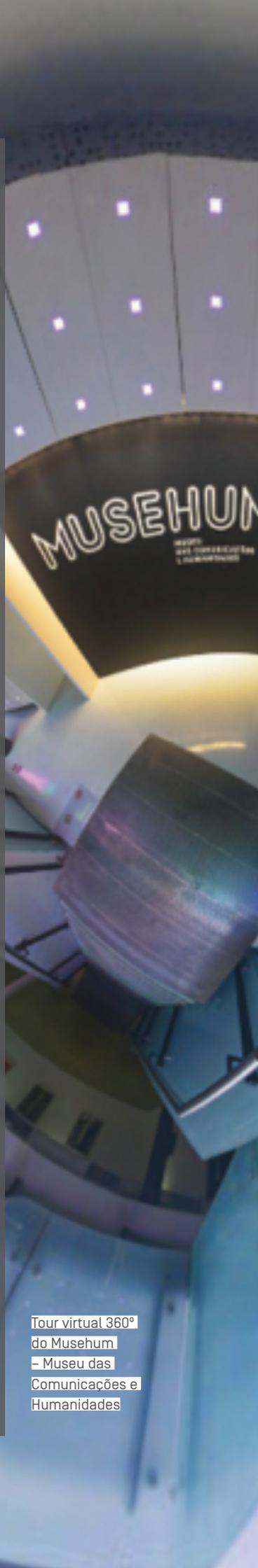
Tivemos que nos adaptar diante das restrições imediatas impostas pela pandemia de Covid-19 e do isolamento social. Buscamos outras experiências para manter o senso de presença, mudando nossos planos, hábitos e a forma como estávamos acostumados a atuar desde nossa fundação.

Durante o período em que nossos espaços físicos estiveram fechados, fizemos uma migração rápida e consistente para o universo digital, que logo cobriu 100% dos nossos projetos e programas. Nesta passagem, investigamos e descobrimos novos caminhos de interação com o público, buscando compensar a distância física com a proximidade online.

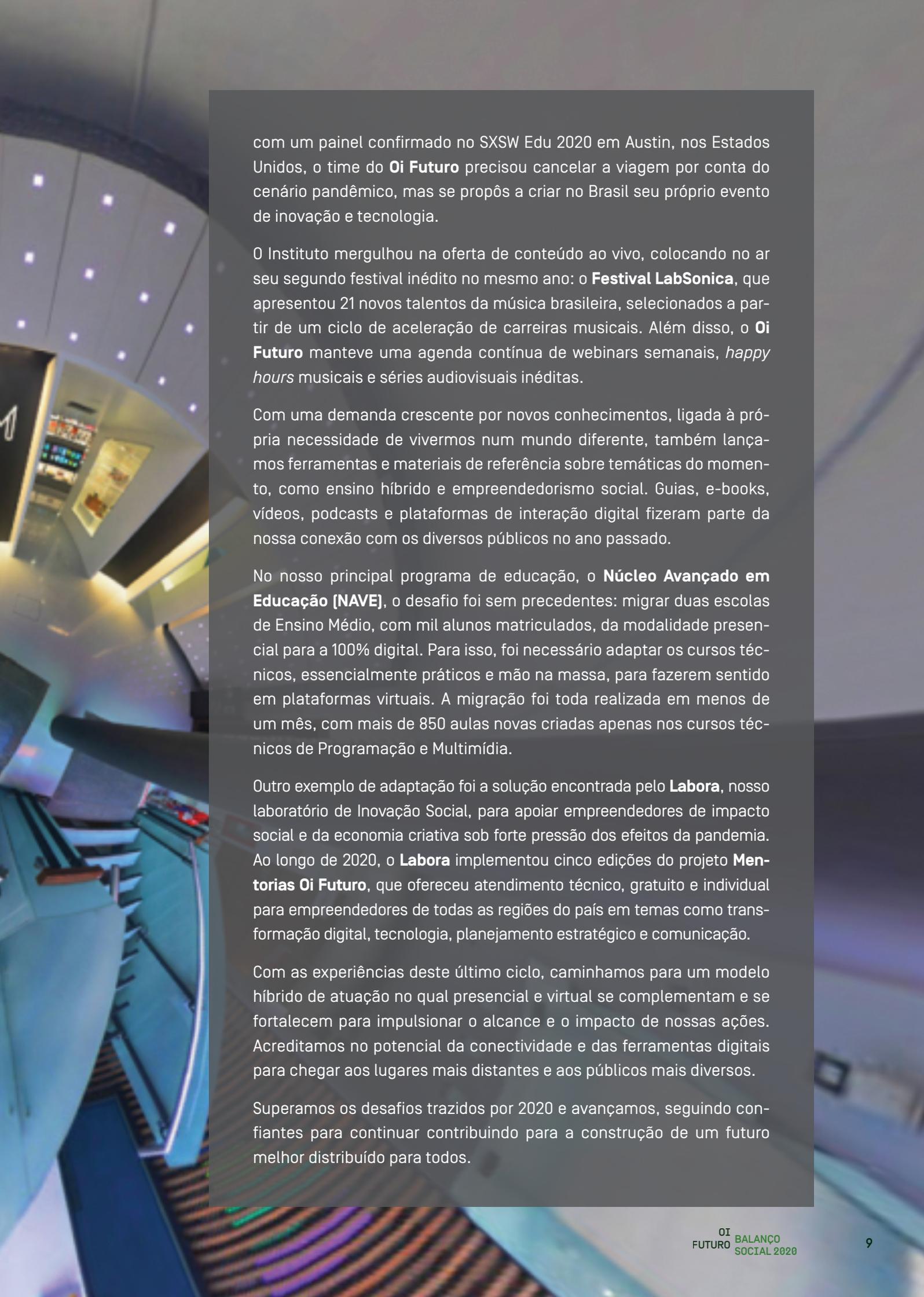
Poucos meses antes de decretada a pandemia pela Organização Mundial da Saúde (OMS), o **Oi Futuro** teve a chance de abrir as portas do **Museum – Museu das Comunicações e Humanidades**, que substituiu seu antigo Museu das Telecomunicações após 13 anos de atividades. Com nova proposta conceitual para atender expectativas atuais dos públicos de museus, o espaço reabriu com atrações interativas e imersivas que abordam a história das tecnologias de comunicação pela ótica das relações humanas.

Após o fechamento dos espaços a partir de março, lançamos um tour virtual em tecnologia 360º para que o público pudesse continuar explorando as novidades do **Museum** de qualquer lugar do país e do mundo.

Em julho de 2020, o Instituto ficou *live* pela primeira vez com o **Festival Oi Futuro**, que reuniu convidados brasileiros e internacionais para refletir sobre a sociedade, ciência, educação, tecnologia e arte durante e após a pandemia. A própria ideia surgiu de uma mudança de planos:



Tour virtual 360º
do Museum
– Museu das
Comunicações e
Humanidades



com um painel confirmado no SXSW Edu 2020 em Austin, nos Estados Unidos, o time do **Oi Futuro** precisou cancelar a viagem por conta do cenário pandêmico, mas se propôs a criar no Brasil seu próprio evento de inovação e tecnologia.

O Instituto mergulhou na oferta de conteúdo ao vivo, colocando no ar seu segundo festival inédito no mesmo ano: o **Festival LabSonica**, que apresentou 21 novos talentos da música brasileira, selecionados a partir de um ciclo de aceleração de carreiras musicais. Além disso, o **Oi Futuro** manteve uma agenda contínua de webinars semanais, *happy hours* musicais e séries audiovisuais inéditas.

Com uma demanda crescente por novos conhecimentos, ligada à própria necessidade de vivermos num mundo diferente, também lançamos ferramentas e materiais de referência sobre temáticas do momento, como ensino híbrido e empreendedorismo social. Guias, e-books, vídeos, podcasts e plataformas de interação digital fizeram parte da nossa conexão com os diversos públicos no ano passado.

