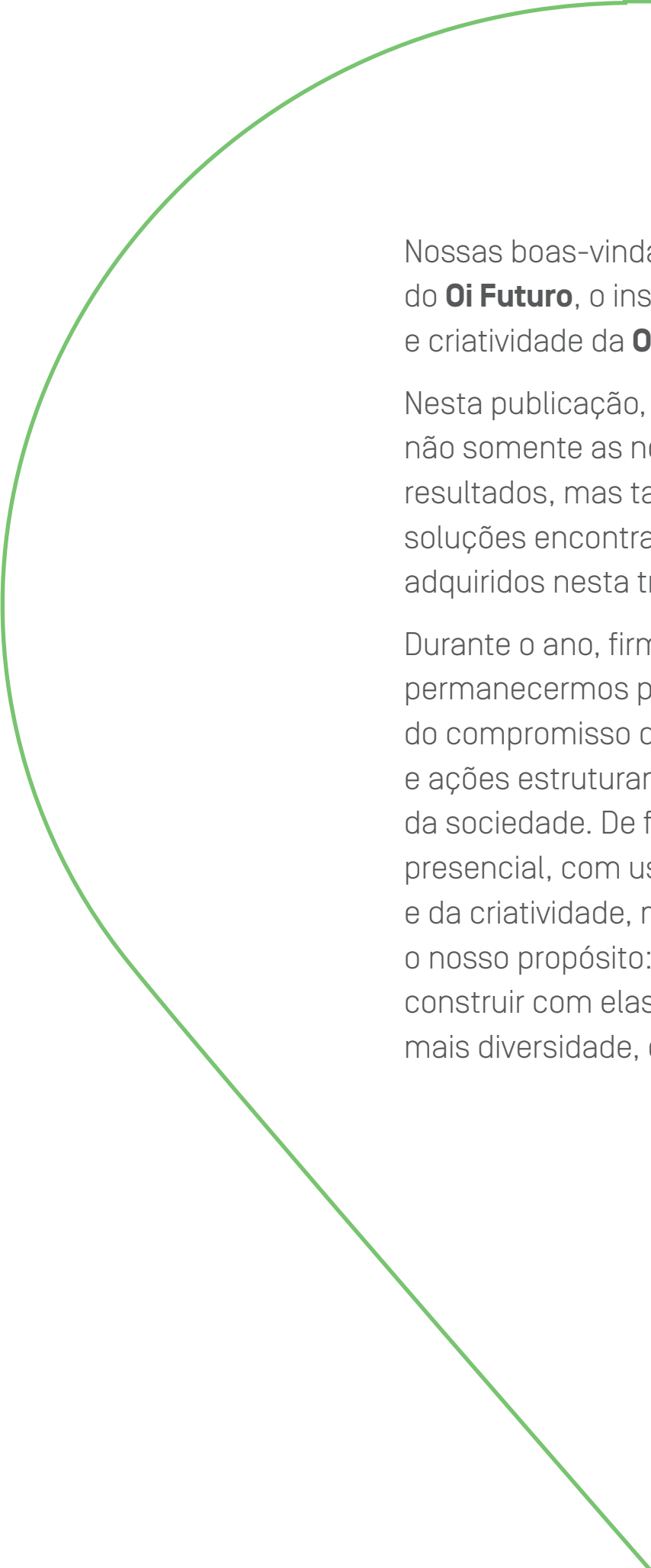


BALANÇO SOCIAL 2021





Nossas boas-vindas ao Balanço Social 2021 do **Oi Futuro**, o instituto de inovação e criatividade da **Oi** para impacto social.

Nesta publicação, queremos compartilhar não somente as nossas iniciativas e resultados, mas também os desafios, as soluções encontradas e os aprendizados adquiridos nesta trajetória.

Durante o ano, firmamos estratégias para permanecermos próximos do público e do compromisso de impulsionar projetos e ações estruturantes e transformadoras da sociedade. De forma híbrida, remota ou presencial, com uso inovador da tecnologia e da criatividade, mantivemos em 2021 o nosso propósito: conectar pessoas e construir com elas novos futuros, com mais diversidade, equidade e inclusão.





- 6** MENSAGEM DO PRESIDENTE DA OI
- 8** MENSAGEM DA PRESIDENTE DO OI FUTURO
- 10** QUEM SOMOS
- 18** EDUCAÇÃO
- 26** CULTURA
- 34** CONTEÚDO E ENGAJAMENTO
- 38** NOSSA REDE
- 44** NOVOS FUTUROS

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Em 2021, ainda sob impacto do segundo ano da pandemia de Covid-19, o **Oi Futuro** completou com orgulho seus 20 anos de atuação. Mesmo após tantos anos, a visão que motivou a fundação do instituto pela **Oi** continuou inalterada na sua síntese: a Educação e a Cultura são fundamentos da inclusão econômica e social na sociedade, especialmente quando potencializadas pelas novas tecnologias digitais.

Esse marco se alia a outro momento de grande importância que estamos vivendo: a construção da **Nova Oi**, uma empresa dedicada a levar a vida digital a todos com oferta de conectividade e serviços digitais acessíveis e de qualidade.

Nesse contexto, os projetos e programas que serão apresentados neste Balanço reafirmam nosso compromisso com a evolução social, educacional e cultural do país, inclusive em períodos desafiadores dentro e fora da Oi, porque entendemos nosso papel como agente econômico em gerar impacto sistêmico positivo na sociedade onde estamos inseridos.

Hoje estima-se que o Brasil perca R\$ 214 bilhões por ano com a evasão escolar dos jovens da Educação Básica, conforme revelou pesquisa realizada em 2020 pela Fundação Roberto Marinho e pelo Insper. Embora a perda monetária tenha sido mensurada, o custo do potencial humano desperdiçado é ainda incalculável. Outro consenso é que uma oferta de Educação Básica de mais qualidade seria capaz de elevar nossos níveis de produtividade, alavancando tanto o PIB como a renda média das famílias.

Nessas duas décadas, com a estratégia de empoderar alunos e educadores por meio da cultura e das ferramentas digitais, desenvolvemos diversas iniciativas para melhorar a qualidade do ensino e da aprendizagem nas redes públicas. Nosso principal programa, o **NAVE [Núcleo Avançado em Educação]** – que também celebrou seus 15 anos em 2021 – se consolidou como referência de modelo educacional inovador para o Ensino Médio, mostrando que é possível transformar a experiência escolar dos jovens oferecendo uma combinação de formação humana integral com o ensino tecnológico de excelência.

Já a Cultura, um dos setores mais afetados pela pandemia e também responsável por 2,5% do PIB brasileiro, tem um papel fundamental no desenvolvimento humano coletivo, com sua capacidade de ampliar nossa visão de mundo e de lançar questionamentos que dão origem a tantas inovações na sociedade. É nesse campo aberto e livre da criatividade onde também depositamos nossos esforços e expectativas nas últimas duas décadas.

Além de já ter apoiado e cocriado milhares de projetos artísticos em todas as regiões do país, mantemos há 17 anos nosso **Centro Cultural** no Rio de Janeiro, que abriga o **Musehum (Museu das Comunicações e Humanidades)**, um equipamento único dedicado ao encontro da arte, da ciência e da tecnologia. Responsável pelo maior acervo de comunicações da América Latina, o Musehum se tornou acessível ao público em formato tanto presencial como online, incluindo seu Programa Educativo. Em 2021, apoiamos também a retomada do setor com o lançamento da 17ª edição do Programa Oi de Patrocínios Culturais Incentivados.

Nossa visão e, principalmente, nossa ação social são anteriores ao surgimento em 2005 do termo ESG, como nomenclatura organizada para comunicar e avaliar o desempenho das empresas na agenda ambiental, social e de governança. E no último ciclo de desenvolvimento de nossas estratégias de sustentabilidade, nos mantivemos consistentes aos nossos propósitos iniciais, respondendo aos novos desafios com inovação e criatividade, e fortalecendo ainda mais nosso compromisso com os pilares ESG, com especial atenção à promoção da diversidade e da inclusão.