No nosso principal programa de educação, o **Núcleo Avançado em Educação [NAVE]**, o desafio foi sem precedentes: migrar duas escolas de Ensino Médio, com mil alunos matriculados, da modalidade presencial para a 100% digital. Para isso, foi necessário adaptar os cursos técnicos, essencialmente práticos e mão na massa, para fazerem sentido em plataformas virtuais. A migração foi toda realizada em menos de um mês, com mais de 850 aulas novas criadas apenas nos cursos técnicos de Programação e Multimídia.

Outro exemplo de adaptação foi a solução encontrada pelo **Labora**, nosso laboratório de Inovação Social, para apoiar empreendedores de impacto social e da economia criativa sob forte pressão dos efeitos da pandemia. Ao longo de 2020, o **Labora** implementou cinco edições do projeto **Mentorias Oi Futuro**, que ofereceu atendimento técnico, gratuito e individual para empreendedores de todas as regiões do país em temas como transformação digital, tecnologia, planejamento estratégico e comunicação.

Com as experiências deste último ciclo, caminhamos para um modelo híbrido de atuação no qual presencial e virtual se complementam e se fortalecem para impulsionar o alcance e o impacto de nossas ações. Acreditamos no potencial da conectividade e das ferramentas digitais para chegar aos lugares mais distantes e aos públicos mais diversos.

Superamos os desafios trazidos por 2020 e avançamos, seguindo confiantes para continuar contribuindo para a construção de um futuro melhor distribuído para todos.



Alunos do NAVE Recife,
[registro realizado antes
da pandemia]

QUEM
SOMOS

O OI FUTURO

O **Oi Futuro** é o instituto de inovação e criatividade da **Oi** para impacto social. Criamos, promovemos e apoiamos iniciativas transformadoras que incentivam a inovação e a colaboração para potencializar o desenvolvimento pessoal e coletivo.

Por meio do Instituto, a **Oi** reforça seu compromisso com a construção de uma sociedade mais diversa e inclusiva com ações efetivas e mensuráveis alinhadas às pautas ESG [sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança] e aos **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU)**.

Buscamos a inovação no dia a dia nas relações sociais, no processo de ensino-aprendizagem e nas expressões artísticas. Assim, reforçamos a conexão da **Oi** com questões contemporâneas, contribuindo para uma visão e cultura socialmente responsável da Companhia.

Atuamos nas áreas de **CULTURA, EDUCAÇÃO E INOVAÇÃO SOCIAL**, em modelo de laboratório, de forma experimental e flexível para para influenciar e antecipar tendências. Também participamos de redes de inovação e criatividade por meio de parcerias com outras organizações para comunicar, engajar, construir cenários e impulsionar a mudança. Com nossos parceiros, buscamos um ambiente de conexão entre pessoas e propósitos, o intercâmbio de conhecimento e a ampliação do impacto das nossas iniciativas.

Impulsionamos a **CULTURA** e a arte, reconhecendo seu valor como pensamento e fazer criativo que se conecta com o presente e visualiza o futuro. A arte inspira empatia, compreensão e cooperação; aproxima as pessoas e promove o diálogo. Combinada à tecnologia, a arte abre um campo infinito de experimentação e de investigação promovendo a pluralidade de linguagens e de vivências.

Na **EDUCAÇÃO**, investimos em novas formas de aprender e ensinar, centradas no pensamento crítico e na solução de problemas reais de um mundo em constante transformação. Acreditamos na educação como campo estruturante de formação e desenvolvimento de competências e habilidades em linha com as demandas do século XXI. Investimos em novas metodologias educacionais e no uso pedagógico das tecnologias para melhorar a qualidade do ensino e da aprendizagem na Educação Básica, formando profissionais e cidadãos ativos e conscientes.



Trabalhamos pela **INOVAÇÃO SOCIAL** como espaço de mediação coletiva e desenvolvimento de uma sociedade mais justa e sustentável possibilitando a chegada de novas ideias, processos e tecnologias a territórios e públicos vulneráveis. Fomentamos o empreendedorismo comprometido com o impacto social.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

CULTURA

Promovemos a convergência entre arte, ciência e tecnologia como um catalisador criativo, estimulando a cocriação e o acesso ao mundo digital

EDUCAÇÃO

Investimos em novas formas de aprender e ensinar e no uso das tecnologias para melhorar a qualidade da Educação Básica

INOVAÇÃO SOCIAL

Impulsionamos empreendedores e soluções inovadoras, que melhoram a qualidade de vida das pessoas e transformam realidades

DIRETRIZES ÉTICAS

Nossa atuação é orientada pelas diretrizes do Código de Ética e de nossa Política Anticorrupção. Todos os colaboradores do Instituto são comprometidos com essas normas, padrões éticos e com as exigências regulatórias contra a corrupção, que se estendem para fornecedores, terceirizados, representantes e parceiros.

Contamos também com um canal exclusivo para comunicação e denúncias sobre práticas que descumpram nossas normas, políticas ou as leis vigentes.

Conheça nossos compromissos com uma atuação ética



Código de Ética



Política Anticorrupção



CANAL DE DENÚNCIA: 0800 2822088



ouvidoria@oi.net.br



canalconfidencial.com.br/oi

NOSSA HISTÓRIA



2001

Fundação do **Instituto Telemar**

Nasce o **Oi Futuro** com a missão de realizar, apoiar e reconhecer ações educacionais e culturais que contribuam para o desenvolvimento humano

Lançamento do **Projeto Telemar de Educação** (PTE) – Oi Tonomundo



2004

Lançamento do **Programa Oi de Patrocínios Culturais Incentivados** que promove a produção e o acesso à cultura no país por meio de edital público de seleção de projetos



2005

Criação da marca **Oi Futuro**

Inauguração do **Centro Cultural Oi Futuro**. Espaço passa a funcionar no endereço do antigo Museu do Telephone e oferece ampla agenda gratuita de eventos e exposições



2006

Inauguração do primeiro **NAVE** no Recife, na Escola Técnica Cícero Dias, fruto de uma parceria com a Secretaria Estadual de Educação de Pernambuco



2008

Inauguração do **NAVE** Rio, que passa a abrigar o Colégio José Leite Lopes, fruto de uma parceria com a Secretaria Estadual de Educação do Rio de Janeiro



2017

Lançamento do **Labora**, laboratório de inovação social



2018

Lançamento do **LabSonica**, laboratório de experimentação musical e sonora



2020

Reinauguração do **Musehum, Museu das Comunicações e Humanidades**, que substituiu o Museu das Telecomunicações com atrações interativas e imersivas



Alunos do NAVE Rio.
[registro realizado antes
da pandemia]

NOSSA ATUAÇÃO



**AS AÇÕES DO INSTITUTO SÃO CENTRADAS
EM NOSSOS QUATRO PRINCIPAIS PROGRAMAS**

NAVE

Inovação na Educação Básica,
formação docente e ações de
disseminação

**CENTRO CULTURAL
OI FUTURO**

Disseminação de arte, ciência
e tecnologia e apoio a
projetos culturais

MUSEHUM

Preservação e divulgação
da história das comunicações
com experiências
tecnológicas e imersivas

**LAB OI FUTURO
LABORA + LABSONICA**

Laboratório de inovação
social e experimentação
sonora

**QUE CONVERGEM PARA UMA ATUAÇÃO ESTRATÉGICA
ENVOLVENDO OS SEGUINTE EIXOS**

FORMAÇÃO

Oferta de cursos e
oportunidades de
capacitação para nossos
públicos diversos

PRODUÇÃO

Estímulo à experimen-
tação prática e à realização
de projetos por meio de
mentorias, residências e
acelerações

DISSEMINAÇÃO

Compartilhamento de
soluções e descobertas
para fortalecer todo o
ecossistema de inovação
e criatividade

NOSSA ATUAÇÃO

EDUCAÇÃO

PROMOVEMOS A INOVAÇÃO DE METODOLOGIAS E O USO PEDAGÓGICO DAS TECNOLOGIAS NA EDUCAÇÃO BÁSICA. TRABALHAMOS A EDUCAÇÃO INTEGRAL E A FORMAÇÃO TÉCNICA PARA AS ECONOMIAS CRIATIVA E DIGITAL, PREPARANDO JOVENS PARA O NOVO MUNDO DO TRABALHO E PARA O EXERCÍCIO PLENO DA CIDADANIA, COM CONSCIÊNCIA, AUTONOMIA E PROTAGONISMO.