Pela frente, planejamos estreitar nossa colaboração com outras organizações que tenham objetivos e valores em comum, ampliando nosso conhecimento e nossa capacidade de desenvolver e implementar soluções para desafios sociais complexos do nosso tempo.

Boa leitura!

Rodrigo Abreu

Presidente da Oi e do Conselho Gestor do Oi Futuro

MENSAGEM DA PRESIDENTE DO OI FUTURO




O ano de 2021 chegou com a sociedade ainda sob os efeitos da pandemia e trouxe urgência no envolvimento direto das empresas na busca por solução para problemas coletivos e complexos. A **Oi** antecipou esse movimento há duas décadas, com a criação do **Oi Futuro**. Responsável pelo investimento social privado da companhia nas áreas de Educação e Cultura, o instituto é a materialização do compromisso da **Oi** com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Organizações das Nações Unidas (ONU).

Em seus 20 anos de história, guiado pela ousadia criativa que está em seu DNA, o **Oi Futuro** experimentou possibilidades e antecipou tendências. Começamos com projetos para levar novas tecnologias e metodologias para escolas públicas e promover a inclusão de jovens de baixa renda no novo mundo digital. Com o amadurecimento dessas iniciativas, em 2006, criamos um modelo inédito ao lado das secretarias de Educação do Rio de Janeiro e de Pernambuco: duas escolas públicas para integração dos currículos regulares e técnicos em uma formação voltada para as então novas economias criativa e digital.

Assim nasceu o programa **NAVE, o Núcleo Avançado em Educação**, que é hoje uma referência brasileira e internacional em inovação e uso de tecnologias para educação. Com mais de 3 mil jovens formados em carreiras técnicas, o **NAVE** criou práticas pedagógicas inovadoras com gamificação, aprendizado por projetos, cultura *maker* e robótica. Nos últimos anos, o programa ampliou seu alcance com a formação de mais de 3.400 professores de outras escolas em todo o país.

Instalação
Quiet Room, do artista
francês Parse/Error



O **Oi Futuro** também apostou na democratização da produção e fruição cultural para o rompimento de fronteiras sociais. Como pilares fortes dessa atuação estão o **Centro Cultural Oi Futuro**, dedicado ao encontro da arte, ciência e tecnologia; o **Museum - Museu das Comunicações e Humanidades**, que conta a história da evolução da comunicação pela ótica das relações humanas; além dos diversos editais de fomento à produção cultural, sendo o mais importante deles o **Programa Oi de Patrocínios Culturais Incentivados**, que já apoiou mais de 2.500 projetos em 17 edições realizadas em todas as regiões do Brasil.

No curso de nossa trajetória, fortalecemos o ecossistema de organizações da sociedade civil que desenvolvem soluções inovadoras para os problemas sociais e ambientais brasileiros. Com editais que promovem mentorias e capacitações específicas para as necessidades de cada segmento empreendedor atendido, impulsionamos 113 organizações que concluíram seus ciclos de aceleração, beneficiando diretamente 587 empreendedores.

Diante de inúmeros desafios ao longo desses 20 anos, recriamos nossa história em um movimento constante de formulação e desconstrução de pensamento, ações e fazeres. Celebramos, ocupamos espaços, provocamos reflexões, refizemos escolhas e elaboramos memórias. Resistimos, inspirados pela revolução que vem do coletivo e da colaboração em rede.

Olhando ao redor, escutando as demandas urgentes de nosso tempo, estamos abertos ao que ainda será descoberto, proposto e nomeado. Queremos ser parte do caminho de construção do novo. Com ousadia e afeto, seguiremos explorando o processo, o experimento, contribuindo para a criação de novos futuros, sempre norteados pelo desejo de uma sociedade mais justa, plural, ética e sustentável.

É este o futuro que nos move. Vamos juntos!

Sara Crosman

Presidente do Oi Futuro

QUEM SOMOS

"Meu filho só anda um pouco
mais lento", de Rodrigo Portela,
uma das exposições da
programação 2021 do Centro
Cultural Oi Futuro.

O OI FUTURO

O **Oi Futuro** é o instituto de inovação e criatividade da **Oi** para ações de impacto social. Criamos, promovemos e apoiamos iniciativas transformadoras e colaborativas para potencializar o desenvolvimento da sociedade.

Através da inovação no dia a dia e nas relações sociais, no processo de ensino-aprendizagem e nas expressões artísticas, buscamos levar a vida digital para todos e todas. Trabalhamos para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e sustentável, possibilitando a chegada de novas ideias, processos e tecnologias a territórios e públicos vulneráveis. Fomentamos também o empreendedorismo comprometido com o impacto social.

Atuamos nas áreas de **CULTURA** e **EDUCAÇÃO**, em modelo de laboratório, de forma experimental e flexível para influenciar e antecipar tendências.

Na **CULTURA**, impulsionamos a arte reconhecendo seu valor como desconstrução de pensamento e fazer criativo - que se conecta com o presente e visualiza o futuro. A arte inspira empatia, compreensão e cooperação; aproxima as pessoas e promove o diálogo. Combinada à tecnologia, a arte abre um campo infinito de experimentação e de investigação promovendo a pluralidade de linguagens e de vivências.

Na **EDUCAÇÃO**, investimos em novas formas de aprender e ensinar, centradas no pensamento crítico e na solução de problemas reais de um mundo em constante transformação. Acreditamos na educação como campo estruturante de formação, construção e desenvolvimento de competências e habilidades em linha com as demandas do século 21.

Participamos de redes de inovação e criatividade por meio de parcerias com outras organizações para comunicar, engajar e impulsionar a mudança. Com nossos parceiros, buscamos um ambiente de conexão entre pessoas e propósitos, o intercâmbio de conhecimento e a ampliação do impacto das nossas iniciativas.

A cada dia, reforçamos o nosso compromisso com a construção de uma sociedade mais diversa e inclusiva com ações efetivas e mensuráveis alinhadas às pautas ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança) e aos **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Organização das Nações Unidas (ONU).



ÁREAS DE ATUAÇÃO

CULTURA

Promovemos a convergência entre arte, ciência e tecnologia estimulando a cocriação e o acesso ao mundo digital

EDUCAÇÃO

Investimos em novas formas de ensino e aprendizagem com foco em solução de problemas e transformação de realidades

EIXOS ESTRUTURANTES

Nas áreas de Educação e Cultura, o Oi Futuro tem uma atuação estratégica voltada para os mais diversos públicos e alinhada a três eixos estruturantes:

FORMAÇÃO

Oferta gratuita de cursos, publicações, mentorias e capacitações em temas da contemporaneidade

PRODUÇÃO

Estímulo à criatividade, experimentação e realização de projetos por meio de residências e acelerações

DISSEMINAÇÃO

Compartilhamento de soluções e descobertas para fortalecer o ecossistema de inovação e criatividade

Experiência

DIRETRIZES ÉTICAS

Temos uma atuação ética e transparente, norteada pelas diretrizes do nosso Código de Ética e de nossa Política Anticorrupção e fundamentada no respeito às leis vigentes e aos direitos humanos. O **Oi Futuro** e todos os seus colaboradores, fornecedores e parceiros são responsáveis por seguir estas normas e padrões e comprometidos com as boas práticas de governança.

Prezamos por uma comunicação aberta e direta com a sociedade e, para isso, o **Instituto** conta com um canal exclusivo para comunicação e denúncias de práticas irregulares que descumpram nossas normas, políticas ou as leis vigentes. Para garantir a transparência de nossas ações, o Código de Ética, a Política Anticorrupção e os Balanços Sociais do **Oi Futuro**, além dos Relatórios de Sustentabilidade da **Oi** são públicos e estão disponíveis para acesso em nosso site: www.oifuturo.org.br.

Conheça nossos compromissos com uma atuação ética



Código de Ética



Política Anticorrupção



CANAL DE DENÚNCIA:
0800 2822088



canalconfidencial.com.br/oi



ouvidoria@oi.net.br

NOSSA HISTÓRIA

O futuro não é um lugar onde chegamos, mas um tempo que construímos com movimentos e ações no presente. Conheça um pouco da trajetória do Oi Futuro nestes 20 anos.



2001

Fundação do Instituto Telemar, que deu origem ao **Oi Futuro** com a missão de desenvolver projetos, ações e programas para o desenvolvimento social por meio da inovação, da criatividade e do uso de novas tecnologias.



2004

Lançamento do **Programa Oi de Patrocínios Culturais Incentivados**, que promove e incentiva a produção cultural no país através da seleção anual de projetos nos mais diversos formatos e expressões via edital público.



2005

Inauguração do **Centro Cultural Oi Futuro** onde já funcionava o Museu do Telefone, no bairro do Flamengo, no Rio de Janeiro. Com acesso gratuito e programação inovadora, valoriza a convergência entre arte contemporânea, ciência e tecnologia.



2006

Inauguração do **Núcleo Avançado em Educação - NAVE**, em Recife. Parceria com a Secretaria de Educação de Pernambuco, oferece ensino médio público profissionalizante e integral com foco em tecnologia digital e games.



2007

Como uma evolução do antigo **Museu do Telefone**, em janeiro é aberto ao público o **Museu das Telecomunicações** - pioneiro no Brasil no uso da interatividade como forma de experiência para o público.



2008

O **NAVE Rio** é inaugurado na Tijuca, Zona Norte da cidade. A segunda unidade do programa de Educação do **Oi Futuro** é uma parceria com a Secretaria de Educação do Estado do Rio de Janeiro.



2017

Criação do **Labora** - hub de educação empreendedora, com programas de aceleração para projetos e organizações de impacto social - e do **LabSonica** - laboratório de experimentação sonora com incentivo a produções independentes.



2020

Inauguração do **Musehum - Museu das Comunicações e Humanidades** Com foco nas comunicações sob a perspectiva das relações humanas, substitui o Museu das Telecomunicações com atrações interativas e imersivas.



2021

O Instituto Oi Futuro celebra 20 anos dedicados ao desenvolvimento de projetos e parcerias de impacto social nas áreas de Educação e Cultura para construção de novos futuros por meio da inovação e da criatividade.

DESTAQUES 2021



"Bem no Meio", ópera-
instalação da multiartista
Karen Acioly com música
de Camille Rocailleux,
em cartaz na temporada
2021 do Teatro Oi Futuro.

PÚBLICOS IMPACTADOS

Nossas ações são voltadas para jovens, estudantes, docentes, redes e comunidades de ensino, mulheres, artistas, produtores, museólogos e empreendedoras da economia criativa, organizações da sociedade civil e pessoas interessadas na transformação social.

7,6 MILHÕES

de interações nas
redes sociais

12,8 MIL

pessoas alcançadas pelo
Programa Educativo do Musehum

+4 MILHÕES

acessos a projetos
digitais gratuitos

2,7 MIL

formados em cursos e
capacitações do Oi Futuro

+100 MIL

visitantes presenciais e
em tours virtuais no Musehum
e Centro Cultural

CERCA DE MIL

estudantes matriculados
nas duas escolas
do NAVE

61,8 MIL


usuários de materiais
pedagógicos produzidos
pelo Oi Futuro

600 HORAS

de mentorias para
empreendedores
sociais

EDUCAÇÃO

Estudantes do NAVE Rio



**PROMOVEMOS A INOVAÇÃO
DE METODOLOGIAS E
O USO PEDAGÓGICO
DAS TECNOLOGIAS NA
EDUCAÇÃO. PREPARAMOS
JOVENS, EDUCADORES E
EMPREENDEDORES PARA
AS ECONOMIAS CRIATIVAS E
DIGITAL E O EXERCÍCIO PLENO
DA CIDADANIA, AUTONOMIA
E PROTAGONISMO.**

NAVE

No ano em que o **Oi Futuro** completou duas décadas de atuação, o instituto celebrou também os 15 anos do **Núcleo Avançado em Educação (NAVE)**. O programa de educação do **Oi Futuro** foi criado em parceria com os governos estaduais de Pernambuco e do Rio de Janeiro e oferece uma educação pública de qualidade alinhada às demandas sociais e tecnológicas da atualidade. Com duas escolas de Ensino Médio Integrado ao Profissional, em Recife e no Rio de Janeiro, o **NAVE** disponibiliza cursos técnicos de Programação e Multimídia, com foco na produção de games, aplicativos e produtos audiovisuais.

Além da preparação para o novo mundo do trabalho e para a vida digital, o **NAVE** se dedica à formação de cidadãos conscientes, autônomos e protagonistas dos seus projetos de vida. Ao longo de sua história, formou mais de 3.300 jovens - 294 só no ano passado.

A excelência do programa é reconhecida nacional e internacionalmente. Em março de 2021, o **NAVE** foi o escolhido entre 700 candidaturas de 41 países para apresentar seu *case* na programação oficial do **SXSW Edu** - o braço de educação do *South by Southwest* (SXSW), maior evento de inovação do mundo, que acontece anualmente nos Estados Unidos. O **Oi Futuro** liderou o painel **“Jogos e tecnologia para empoderar jovens criativos e transformadores”** na conferência internacional, com participação de um estudante e um professor do **NAVE**.

Além de desenvolver práticas educacionais inovadoras e humanas, buscando sempre soluções escaláveis para os desafios atuais, o programa de educação do **Oi Futuro** sistematiza e compartilha suas experiências e metodologias. Em sua trajetória, já formou quase 5 mil docentes e gestores de escolas em todas as regiões do Brasil. Só em 2021, no âmbito da formação, contribuiu na certificação de 2.314 educadores da rede pública em cursos próprios e de parceiros, como **Google for Education**.



Além disso, o **NAVE** produziu materiais de referência como *e-books*, guias, especiais e conteúdos audiovisuais para disseminar o conhecimento produzido pelas escolas do Núcleo, provocando reflexões e inspirando outras escolas, professores e redes de ensino. No ano passado, em uma parceria inédita com o **Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef)** e apoio técnico do Porvir, o **Oi Futuro** lançou o “**Experiências Didáticas: arte e cultura construindo caminhos para o sucesso escolar**”. O e-book disponibiliza gratuitamente práticas pedagógicas criadas nas escolas **NAVE** pautadas na interdisciplinariedade, multiletramento e cultura digital com o objetivo de combater a evasão e a distorção idade-série. Em 2021, os conteúdos digitais produzidos pelo **NAVE** alcançaram 134 mil visualizações.

Com a continuidade da pandemia de Covid-19, o **NAVE** seguiu adaptando suas atividades presenciais para plataformas digitais e implementando estratégias de ensino remoto e híbrido. Ao todo, foram 731 aulas criadas e quase 9 mil horas de aulas oferecidas ao longo do ano. Essas aulas geraram 907 novos materiais publicados e mais de 100 produções desenvolvidas por alunos – entre aplicativos, games, curta-metragem e jogos analógicos abordando temas como diversidade, inclusão, meio ambiente, educação midiática, empreendedorismo social, entre outros assuntos atuais.

NAVE: programa de educação de Ensino Médio Integrado à Educação Profissional com cursos técnicos de Programação e Multimídia

Mais de **3.300** estudantes formados em 15 anos - **294** concluíram o Ensino Médio em 2021

Escolhido entre **700** candidaturas de **41** países para liderar um painel no SXSW Edu 2021, como parte da programação oficial do maior evento de inovação do mundo, nos EUA

134 mil visualizações de materiais didáticos digitais produzidos pelo NAVE, entre e-books, guias, especiais, trilhas formativas e conteúdos audiovisuais

9 mil horas de aula em sistema híbrido de ensino nas duas escolas NAVE

2.314 educadores formados em todo país em cursos ministrados pelo NAVE e parceiros



+ AÇÕES DO NAVE

ESPECIAL NAVE 15 ANOS

Para marcar os 15 anos de existência do **NAVE**, o **Oi Futuro** lançou o **Especial NAVE 15 anos** - uma página dentro do site do instituto que apresenta as fases de experimentação, consolidação e disseminação do programa de educação do instituto. Além disso, o Especial traz os números de impacto da iniciativa e histórias inspiradoras de jovens que se formaram nas escolas do Núcleo, educadores e especialistas em educação.