NAVE

O **Núcleo Avançado em Educação (NAVE)** é um programa desenvolvido há 15 anos para inovação do Ensino Médio no Brasil. Concebido em parceria com o Poder Público, o **NAVE** dialoga com as demandas e necessidades das redes públicas de educação e busca soluções escaláveis para seus desafios.

Por meio de duas escolas de Ensino Médio Integrado ao Profissional, em Recife e no Rio de Janeiro, o programa oferece cursos técnicos de Programação e Multimídia, com foco na produção de games, aplicativos e produtos audiovisuais.

Com a suspensão das aulas presenciais decorrente da pandemia, o **NAVE** adaptou suas atividades para plataformas digitais e retomou as aulas em ambiente remoto. Ao todo, foram mais de 850 aulas criadas, com cerca de 1.300 materiais publicados e 4.500 horas/aulas oferecidas em 2020. Ao fim do ano letivo, 271 estudantes concluíram o terceiro ano do Ensino Médio, totalizando mais de três mil estudantes formados desde 2006. Para 83% dos alunos das duas escolas **NAVE** que participaram da pesquisa realizada pelo **Oi Futuro**, o material das aulas online foi considerado bom/ótimo.

Durante o período de isolamento social, o **NAVE** Recife também apoiou a rede pública de saúde no combate à pandemia de Covid-19, recebendo em seus laboratórios de tecnologia médicos para treinamento ou atendimento online de pacientes.

Além do impacto direto na vida de cerca de mil estudantes matriculados nas duas escolas, o **NAVE** oferece gratuitamente cursos livres, formações docentes, mentorias individualizadas e materiais de referência (como e-books e vídeo tutoriais) para educadores das redes públicas de diversos estados brasileiros, compartilhando com outras escolas os conhecimentos e aprendizados gerados pelo programa.

NAVE no RJ e em PE:
escolas públicas de
Ensino Médio Integrado
à Educação Profissional

Cursos técnicos
de Programação e
Multimídia

Referência em
games como objeto
e metodologia de
aprendizagem

Cerca de mil alunos
matriculados e 70
educadores em 2020

Mais de 3 mil jovens
formados desde 2006

NAVE foi selecionado
como estudo de caso
no SXSW Edu 2021, um
dos maiores festivais
de inovação do
mundo, que acontece
anualmente em Austin,
Texas [EUA]

+ AÇÕES DO NAVE

GERAÇÃO NAVE

A **Oi e Oi Futuro** lançaram a terceira edição do **Geração Nave**, programa de talentos exclusivo para alunos formados no programa, que teve mais 10 jovens contratados em 2020 como residentes digitais na companhia.

CURSOS 100% DIGITAIS PARA EDUCADORES: ROBÓTICA EDUCACIONAL E CULTURA DIGITAL PARA EDUCAÇÃO CRIATIVA

Oferta de cursos para educadores da rede pública ampliando o alcance do **NAVE**. Com 1.120 educadores inscritos nos dois cursos online e simultâneos lançados em 2020, mais de 100 educadores foram certificados.

MÍDIA LAB DIGITAL

Plataforma de suporte ao ensino remoto e híbrido que contempla trilhas autoformativas, vídeo-tutoriais, vídeo-cases e editais para mentorias individualizadas para educadores da rede pública.

Criação de duas trilhas de aprendizagem, sobre “Podcast” e “Colaboração e Interação”, para o ambiente Educa PE, da Secretaria de Estado de Educação de Pernambuco. Ao todo, 440 educadores foram certificados nas duas trilhas.

WEBSÉRIE E-NAVE EM MOVIMENTO

Lançamento da websérie que traduz experiências pedagógicas dos **e-NAVE I e II** para o formato audiovisual, com práticas que englobam todas as competências gerais da BNCC, eixos estruturantes do Novo Ensino Médio, áreas de conhecimento e componentes curriculares. A websérie de cinco episódios alcançou mais de 237 mil visualizações.

2ª EDIÇÃO DO ESPECIAL PRÁTICAS INOVADORAS PARA O ENSINO MÉDIO

Lançamento da segunda publicação especial desenvolvida em parceria com o Centro de Referência em Educação Integral (CREI). Apresenta práticas de experimentação, gamificação, storytelling, personalização do ensino, entre outras, que podem ser adaptadas e customizadas a diferentes realidades.

Alunos na Escola NAVE Rio registro realizado antes da pandemia!

+ AÇÕES EM EDUCAÇÃO

FRENTE CURRÍCULO E ENSINO MÉDIO

Integramos a Frente Currículo e Ensino Médio com outras sete instituições, oferecendo apoio técnico para a implementação da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) do Ensino Médio em todos os estados do Brasil. Foram quatro encontros formativos realizados pela Frente com mais de 100 horas de formação, envolvendo mais de 1.300 gestores educacionais dos 26 estados do Brasil e do Distrito Federal. Como resultado desse esforço coletivo, 16 estados enviaram seus referenciais curriculares para aprovação dos respectivos Conselhos Estaduais de Educação, enquanto São Paulo homologou seu currículo alinhado à BNCC.

#NÃOABANDONEOSEUFUTURO

Também coassinamos a campanha #NÃOABANDONEOSEUFUTURO com outros 27 institutos, fundações, organizações da sociedade civil e empresas. A campanha, que sensibiliza os jovens a não desistirem da educação durante a pandemia, teve seis mil inserções na programação da TV Globo, canais afiliados e Canal Futura. Seu videoclipe no Youtube atingiu 400 mil visualizações.

APRENDENDO SEMPRE

Em 2020, o **Oi Futuro** participou do lançamento da plataforma Aprendendo Sempre, voltada para gestores educacionais, professores, estudantes e famílias, com conteúdos e soluções gratuitas para promover experiências de ensino e aprendizagem durante a pandemia. A plataforma ultrapassou 124 mil acessos. O Instituto contribuiu com 37 das 399 soluções publicadas.

CUL TURA

CENTRO CULTURAL OI FUTURO

O **Centro Cultural Oi Futuro** é um espaço referência no Brasil na intersecção entre arte, ciência e tecnologia. Com curadoria própria e voltado para novas linguagens artísticas, a instituição foi inaugurada em maio de 2005, tendo completado, em 2020, 15 anos de atividades.

O edifício que abriga o centro cultural destaca-se na paisagem do bairro do Flamengo no Rio de Janeiro e seu projeto arquitetônico foi premiado em um concurso nacional promovido pelo Instituto dos Arquitetos do Brasil (IAB RJ). Além de galerias de arte, um teatro e um café, o espaço conta também com um museu, o **Musehum – Museu das Comunicações e Humanidades**.

Por conta da pandemia Covid-19, o **Centro Cultural Oi Futuro** esteve fechado à visitação de março a novembro e comemorou seu aniversário lançando a websérie “Oi Futuro Agora”, que relembrou grandes momentos da programação, com depoimentos inéditos de artistas que passaram pelo espaço, como Gilberto Gil, Bia Lessa, Renata Sorrah e Arnaldo Antunes, entre outros.

Centro Cultural Oi Futuro.
Flamengo – Rio de Janeiro

Disponibilizamos no site **Oi Futuro** 28 espetáculos de teatro para adultos e crianças *on demand*, com mais de 10 mil visualizações, e transmitimos de forma inédita o espetáculo “Guerra em Iperoig” direto de nosso teatro, mesclando a performance ao vivo com cenas pré-gravadas.