NAVE MÍDIA_LAB DIGITAL

Em 2021, o **NAVE Mídia_LAB Digital**, alcançou mais de 3 mil usuários e 27.500 visualizações com conteúdos gratuitos inéditos gerados a partir de experiências dentro das escolas NAVE. Além de trilhas formativas, video-tutorias e video-cases, a plataforma de apoio ao ensino remoto e híbrido ofereceu também mentorias a educadores de 19 estados das cinco regiões do país. Os encontros individualizados foram liderados por mediaeducadores do programa.

HUB APRENDENDO SEMPRE

O **Oi Futuro** continuou apoiando o **Aprendendo Sempre**, *hub* voltado a gestores educacionais, professores, estudantes e famílias com conteúdos e soluções gratuitas para promover experiências de ensino e aprendizagem remota. Ao longo do ano, o **NAVE** disponibilizou 12 tutoriais inéditos na plataforma, que alcançou mais de 29 mil usuários e 67,7mil visualizações.

#NÃOABANDONESEUFUTURO

116 milhões de lares brasileiros foram impactados pela campanha **#NãoAbandoneSeuFuturo**. Em articulação com a Rede Globo, a Fundação Roberto Marinho e demais parceiros, o **Oi Futuro** participou do esforço conjunto que reuniu mais de 25 organizações sociais, institutos e fundações para enfrentar a evasão escolar, que foi agravada pela pandemia de Covid-19.

GERAÇÃO NAVE

O programa de contratação de talentos exclusivo para alunos formados pelo NAVE teve mais 10 jovens contratados como residentes digitais na Oi. Em 2021, o **Oi Futuro** elaborou também uma série de mentorias de 20 semanas de duração, para apoiar o desenvolvimento profissional dos residentes digitais egressos **NAVE** nas diferentes áreas da companhia.

Jovens estudantes do
NAVE Recife em um dia de
aprendizagem na escola

FRENTE CURRÍCULO E NOVO ENSINO MÉDIO

Pelo terceiro ano consecutivo integrando a **Frente Currículo e Novo Ensino Médio**, o **Oi Futuro** contribuiu no apoio técnico às redes estaduais de educação do país para a implementação de currículos alinhados à Base Nacional Comum Curricular (BNCC) do Novo Ensino Médio. 21 Estados já tiveram seus referenciais curriculares aprovados e homologados pelos respectivos conselhos estaduais de Educação, o que representa grande avanço nas políticas públicas desta etapa do ensino básico no país. Até a publicação deste Balanço Social, quatro estados estavam aguardando aprovação e dois estavam em processo de homologação.

PARCERIAS PARA FORMAÇÃO DE EDUCADORES EM CURSOS DIGITAIS

O **NAVE** promoveu, individualmente e em parcerias, uma série de formações que certificaram 2.314 educadores da rede pública de ensino em diversos estados brasileiros. Ao longo do ano, realizou cursos remotos como **“Cultura Digital para a Educação Criativa”**, implementado pela primeira vez em formato 100% autoinstrucional; **“Trilha de Avaliação”** no Educa PE - iniciativa digital de formação dos profissionais da Secretaria de Estado de Educação de Pernambuco; e **“Na prática”**, ofertado pela SM Educação com materiais de referências produzidos por educadores do NAVE. Em parceria inédita com Google for Education, o **NAVE** contribuiu também para formação e certificação de educadores no uso de ferramentas digitais em sala de aula.

LABORA

O **Labora** é um programa de formação que conecta e apoia empreendedores, negócios e organizações comprometidos com o impacto social em um ambiente de aprendizagem, criação e articulação. Por meio de parcerias, o **Labora** promove acelerações, capacitações, cursos, mentorias e workshops para fortalecer o ecossistema de empreendedorismo social focado na solução de problemas reais e de territórios vulneráveis.

587 empreendedores e 113 negócios já foram diretamente beneficiados pelo programa. No ano passado, mais de 600 horas de mentorias, acelerações e conteúdos síncronos e assíncronos foram disponibilizados pelo **Labora**. Em 2021, a expertise do **Oi Futuro** em elaborar programas para formação e capacitação de diferentes públicos levou o instituto ao Centro Oeste. Em uma parceria inédita com a **Secretaria Estadual de Cultura, Esporte e Lazer de Mato Grosso**, lançamos o **MOVE_MT**: projeto de fortalecimento da economia criativa mato-grossense. Com o objetivo de estimular o desenvolvimento de soluções criativas potencialmente sustentáveis, escaláveis e replicáveis, a iniciativa valoriza a inovação e a diversidade cultural do Mato Grosso.

A partir de um edital público, **30 iniciativas** foram selecionadas para um ciclo de aceleração de seis meses, com formação nas áreas de gestão e tecnologia, que termina no segundo semestre de 2022. Também foram realizados quatro workshops coletivos e gratuitos para **243 empreendedores locais**.

+ AÇÕES DO LABORA

LABORA EDU - FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Com o objetivo de apresentar tecnicamente para empreendedores sociais e profissionais da economia criativa as vantagens e oportunidades da atuação digital, o **Oi Futuro** promoveu um **ciclo de quatro workshops gratuitos e mentorias com especialistas** em ferramentas como Facebook Ads, Instagram Ads, Google Ads e Google Analytics para formação e capacitação dos participantes.

IDEIA & IMPACTO

Em parceria com o Sebrae, o **Oi Futuro** lançou no segundo semestre de 2021 o **Ideia & Impacto** para jovens de todo o estado do Rio de Janeiro estruturarem suas iniciativas de impacto social e desenvolverem papéis de liderança em suas comunidades. O projeto disponibilizou uma programação gratuita de cursos para formatação de negócios [chamado de Maratona de Ideias], e *talks* temáticos [Fala Especialista] para apoiar aqueles que desejavam tirar suas ideias do papel e desenvolver iniciativas e soluções para melhorar a sociedade.

Empreendedoras em dia de
capacitação no Lab Oi Futuro

MENTORIAS PARA MULHERES

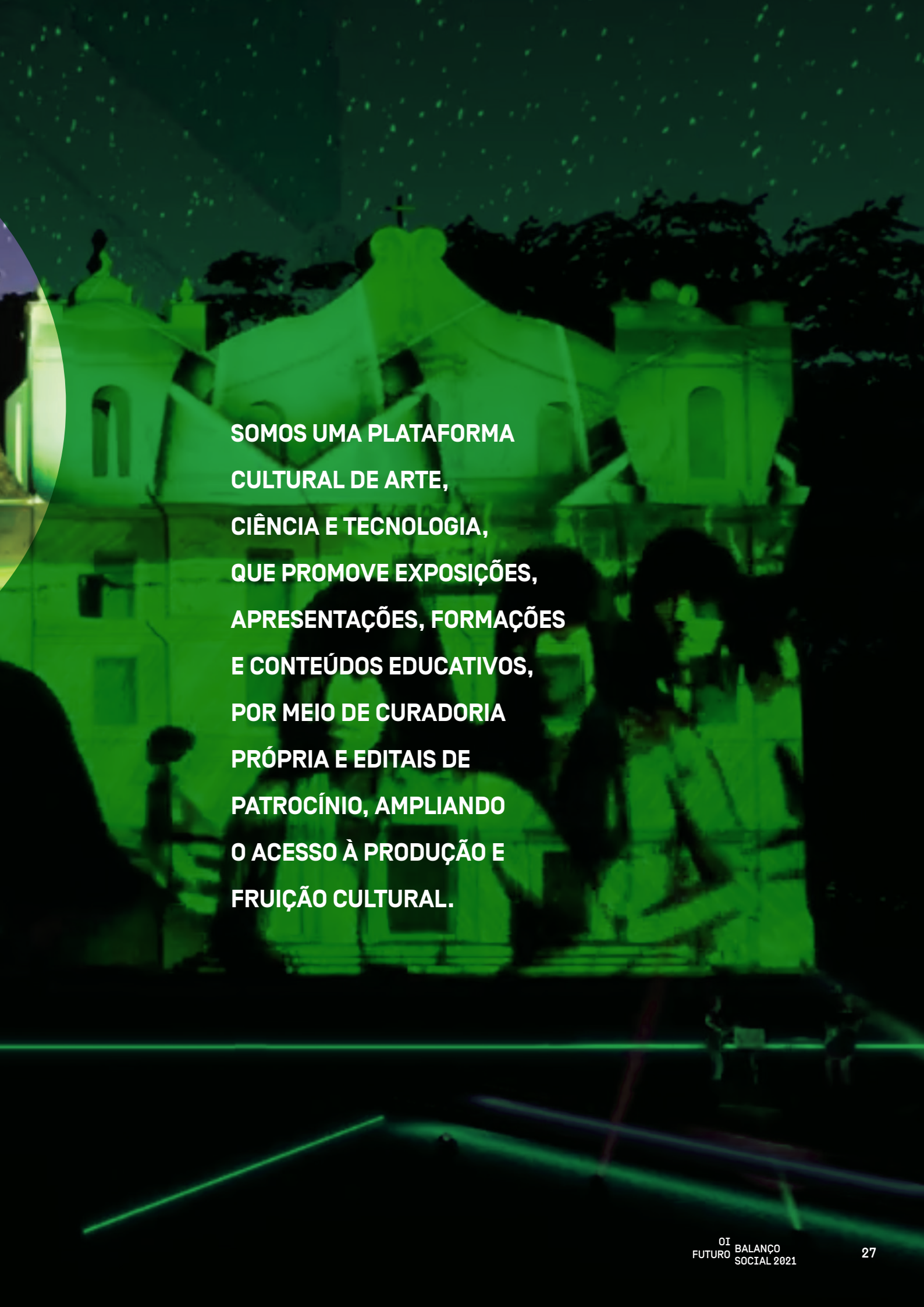
Edição realizada exclusivamente por e para mulheres, com mais de 300 inscritas. O **Mentorias Oi Futuro para Mulheres** organizou atendimentos online individualizados nas áreas de gestão de negócios, comunicação estratégica, planejamento e gestão financeira para o fortalecimento e sustentabilidade de iniciativas e negócios sociais liderados por mulheres, a fim de combater a desigualdade de gênero.





CULTURA

Experiência do Amazonia
Mapping no lançamento do
Edital de Cultura 2021



**SOMOS UMA PLATAFORMA
CULTURAL DE ARTE,
CIÊNCIA E TECNOLOGIA,
QUE PROMOVE EXPOSIÇÕES,
APRESENTAÇÕES, FORMAÇÕES
E CONTEÚDOS EDUCATIVOS,
POR MEIO DE CURADORIA
PRÓPRIA E EDITAIS DE
PATROCÍNIO, AMPLIANDO
O ACESSO À PRODUÇÃO E
FRUIÇÃO CULTURAL.**

MUSEHUM - Museu das Comunicações e Humanidades

Inaugurado em janeiro de 2020, o **Musehum** narra a história das comunicações sob a perspectiva das relações humanas trazendo o público para o centro da experiência da visita, tornando-o parte integrante de seu repertório. Com foco no desenvolvimento tecnológico, oferece uma experiência única a cada visita, com atrações interativas customizáveis, ambientes imersivos e tecnologias de realidade virtual. Em 2021, o **Musehum** lançou uma experiência inédita de hiper-realidade: o voo panorâmico de balão pelo Rio de Janeiro. Na instalação imersiva, a pessoa entra em um balão cenográfico e, usando um óculos de realidade virtual, faz um sobrevoo pela cidade, passeando por sua arquitetura e história e sendo guiada por uma biguá, ave típica do litoral carioca.

Com um acervo total de mais de 130 mil peças e cerca de 450 itens em exposição permanente, o museu e sua reserva técnica permaneceram disponíveis para visitas virtuais com Tour Imer-sivo 360°, mantendo assim a interação com o público mesmo no período que o espaço físico precisou ser fechado em função da pandemia. Na plataforma online, há mais de 3.800 itens entre fotografias históricas, objetos e documentos organizados em trilhas digitais temáticas, a maior parte exibida pela primeira vez ao público.

O **Musehum** está localizado no prédio centenário da Rua Dois de Dezembro, no bairro do Flamengo, onde funcionava a estação telefônica Beira-Mar, uma das principais do Rio de Janeiro nos primórdios da telefonia brasileira. Em 2007, o espaço passou a se chamar **Museu das Telecomunicações**, abordando a expansão da internet, da telefonia celular e de outras tecnologias da comunicação. Mas a instituição é ainda mais antiga: nasceu em 1981 como **Museu do Telephone**. O local - que também abriga o **Centro Cultural Oi Futuro**, dedicado a exposições de arte contemporânea, teatro, música e festivais - teve suas instalações totalmente remodeladas para a nova proposta conceitual do **Musehum**, podendo hoje oferecer ao público atrações mais interativas e imersivas.

Entrada gratuita

Acervo total de mais de **mais de 130 mil** peças

195 mil visitas virtuais e presenciais em seus espaços e acervos em 2021

Exibição inédita de centenas de itens no tour virtual imersivo da Reserva Técnica do museu

O Programa Educativo do Musehum foi 100% digital e alcançou **12,8 mil** pessoas com suas dinâmicas educativas e lives nas redes sociais

Oferta de sete cursos remotos com **210 horas** de aulas, além de quatro workshops sobre Acessibilidade, Educação e Preservação em museus

Galeria "Janelas Digitais"
no Musehum



CENTRO CULTURAL

O **Centro Cultural Oi Futuro** é um espaço referência no Brasil na intersecção entre arte, ciência e tecnologia. Integrado ao **Museum - Museu das Comunicações e Humanidades**, o **Centro Cultural Oi Futuro** abrigou projetos que exploraram as múltiplas possibilidades oferecidas pelo espaço, acessível em espectro amplo através de plataformas digitais, amplificando vozes e conectando diferentes públicos.

Em 2021, o Centro Cultural completou 16 anos de atividades trazendo para o público os desafios e questionamentos sobre o futuro a partir de uma curadoria plural e desafiadora de suas exposições, peças teatrais, festivais e shows com propostas virtuais e híbridas. Abrigou três peças teatrais e cinco exposições com instalações tecnológicas e imersivas. As mostras inéditas convidaram o público a refletir sobre questões atuais como saúde mental, diversidade, igualdade de gênero e meio ambiente.

Abrindo o ano, **UnaS+** foi uma exposição coletiva produzida durante o isolamento social por 15 artistas mulheres do Brasil e da Argentina que, após a sua exibição na galeria, transformou-se em tour virtual permanente. **Quiet Room**, do artista francês Parse/Error, trouxe para o Centro Cultural uma meditação coletiva guiada pela tecnologia imersiva tendo como ponto de partida a hiperconectividade dos dias de hoje. Com uma experiência interativa híbrida de cinema e teatro, **Meu filho só anda um pouco mais lento**, de Rodrigo Portela, falou de diversidade e inclusão. Em **Arquiperiscópio**, André Severo lançou um olhar sobre as relações do humano com a natureza. Já o festival internacional **Novas Frequências** apresentou ao público uma paisagem sonora com a diversidade de povos, tradições e fauna da Amazônia que buscam sobrevivência em **MIHNA - Museu Imaginário de História Natural da Amazônia**.

Um programa para toda a família, o espetáculo musical infantil **Menina Akili e seu tambor falante**, com temporadas transmitidas online e ao vivo, reforçou a importância dos valores ancestrais e da cultura afro-brasileira para a quebra de preconceitos e a construção de saberes descentralizados e plurais.