A reabertura do centro cultural, em novembro, foi marcada pela exposição “Campo Expandido”, de Luiz Zerbini, um dos mais importantes nomes das artes visuais brasileiras, seguindo todos protocolos sanitários e assegurando visitação segura.

Além da programação própria, o **Oi Futuro** apoiou mais 12 festivais no Brasil, que também se remodelaram neste ano com uso inovador de novas tecnologias e linguagens artísticas para alcançar e surpreender o público remotamente. Entre as inovações dos festivais apoiados, estão a construção de uma comunidade virtual do **Festival Zona Mundi**, a experiência fantástica da ilha tropical 3D do **Festival Amazonia Mapping**, o mundo gamificado da **Feira da Música do Ceará**, os trabalhos inéditos comissionados pelo **Festival Novas Frequências** e a plataforma de articulação internacional desenvolvida pela **SIM SP – Semana Internacional de Música**.

PROGRAMA OI DE PATROCÍNIOS CULTURAIS INCENTIVADOS

O **Centro Cultural Oi Futuro** sempre expandiu sua atuação para além de seus limites físicos. Por meio de parcerias com as secretarias de Cultura de sete estados, realizamos a 16ª edição do **Programa Oi de Patrocínios Culturais Incentivados**, apoiando projetos artísticos de norte a sul do país. Em 2020, por meio das leis estaduais de incentivo à cultura, viabilizamos projetos escolhidos no edital aberto no ano anterior.

FESTIVAL LABVERDE (AM)

ZONA MUNDI (BA)

ANIMA CEARÁ (CE)

ACELERAÇÃO MUSICAL LABSONICA (RJ)

FEIRA DA MÚSICA (CE)

FESTIVAL AMAZÔNIA MAPPING (PA)

FESTIVAL MANA (PA)

MULTIPLICIDADE (RJ)

NOVAS FREQUÊNCIAS (RJ)

X FESTINAÇU -O QUE GERMINA NA
FRONTEIRA? (RO)

SIM SP (SP)

FEST.AR (SP)

MUSEHUM – Museu das Comunicações e Humanidades

O **Musehum** é uma evolução do Museu das Telecomunicações. Em atividade há 13 anos, ele teve suas instalações totalmente remodeladas em função da nova proposta conceitual e foi reaberto à visitação em janeiro de 2020. Com um acervo total de mais de 130 mil peças, o **Musehum** tem cerca de 450 itens em exposição permanente e está localizado no sexto nível do **Centro Cultural Oi Futuro**, no bairro do Flamengo, no Rio de Janeiro.

A instituição nasceu como Museu do Telephone, inaugurado em 1981 no prédio centenário da Rua Dois de Dezembro, onde funcionava a estação telefônica Beira-Mar, uma das principais do Rio de Janeiro nos primórdios da telefonia brasileira. Em 2007, o espaço passou a se chamar Museu das Telecomunicações, abordando a expansão da internet, da telefonia celular e outras tecnologias da comunicação.

O **Musehum** narra a história do desenvolvimento tecnológico das comunicações a partir da ótica das relações humanas oferecendo uma experiência única a cada visita, com atrações interativas customizáveis, ambientes imersivos e tecnologias de hiper-realidade.

Por conta da pandemia da Covid-19, o museu ficou fechado para visitação presencial de março a novembro de 2020. Para abrir novas possibilidades de interação com o público, o **Musehum** lançou sua plataforma digital, com Tour Imersivo 360° em sua exposição física e em sua reserva técnica. Foi disponibilizado também o acervo online, com mais de 3.800 itens, entre fotografias históricas, objetos e documentos, organizados em trilhas digitais temáticas, a maior parte exibida pela primeira vez ao público. Por meio da plataforma, que segue disponível após a reabertura do espaço, o público pode ter a experiência de visitação virtual ao museu, circular pelo espaço e explorar grande parte de suas atrações e seu acervo.

A partir de novembro de 2020, incluímos a modalidade híbrida de mediação de pessoas, atendidas presencialmente pela equipe de monitoria seguindo os protocolos sanitários necessários ao controle da Covid-19. Do público atendido presencialmente, 31% eram pessoas em situação de abrigamento, vulnerabilidade social e neurodiversas.

O **Musehum** oferece um **Programa Educativo** formado por uma equipe multidisciplinar, que atende a grupos, famílias, escolas e instituições sociais, com atividades presenciais e remotas

A modernização e manutenção do **Musehum** contou com apoio via patrocínios da **Oi** e do Ministério da Cidadania do Governo Federal

Lançamos a série “Diálogos no Musehum”, com *lives* que abordam temáticas sociais, de inclusão e diversidade

Entrada gratuita

Mais de 30mil visitantes na fase digital

Oferecemos quatro cursos remotos de Acessibilidade, Cultura e Mediação Cultural para museólogos, especialistas e interessados na área. Os cursos tiveram mais de 700 inscritos e 99 alunos impactados

LABSONICA

O **LabSonica** é o laboratório de experimentação sonora e musical do **Oi Futuro**. Criado para estimular a criatividade e a inovação no campo do som e da música, o laboratório é o ponto de encontro de criadores e fazedores de diversas áreas e oferece a infraestrutura necessária para que bandas, músicos, produtores, pesquisadores da arte sonora, gravadoras independentes, desenvolvedores e outros talentos realizem seus projetos sonoros e viabilizem produções independentes.

O laboratório tem mais de 500m² e conta com suporte técnico e estrutura física para produção musical e de arte sonora, estúdio de gravação, salas de ensaio, espaço maker, oficinas de DJ e de sound design, pocket shows, além de um espaço de coworking facilitando a troca entre os profissionais.

Entre abril e dezembro de 2020, realizamos a **Aceleração Musical LabSonica**, em parceria com o estúdio Toca do Bandido. As carreiras dos artistas participantes foram impulsionadas por meio de mentorias, gravações e a participação em um grande festival. Recebemos 900 inscrições e selecionamos 21 artistas, de diversas regiões do Brasil, que realizaram a gravação de EPs.

Além de oficinas e workshops, a iniciativa teve a elaboração de performances, encenações, shows digitais, produções sonoras, musicais e audiovisuais. As atividades aconteceram totalmente online e as residências se tornaram abertas à plateia para ampliar o alcance das atividades dos artistas.

8,1 MIL
VISUALIZAÇÕES AO VIVO

+ AÇÕES EM CULTURA

EDITAL PONTES

A terceira edição do programa, em parceria com o British Council, selecionou sete festivais, das cinco regiões do país, com propostas de residências artísticas junto a artistas britânicos das artes cênicas e performáticas, nos campos da tecnologia e música. Com previsão de atividades online em 2021, as residências ampliarão seu alcance de público para além das cidades-sede dos festivais.

Além de oficinas e workshops com profissionais e artistas ingleses, foram desenvolvidos de modo colaborativo performances e encenações, shows digitais, vídeo-arte, produções sonoras e musicais e obras audiovisuais.

LABSONICA + INSTITUTO GÊNESIS/PUC-RIO

O curso “Música & Negócios: Empreendedorismo e Inovação” reúne conceituados profissionais do ecossistema musical, ampliando as oportunidades no setor. Em 2020, a versão online do curso, que é um programa de extensão universitária, adotou uma política solidária para ampliar a acessibilidade com descontos e bolsas integrais.

ARTE SONORA AMPLIFICADA (ASA)

Realização da 2ª edição do **ASA**, iniciativa que promove a atuação feminina na cadeia do som e da música, por meio de mentorias, formações e workshops para potencializar as carreiras das profissionais.

Em 2020, foram aceleradas 50 profissionais mulheres da cadeia da música.

Entre os destaques dos projetos dessa edição estão: performances femininas de arte sonora, uma incubadora de artistas e uma plataforma para artistas de música underground e podcasts.

+ AÇÕES EM CULTURA

HAPPY HOUR OI FUTURO

Tivemos também em 2020 o **Happy Hour Oi Futuro** com apresentações artísticas pop up no Youtube e Instagram com convidados do **LabSonica**.

SEMINÁRIO “ARTISTA GESTOR INDEPENDÊNCIA OU MORTE”

Seminário “Artista-Gestor: Independência ou Morte”, uma parceria do Instituto com o British Council para aceleração, autogestão e novos arranjos na produção artística. O seminário foi realizado em fevereiro no **Lab Oi Futuro**, e contou com a participação de artistas e coletivos do Brasil e Escócia, além do produtor e curador do Festival Counter Flows, de Glasgow. Também estiveram presentes no evento a União Brasileira de Compositores (UBC), Centro Cultural Dragão do Mar (CE), Sesi Cultural, Audio Rebel e Brasil, Música e Artes (BMA).

Interatividade de realidade virtual no Musehum

INOVAÇÃO SOCIAL

FOMENTAMOS A CRIAÇÃO DE TECNOLOGIAS SOCIAIS PARA A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS POR MEIO DO FORTALECIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL E DOS NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL.

LABORA

O **Labora** é o laboratório de Inovação Social do **Oi Futuro**. É um espaço de conexão e apoio a empreendedores, negócios e organizações comprometidos com o impacto social.

Em 2020, realizamos dois ciclos de aceleração em parceria técnica com o Sebrae Rio e com o Instituto Ekloos, com durações de seis e nove meses, respectivamente. Durante os ciclos, foram trabalhados com os empreendedores os temas de gestão, marketing, tecnologia, finanças e impacto social.

Para inspirar um universo ainda maior de empreendedores, lançamos o livro digital “e-Labora: experiências em rede de um laboratório de inovação social”, que reúne 14 histórias de empreendedores de impacto social e suas experiências à frente de negócios e organizações comprometidos com a transformação da sociedade. A publicação apresenta ainda as metodologias e aprendizados nos ciclos de aceleração do **Labora**.

A partir do contexto de pandemia e dos desafios enfrentados pelos empreendedores frente ao isolamento social, o Instituto criou o projeto **Mentorias Oi Futuro** para apoiá-los na adaptação e/ou reinvenção de seus negócios. As mentorias foram oferecidas por colaboradores voluntários do **Oi Futuro** e da **Oi**, em sessões online e gratuitas, oferecendo apoio técnico individualizado. Ao longo do ano, o projeto atendeu mais de 200 empreendedores de 18 estados e do Distrito Federal.

33 organizações aceleradas

108 empreendedores e gestores sociais beneficiados diretamente nas acelerações

+4.300 horas de formação

+1.500 downloads do livro digital “e-Labora”

+ 2.000 inscrições para o projeto Mentorias Oi Futuro

37 mentores voluntários da Oi e Oi Futuro

ACELERAÇÃO LABORA + SEBRAE >>> Algorith | Toti | RayPay | T&D Sustentável | Whywaste | beRap | Tecnoqueto | CO2mpensados | Nautilus | Loub | Troca | Zahira | Crescere

ACELERAÇÃO IMPULSO >>> Tamandua Edu | TecZelt – FazGame | Afroengenharia/Wotec | Bamboleio Livros Infantis | HiFi | Cria Maker | Associação Luz dos Povos | Instituto Galpão Gamboa | Sociedade Cultural Projeto Luar | Grupo Sócio-Cultural Código | Centro Cultural Donana | Rede Carioca de Rodas de Samba | Podsim | Instituto Dagaz | Grupo Roda Gigante | Festival Ecrã | Pedala Queimados | CineLab Infantil | Associação Grupo Cultural Casa do Jongo da Serrinha | Teatro na Zona Norte

+ AÇÕES EM INOVAÇÃO SOCIAL

SEMINÁRIO “EMPREENDEDORISMO SOCIAL NA EDUCAÇÃO”

Partindo dos debates acerca dos eixos estruturantes da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), mais especificamente o de empreendedorismo, realizamos em fevereiro o seminário “Empreendedorismo Social na Educação”. A iniciativa foi concebida em conjunto com a área de Educação do **Oi Futuro**, o British Council e o Porvir. O encontro reuniu especialistas das áreas de educação e inovação social para apoiar educadores das redes pública e privada na busca por caminhos para a promoção de práticas pedagógicas que estimulem os jovens a empreenderem solucionando desafios da sociedade.

GUIA EMPREENDEDORISMO SOCIAL NA EDUCAÇÃO

Como desdobramento do seminário, lançamos em setembro também o “Guia Empreendedorismo Social na Educação”, resultado de um longo trabalho de articulação, sistematização e partilha de conhecimentos. Com mais de 21 mil downloads, o Guia é estruturado em seis eixos: Comunidade Escolar, Território, Currículo, Práticas Pedagógicas, Formação de Professores e Avaliação.

GUIA RIO DE IMPACTO 2020

Participamos do lançamento do “Guia Rio de Impacto 2020” durante o “5º Seminário de Negócios de Impacto Social e Ambiental: Políticas, Métricas e Negócios de Impacto”. O Guia apresenta o ecossistema fluminense destacando ações de 16 organizações dinamizadoras, entre elas o **Oi Futuro**.

DISSEMINAÇÃO DA CULTURA DE INOVAÇÃO NA **OI E OI FUTURO**

Capacitamos 29 executivos e colaboradores em Design Estratégico, Cultura Ágil e Novas Tecnologias por meio de parceria com o Cesar School, um importante centro de inovação do país. Novas metodologias, ferramentas e tecnologias como inteligência artificial, blockchain e IOT foram temas do curso para inspirar reflexões, repensar modelos de negócios e desenvolver um mindset ágil.

SIM SP - Semana
Internacional de
Música, projeto
patrocinado pela Oi e
apoiado pelo Oi Futuro

CONTEÚDO E ENGAJAMENTO

Quando o **Oi Futuro** migrou inteiramente para o universo online as mídias sociais se tornaram a principal ferramenta de conexão entre os programas e o público em suas casas. Mais do que isso, a comunicação extrapolou as fronteiras da divulgação e se tornou um motor importante das transformações pelas quais passaram o instituto, propondo novos formatos e linguagens como festivais, lives, webinars, podcasts, tours virtuais e séries audiovisuais.

Num ano desafiador para a presença das marcas online, o **Oi Futuro** alcançou 3,6 milhões de interações com seus seguidores nas redes sociais e plataformas digitais, mostrando a relevância dos conteúdos e das mensagens.

PAPO DE FUTURO

Lançamos o **Papo de Futuro**, uma série com 25 webinars abordando temas como empreendedorismo, arte e educação

FESTIVAL OI FUTURO

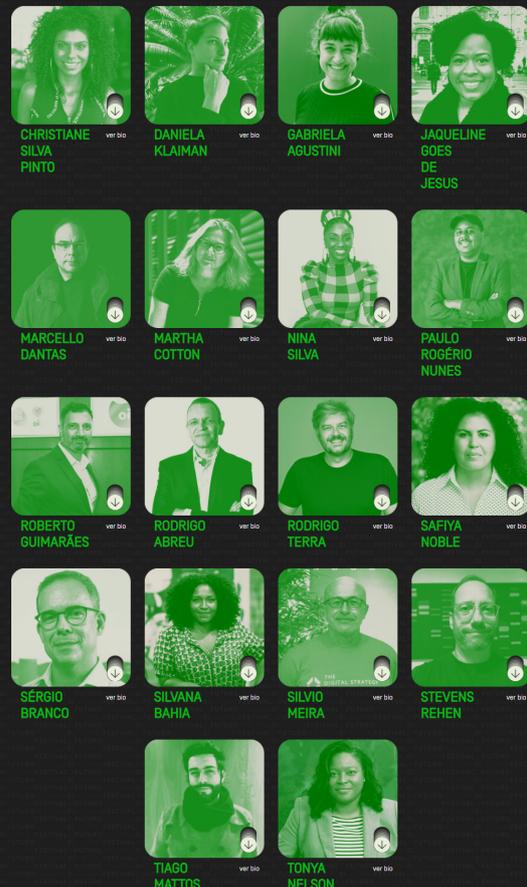
Com o cancelamento do SXSW, decidimos montar o nosso próprio festival de inovação, 100% digital e gratuito. Chamamos nossa rede de idealistas, futuristas e fazedores, que se tornou ainda mais ampla e potente, para nos ajudar a navegar nesse novo presente e a conceber juntos diferentes visões do mundo.