HUB+: EDUCAÇÃO, PRESERVAÇÃO E ACESSIBILIDADES EM MUSEUS

Uma parceria com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro, o edital **HUB+: Educação, Preservação e Acessibilidades em Museus** dissemina a experiência do **Musehum** no uso de novas tecnologias, gestão de acervo e práticas de acessibilidade. Com o objetivo de fortalecer o setor de museus brasileiros capacitando-os para as demandas do mundo em plena transformação digital, o projeto apoia instituições culturais para que se adequem às novas abordagens de trabalho no mundo digitalizado. Através de edital público lançado em abril, o **HUB+** selecionou 10 museus em território fluminense para participar de formações em uma plataforma digital com conteúdos síncronos e assíncronos. O programa tem duração de um ano, qualificando uma rede de 195 profissionais em mais de 210 horas de ensino à distância.

PROGRAMA OI DE PATROCÍNIOS CULTURAIS INCENTIVADOS

A edição 2021 do **Programa Oi de Patrocínios Culturais Incentivados** reforçou em seu manifesto a conexão com o presente e o exercício contínuo de futuros mais sustentáveis. Em seu 17º ano de existência, a proposta do Oi Futuro para o **Edital de Cultura** teve foco em experiências híbridas, formatos inéditos de interação com o público e novas cenas artísticas que valorizam a diversidade. Os 1.153 projetos inscritos de todas as regiões do Brasil demonstraram a ousadia criativa e tecnológica que é a marca registrada do edital.

+ AÇÕES DA CULTURA

FESTIVAIS

Mais do que eventos, os festivais são importantes canais de difusão de projetos, ideias e produção artística. Pensando nisso, o **Oi Futuro** apoia festivais por serem plataformas que possibilitam encontros e conectam pessoas, ocupam novos territórios, revelam novos artistas, exploram temáticas contemporâneas e criam cadeias de valor no campo cultural; ao mesmo tempo que movimentam a economia gerando emprego e renda.

Entre as inovações dos 16 festivais apoiados em todas as regiões do país, estão a plataforma virtual do **Favela Sounds** (DF) que disponibiliza um mapa do Brasil a partir das grandes comunidades periféricas e é também um espaço de formação empreendedora; o **Festival Plural** (DF) que apresenta a cena lgbtqi+ nacional por meio da arte e propõe discussões sobre ações afirmativas; o **Festival Kinobeat** (RS), que tratou das questões de meio ambiente, arte e tecnologia; e o **Festival Mana** (PA), realizado por e para mulheres, focado na cena artística feminina do norte do país e ações de qualificação profissional.

FESTIVAL NO AR COQUETEL MOLOTOV | FESTIVAL CALEIDOSCÓPIO | REC-BEAT | UMBUZADA +Q SONORA | PORTO ALEGRE EM CENA | ENCENA PRETA! - FESTIVAL FRENTE FEMININA | DISPUTA NERVOSA | LABVERDE | BIG FESTIVAL | PUNHO NEGRO | FAVELA SOUNDS | FESTIVAL PLURAL | VAMOS AO CINEMA | AMAZONIA MAPPING 2021 | FESTIVAL KINO BEAT | FESTIVAL MANA

ARTE SÔNICA AMPLIFICADA - ASA III

Em um esforço conjunto para impulsionar a equidade de gênero na indústria brasileira do som e da música, o **Oi Futuro** lançou a terceira edição do edital **ASA - Arte Sônica Amplificada**. Fruto de outra parceria de sucesso com o British Council e as instituições britânicas Lighthouse e Shesaid.so, este ano o **ASA** ganhou mais um braço: a Women's Music Event [WME] se uniu na realização do programa para desenvolvimento de carreiras femininas. O **ASA 2021** ampliou também o seu alcance, selecionando 400 profissionais identificadas como mulheres de todo o Brasil para participar do processo de formação, construção de networking e apresentações com artistas britânicas e brasileiras, além de intercâmbio com festivais internacionais.

PONTES AO CUBO

Sempre construindo parcerias de impacto, o **Programa Pontes**, investimento conjunto com o British Council, lançou o **Pontes ao Cubo** para celebrar as três edições do projeto que, desde 2018, contemplou o apoio a 27 festivais de todas as cinco regiões do Brasil, alcançando um público de 118 mil pessoas. De norte a sul do país e além-mar, foram 727 artistas brasileiros e 55 artistas britânicos envolvidos nas residências artísticas e nas múltiplas conexões proporcionadas pelo **Pontes** entre Brasil e Reino Unido. O **Pontes ao Cubo** apresentou os resultados nacionais e internacionais por meio das histórias e depoimentos de produtores, artistas e empreendedores impactados. Transmitido nos canais do Oi Futuro, o evento atingiu 190 mil visualizações.

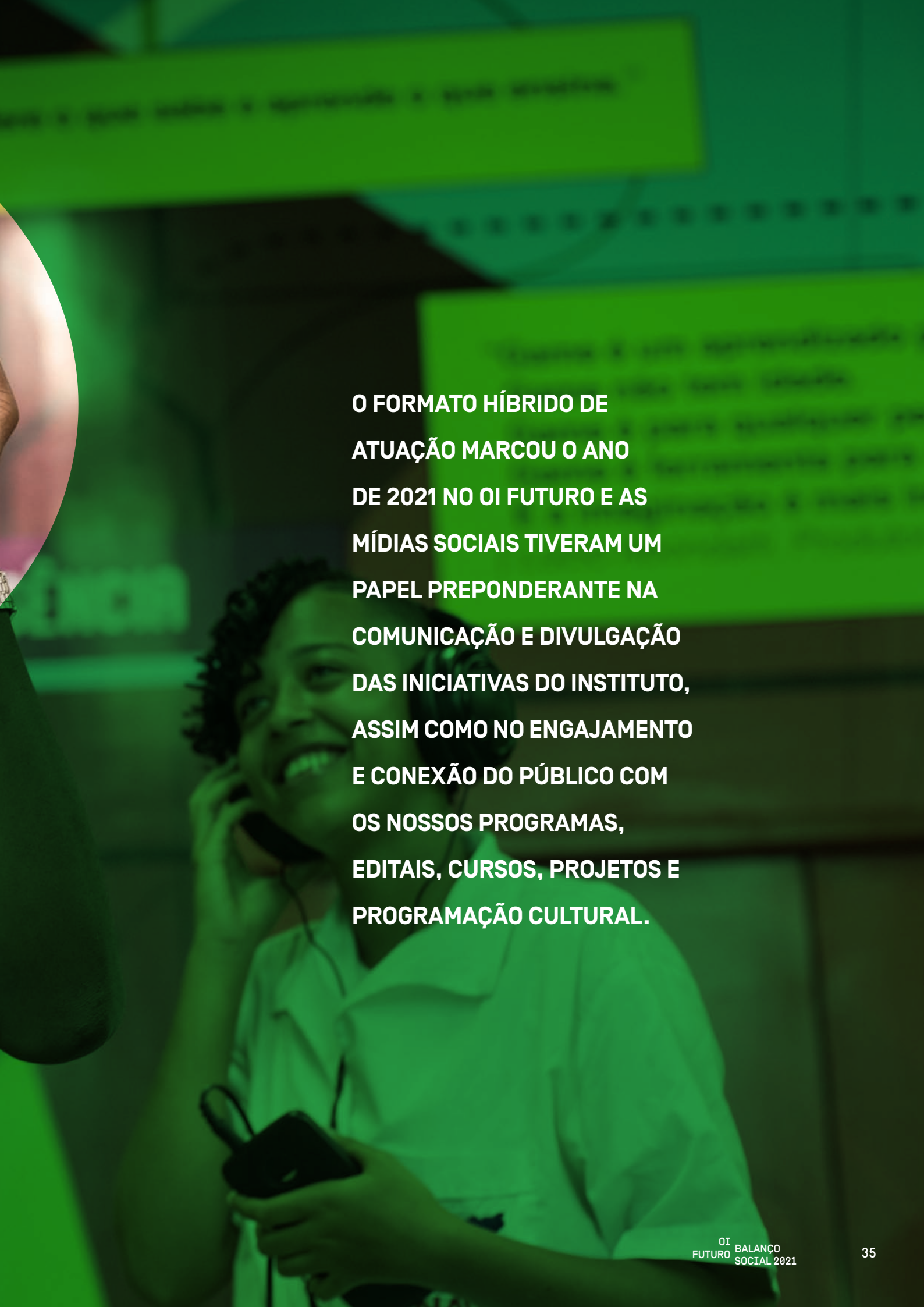
LABSONICA

LabSonica é um laboratório de experimentação sonora e musical e ponto de encontro para criadores e fazedores de diversas áreas. Em 2021, foi palco de 14 projetos entre residências, gravações, ocupações artísticas, shows transmitidos online ao vivo – como **Joia Ao Vivo** e **Levada** – e projetos culturais incentivados, entre eles **AJO – Ritmos Contam Histórias**, com transmissão de masterclasses de diferentes ritmos brasileiros pelo Youtube, e **Corpas Sonoras**, com a temática LGBTQIA+. Além disso, foi espaço de acelerações do **ASA** e do edital **Aceleração Musical LabSonica**, em parceria com o Estúdio Toca do Bandido.