Como será o mundo pós-pandemia? Como seguir em frente diante de tantas incertezas? Como podemos criar novos futuros?

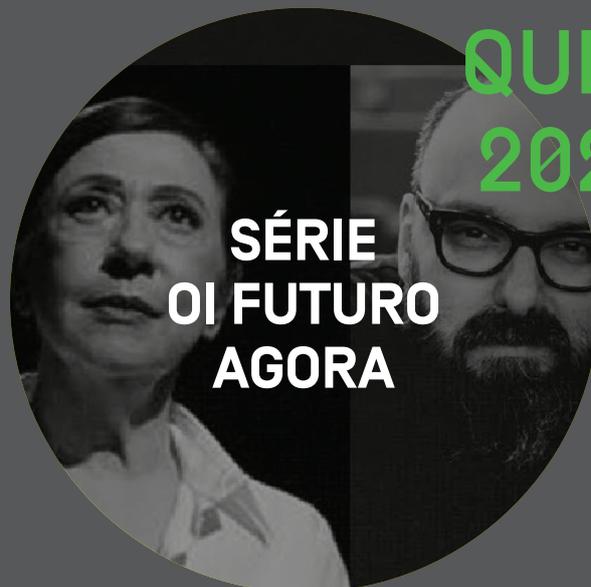
Em dois dias de programação, o **Festival Oi Futuro** promoveu encontros inéditos com grandes nomes brasileiros e estrangeiros que são referência em inovação e tecnologia, trazendo visões do futuro a partir da perspectiva da inteligência artificial, realidade virtual, diversidade, ética, arte e empatia.

8,9 MIL VISUALIZAÇÕES AO VIVO

CONHEÇA NOSSOS PARTICIPANTES



DES
TA
QUES
2020



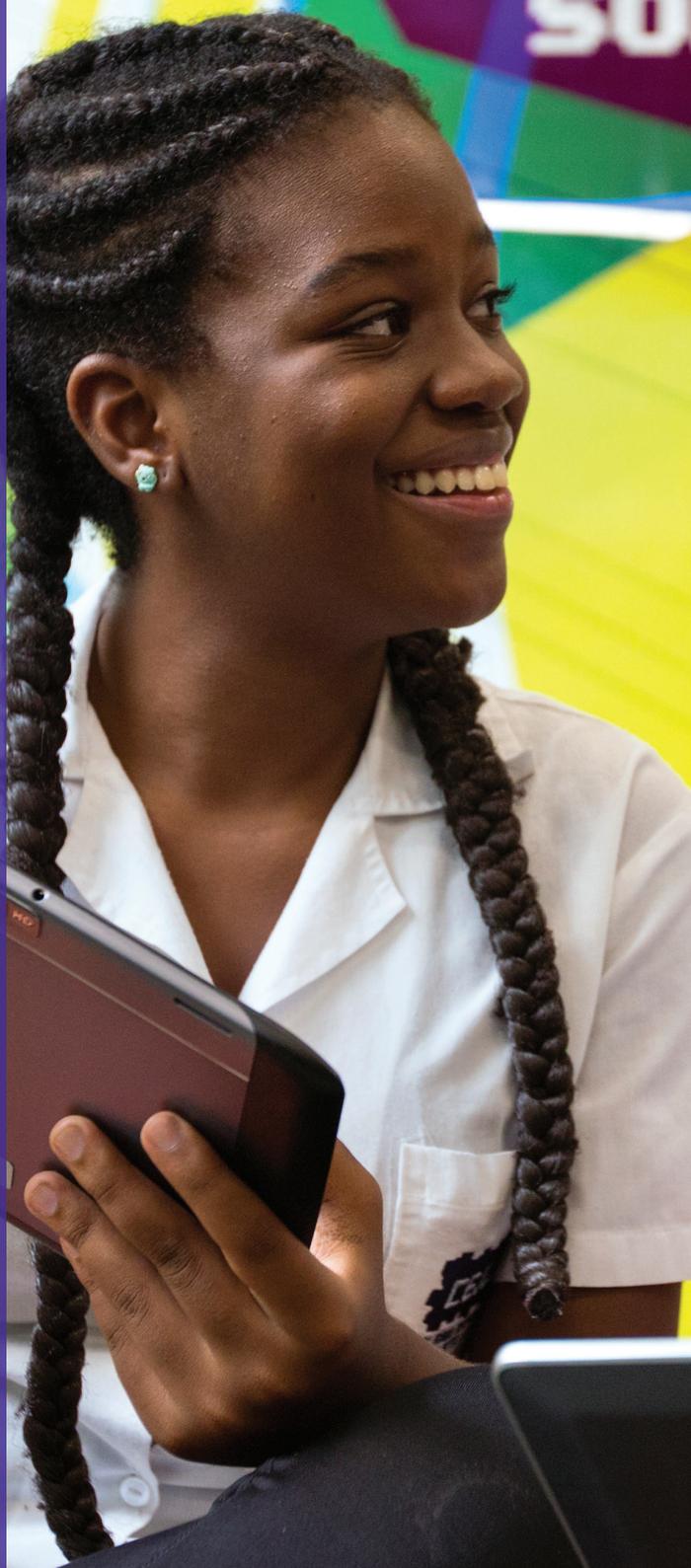
VISÃO DE FUTUROS

Chegamos a 2021 com o ano de 2020 ainda ecoando na sociedade. Enquanto a questão da saúde pública global não for resolvida em definitivo, teremos muitos desafios pela frente. Houve muito aprendizado com a ocupação maciça do mundo digital por artistas, educadores e empreendedores sociais, mas há muito o que se explorar.