Instalação do Festival
Multiplicidade 2021
na fachada do Museu
Nacional, em São
Cristóvão, Rio de Janeiro.



CONTEÚDO E ENGAJAMENTO



O FORMATO HÍBRIDO DE ATUAÇÃO MARCOU O ANO DE 2021 NO OI FUTURO E AS MÍDIAS SOCIAIS TIVERAM UM PAPEL PREPONDERANTE NA COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DAS INICIATIVAS DO INSTITUTO, ASSIM COMO NO ENGAJAMENTO E CONEXÃO DO PÚBLICO COM OS NOSSOS PROGRAMAS, EDITAIS, CURSOS, PROJETOS E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.

Conectando Públicos

Foi, sobretudo, por meio da elaboração de conteúdos para os nossos canais de comunicação que reforçamos com o público os temas e valores prioritários do **Oi Futuro**, provocando e estimulando a reflexão crítica sobre inclusão, diversidade, igualdade de gênero, democratização do acesso e produção de arte e cultura e educação de qualidade. Foram diversas as formas e linguagens utilizadas para chegar às pessoas: *lives*, eventos e shows ao vivo no Youtube, *webinars*, podcast, plataformas digitais, festivais, exposições e visitas virtuais, mentorias remotas, talks temáticos, *ebooks*, produtos audiovisuais, entre outros.

Buscamos de uma forma direta, aberta e transparente aproximar o instituto cada vez mais de seus públicos. Pelas redes, alcançamos 7,6 milhões de interações ao longo do ano, confirmando a mensagem de que juntos e juntas ajudamos a transformar a vida das pessoas e a construir novos futuros em um mundo cada vez mais digitalizado e plural.

PAPO DE FUTURO

A série de webinars teve 10 episódios transmitidos pelo Youtube do Oi Futuro em 2021, trazendo temas conectados com a essência do Instituto. Convidados debateram sobre equidade de gênero no mercado de trabalho, arte e cultura como ferramentas de sucesso escolar, a importância de valorizar saberes ancestrais para conscientização das novas gerações contra preconceitos, entre outros assuntos.

ATRAVÉS DE CAMPANHAS NAS REDES SOCIAIS O INSTITUTO SE MANTEVE PRÓXIMO DO PÚBLICO, COM UMA COMUNICAÇÃO DIRETA E TRANSPARENTE SOBRE SEUS PROGRAMAS, INICIATIVAS E EDITAIS



20 ANOS CONECTANDO PESSOAS A NOVOS FUTUROS

A campanha de **20 anos do Oi Futuro** levou para as redes sociais uma campanha com histórias de pessoas que tiveram suas vidas, negócios e iniciativas transformadas pelo encontro com o Instituto nestas duas décadas de atuação. Com vídeos institucionais, depoimentos e postagens contando a trajetória do Instituto, "**Conectando pessoas a novos futuros**" atingiu 232 mil interações nas redes sociais.


GERAÇÃO NAVE

Para celebrar três edições do programa de talentos exclusivo voltado para contratação de alunos formados pelo **NAVE** como residentes digitais na **Oi**, o **Oi Futuro** lançou sete vídeos nas redes sociais do Instituto, que alcançaram mais de 746 mil pessoas e geraram 1,1 milhão de engajamentos. As publicações mostram egressos do **NAVE** contando suas histórias e o impacto que o **Geração NAVE** teve em suas vidas e carreiras.





NOSSA REDE

A photograph of three young people, two women and one man, sitting at a table and looking at a laptop. They are all wearing white face masks. The image is overlaid with a green geometric pattern of interconnected lines, resembling a dome or a network. The text is centered over the image in white, bold, uppercase letters.

**ACREDITAMOS NA ENERGIA
DA CRIAÇÃO COLETIVA E
VALORIZAMOS A DIVERSIDADE E A
INCLUSÃO, TANTO NA CURADORIA
DE PROJETOS COMO NA FORMAÇÃO
DE NOSSA EQUIPE. A ATUAÇÃO DO
INSTITUTO OI FUTURO, DE SEUS
COLABORADORES E PARCEIROS
É NORTEADA POR
UMA GOVERNANÇA ÉTICA
E TRANSPARENTE.**

NOSSA EQUIPE

Maio de 2022



Adriana Lima
das Neves



Ana Helena
Seuánez Salgado



Bruna Costa
Queiroz da Cruz



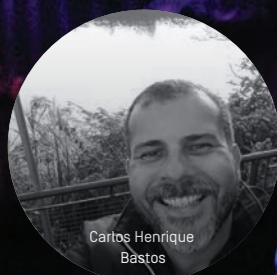
Carina Tomaz
Mesquita



Carla Aparecida Silva
dos Santos



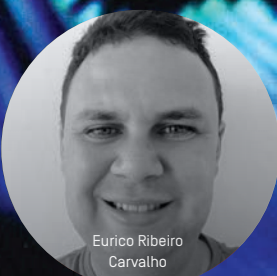
Carla Marques Uller



Carlos Henrique
Bastos



Claudia Patricia
Marciano de Oliveira



Eurico Ribeiro
Carvalho



Fábio Meirelles
Hardman de Castro



Fabricia Luz Farias



Fernanda Sarmento



Flávia Vianna
da Silva Cardoso



Helaine Luzia
Portugal Matos



Jairo Vargas Viana



João André Macena
dos Santos



Luciana Adão de Paula
Andrade Richard



Marcela Costa da Cunha Gramático



Marcela de Puga Cardoso



Marcello Moura Barbosa



Maria Fernanda Barbosa



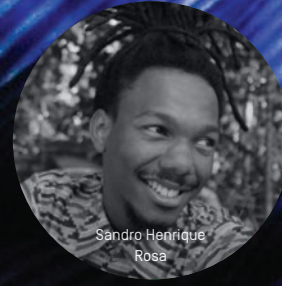
Michelle Teixeira



Paulo Pereira de Sousa Junior



Roan Saraiva de Lima Ferreira



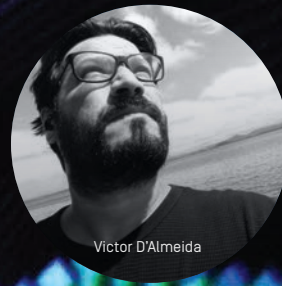
Sandro Henrique Rosa



Tatiana do Nascimento



Thiago Minete Cardozo



Victor D'Almeida



Yuri Chamusca



Roberto Guimarães

Roberto Guimarães faz parte da história do Oi Futuro, tendo participado da idealização e concepção do próprio instituto, criado pela Oi em 2001. Jornalista e ator, ele esteve presente em todos os grandes marcos do Oi Futuro, como a inauguração do Centro Cultural no Rio de Janeiro e o lançamento de cada uma das 17 edições do Programa Oi de Patrocínios Culturais Incentivados, um dos maiores editais de fomento à arte e à cultura no país.

1962 - 2021
in memoriam

NOSSAS PARCERIAS

A força e os resultados de nossa ação vêm do trabalho em rede e da interseção de diferentes pontos de vista. Ao lado de parceiros com os mesmos valores, cocriamos e impulsionamos programas e projetos para chegar em novos territórios e públicos.

O **NAVE** - programa estrategicamente desenhado a partir de parceria público-privada com as secretarias de Educação do Estado do Rio de Janeiro e de Pernambuco para impactar a educação pública - e a **Frente Currículo e Ensino Médio**, uma grande união de esforços liderada pelo Conselho Nacional de Secretários de Educação (Consed) para implementação da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) em todos os estados do país, atuaram no fortalecimento de políticas públicas de educação.

Ainda no âmbito da Educação, uma parceria inédita foi firmada com o **Fundo das Nações Unidas para a Infância - Unicef** para inspirar professores de todo o país e combater a evasão escolar. Juntos, lançamos o e-book **“Experiências Didáticas: arte e cultura construindo caminhos para o sucesso escolar”**.

Atendendo à demanda por conteúdos e ferramentas para educadores e escolas ainda em contexto de aulas remotas e isolamento social, seguimos contribuindo com **Hub Aprendendo Sempre**, construído com organizações como a Fundação Roberto Marinho, Porvir e Fundação Lemann. Já com o Sebrae, desenvolvemos ciclos de capacitação de jovens lideranças e empreendedores do estado do Rio de Janeiro para negócios e soluções de impacto social.

Uma nova parceria público-privada levou o **Oi Futuro** ao Centro-Oeste do país, para desenvolver com a Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer de Mato Grosso o **MOVE_MT**: edital voltado para o fortalecimento da economia criativa do estado por meio da formação e capacitação de gestores socioculturais.

Com o British Council, a parceria na área de Cultura foi celebrada e ampliada em 2021. O **Pontes ao Cubo** marcou as três edições do **Edital Pontes**, que oferece novas alternativas de fomento aos festivais brasileiros. Já o **Arte Sônica Amplificada - ASA** chegou à quarta edição duplicando de tamanho e alcançando todos os estados brasileiros para promover a equidade de gênero na indústria sonora e musical.

Conheça as organizações que nos ajudam a construir novos futuros:





NOVOS FUTUROS

Visitante na experiência de
hiper-realidade no salão do
Centro Cultural



UMA CONSTRUÇÃO COLETIVA

Ao celebrarmos duas décadas de existência, refletimos sobre o que construímos até aqui e quais os futuros que queremos ajudar a criar pelos próximos anos. Usar a tecnologia aliada à cidadania para levar a vida digital para todos e todas, por meio da inovação e da criatividade no dia a dia das relações sociais, no processo de ensino-aprendizagem e nas expressões artísticas segue como meta e compromisso.

E como não há revolução digital nem transformação social sem a participação de todas as camadas que compõem a sociedade, queremos cada vez mais promover o acolhimento e a escuta, compartilhando conhecimento, metodologias e processos com o maior número possível de pessoas e instituições. No futuro que já estamos construindo, a nossa atuação é coletiva e colaborativa.

Se até aqui a parceria era o nosso *modus operandi*, em 2022 queremos ampliar a sinergia de nossa rede para ganhar mais escala. Inserido na agenda dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**, o instituto escolheu o ODS 17 - Parcerias e meios de Implementação - como único caminho possível para alcançar os demais objetivos.

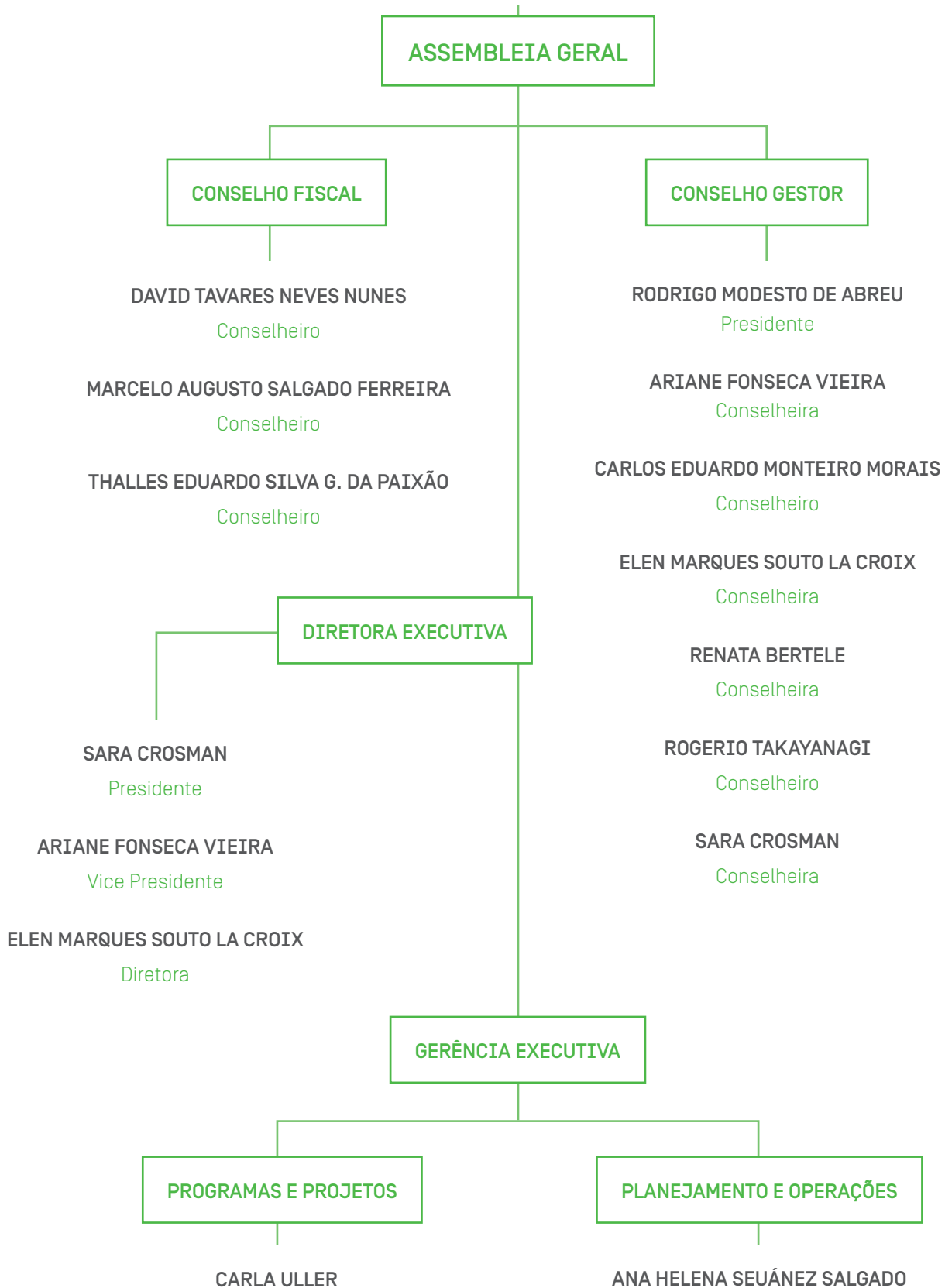
Assim, de forma mais complementar e coordenada, planejamos atuar com diferentes e novos atores do setor privado, da sociedade civil, do poder público e da academia, que possuem agendas similares e complementares às do Oi Futuro e que atuem em consonância com os valores que nos norteiam.

A partir das experiências e resultados acumulados pelo instituto, focaremos na busca de novos parceiros para promover projetos e ações estruturantes nas áreas de Educação e Cultura. Investindo na cocriação de soluções replicáveis, eficientes e escalonáveis, conseguiremos ampliar a mobilização, engajamento e visibilidade das nossas causas.

Em 2022, seguimos com a certeza de que o futuro é um tempo que construímos no presente. Juntos e juntas.

GOVERNANÇA

MAIO DE 2022





www.oifuturo.org.br



www.instagram.com/oi_futuro



www.facebook.com/InstitutoOiFuturo/



www.twitter.com/Oi_Futuro



www.linkedin.com/company/institutooifuturo/