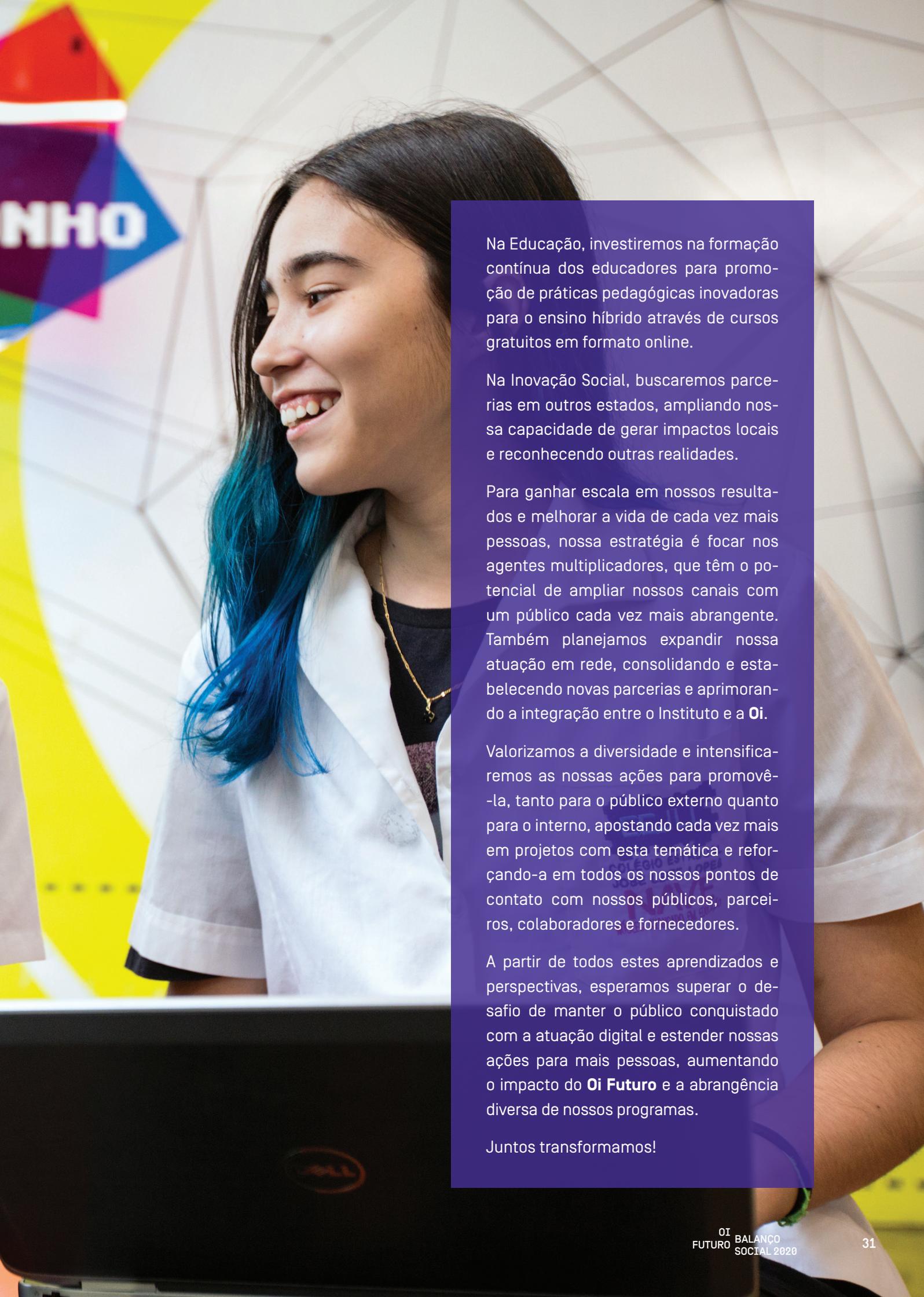
Estamos vivendo um tempo em que pensamentos e ações estão tomando formas híbridas e a experiência do que foi realizado no meio virtual começa a se encontrar com a possibilidade da retomada presencial. Partindo do que aprendemos neste processo, vamos ampliar a digitalização do **Oi Futuro**, que foi acelerada pelas necessidades do período de distanciamento social.

O planejamento do Instituto para o ano de 2021 foca na potencialização de nossos principais programas: **NAVE**, **Centro Cultural Oi Futuro**, **Museum** e **Lab Oi Futuro**. Seguiremos fortalecendo cada um deles como espaços de conhecimento, ideias e ações transformadoras, com um fluxo contínuo de atividades para além de seus espaços físicos.

Na área de Cultura, exploraremos novos formatos de fruição de arte, proporcionando maior acesso à produção artística contemporânea. Lançaremos uma nova edição do **Programa Oi de Patrocínios Culturais Incentivados** em todas as regiões do país, reforçando a atuação da **Oi** em tecnologia e games.



Alunos do NAVE Rio,
registro realizado
antes da pandemia



Na Educação, investiremos na formação contínua dos educadores para promoção de práticas pedagógicas inovadoras para o ensino híbrido através de cursos gratuitos em formato online.

Na Inovação Social, buscaremos parcerias em outros estados, ampliando nossa capacidade de gerar impactos locais e reconhecendo outras realidades.

Para ganhar escala em nossos resultados e melhorar a vida de cada vez mais pessoas, nossa estratégia é focar nos agentes multiplicadores, que têm o potencial de ampliar nossos canais com um público cada vez mais abrangente. Também planejamos expandir nossa atuação em rede, consolidando e estabelecendo novas parcerias e aprimorando a integração entre o Instituto e a **Oi**.

Valorizamos a diversidade e intensificaremos as nossas ações para promovê-la, tanto para o público externo quanto para o interno, apostando cada vez mais em projetos com esta temática e reforçando-a em todos os nossos pontos de contato com nossos públicos, parceiros, colaboradores e fornecedores.

A partir de todos estes aprendizados e perspectivas, esperamos superar o desafio de manter o público conquistado com a atuação digital e estender nossas ações para mais pessoas, aumentando o impacto do **Oi Futuro** e a abrangência diversa de nossos programas.

Juntos transformamos!

Públicos impactados

Nossas ações são voltadas para estudantes, educadores, redes e comunidades de educação, artistas, produtores, criadores, fazedores, museólogos, empreendedores e pessoas interessadas na transformação social.

2,6 MIL

formados em cursos livres do Oi Futuro

108

empreendedores acelerados

249

mentorias realizadas para empreendedores e educadores

1 MIL

alunos do NAVE impactados

+ DE 3,6 MILHÕES

de interações nas redes sociais

+ DE 20 MIL

visitantes presenciais no Museum, Centro Cultural e Lab Oi Futuro em quatro meses de operação

1,3 MILHÃO

de acessos a projetos digitais

PARCERIAS PELO FUTURO

Para reduzir as distâncias sociais no nosso país, o **Oi Futuro** acredita na importância das parcerias institucionais para o desenvolvimento de iniciativas com capacidade de transformação das realidades. Por meio de uma rede colaborativa de parceiros, o Instituto tem ampliado seu alcance e seu impacto, alcançando novos territórios e chegando a públicos ainda mais diversos.

O **NAVE** é estrategicamente desenhado para impactar a educação pública, desta forma cogéremos o programa com as secretarias de Educação do Estado do Rio de Janeiro e de Pernambuco.

Integramos, pelo segundo ano consecutivo, a **Frente Currículo e Ensino Médio**, liderada pelo Conselho Nacional de Secretários de Educação (Consed), participando da implementação da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) em todos os estados do país.

Ao longo do ano, diversos outros parceiros contribuíram conosco em projetos de apoio à educação remota e híbrida, atendendo à demanda com conteúdos e ferramentas para educadores e escolas se adaptarem aos desafios impostos pelo isolamento social. É o caso do **Hub Aprendendo Sempre**, construído com organizações como a Fundação Roberto Marinho, Porvir e Fundação Lemann.

Por meio de parcerias com as secretarias de Cultura dos estados realizamos o **Programa Oi de Patrocínios Culturais Incentivados**, através do qual apoiamos projetos artísticos de norte a sul do país por meio de leis estaduais de incentivo à Cultura.

Também resultado desta rede pela transformação, os programas **Pontes e Arte Sonora Amplificada (ASA)** são frutos de uma parceria entre Oi Futuro e British Council. O **Pontes**, que está em sua 3ª edição, apoia festivais brasileiros e o ASA, em sua 2ª edição, promove a inserção das mulheres na cena sonora e musical. Em 2020, a parceria foi expandida e passou a envolver nossas áreas de Educação e Inovação Social na elaboração do primeiro “Guia Empreendedorismo Social na Educação” usando a experiência acumulada pelo **NAVE** e pelo **Labora** para incluir o tema nos novos currículos e no dia a dia da comunidade escolar.

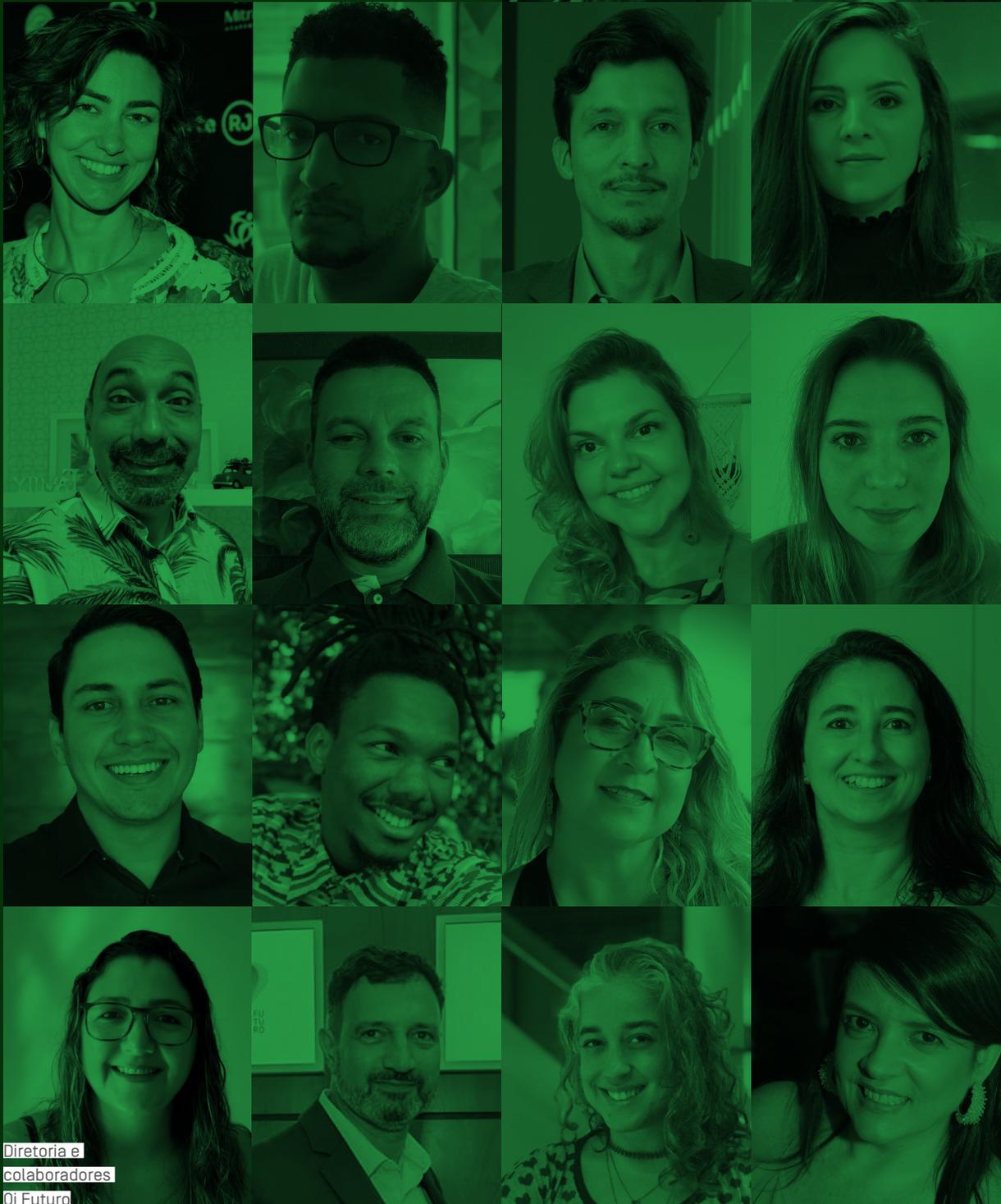
O Instituto Gênesis/PUC-Rio é nosso parceiro desde 2018 na realização do curso “Música & Negócios: Empreendedorismo e Inovação”. A versão online do curso faz parte de um programa de extensão universitária que tem outros apoiadores como a União Brasileira de Compositores (UBC), o Sindicato dos Músicos do Rio de Janeiro (SindMusí) e o Instituto Memória Musical Brasileira (IMMuB). Com o Sebrae lançamos um edital para fortalecer negócios que usam a tecnologia para escalar soluções de impacto social.

Conheça as organizações que nos ajudam a construir novos futuros:



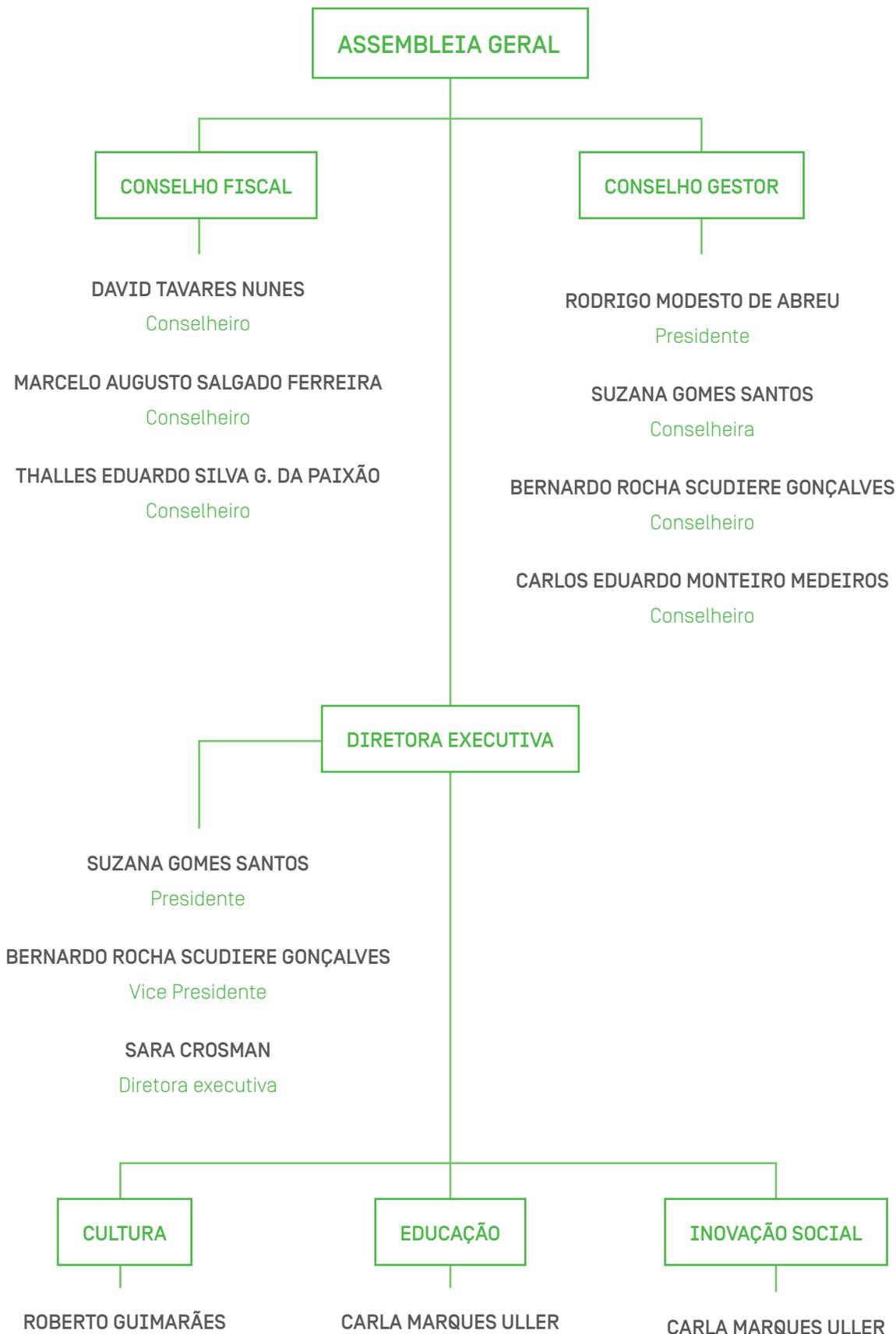
NOSSA EQUIPE

Acreditamos na energia da criação coletiva e valorizamos a diversidade e a inclusão, tanto na curadoria de projetos como na formação de nossa equipe. Atuamos com 35 colaboradores, norteados por uma governança ética e transparente.



Diretoria e
colaboradores
Oi Futuro

GOVERNANÇA



FICHA TÉCNICA

Coordenação | Oi Futuro

Consultoria, redação e tradução | RICCA Sustentabilidade

Design gráfico | Refinaria Design



www.oifuturo.org.br



www.instagram.com/oi_futuro



www.facebook.com/InstitutoOiFuturo/



www.twitter.com/Oi_Futuro



www.linkedin.com/company/institutooifuturo/