

BALANÇO SOCIAL

SOCIAL REPORT

Oi Futuro. Construindo hoje um futuro melhor.

Responsável pelas ações sociais e culturais da maior Empresa privada de telecomunicações do País, o Instituto Telemar é, agora, OI FUTURO. A nova denominação espelha a vocação para a convergência e reforça a sua filosofia de atuação no Terceiro Setor, que é promover um futuro melhor para crianças e jovens, levando tecnologia e conhecimento para quem precisa aprender e crescer. A idéia é também desenvolver o sentido de cidadania nos jovens, por meio da troca de experiências e da valorização da diversidade cultural em todo o País.

Oi Futuro. Constructing a better future today.

Responsible for the social and cultural actions of the largest private telecommunications company in the country, the Telemar Institute is now called OI FUTURO. Its new name reflects its vocation for convergence and reinforces its philosophy of working with the Third Sector, to promote a better future for children and young people, bringing technology and knowledge to those who need to learn and grow. The idea is also to develop the feeling of citizenship in young people through the exchange of experiences and the valorization of cultural diversity throughout the country.



Danielly Cândido Gomes, aluna da primeira série do ensino médio da Escola Experimental Cícero Dias/Geração Oi.

Danielly Cândido Gomes, first year student in the Cicero Dias Experimental School/Oi Generation.

OI FUTURO: MATURIDADE EM RESPONSABILIDADE SOCIAL.



FUTURO

Ao olhar para trás, revejo o início dos anos 2000, quando falar de responsabilidade social era assunto de poucos no Brasil. Uma novidade nos livros importados que aterrissavam sobre a mesa de dirigentes de algumas empresas e ONG's nacionais. Muita gente abrindo a discussão sobre qual seria o papel do público e do privado para a mudança do quadro social do País.

Motivados por uma vocação que nasceu da *expertise* do grupo em Telecomunicações, atendendo aos locais mais distantes – e esquecidos – do nosso território, assumimos trabalhar com a sociedade. Nascia, aí, o Instituto Telemar.

Em 2006, agora sob nova denominação (Oi Futuro), agregamos ao nosso nome a marca das convergências contemporâneas da Oi. A percepção que nos fica é a de que avançamos ainda mais nos propósitos vislumbrados no início do milênio. Uma experiência que nos conduziu à liderança daquilo que hoje conhecemos como Responsabilidade Social. E estamos preparados – alimentados pela energia de uma empresa rejuvenescida e interessada em mudanças – para dar continuidade a um programa de transformação social que muito nos orgulha.

José Augusto da Gama Figueira

Presidente do Oi Futuro

OI FUTURO: MATURITY IN SOCIAL RESPONSIBILITY.

Let us look back to the beginning of this decade, when talking about social responsibility was a subject of concern to only a few in Brazil. A novelty in imported books that landed on the desks of the directors in a few companies and national NGOs. At this time people were starting to discuss the role of the public and the private in changing the social framework of our country.

Motivated by a vocation that was born out of the expertise of a telecommunications group, working with the most far flung – and forgotten – areas of our country, we assumed the task of working with our society. Thus, the Telemar Institute was born.

In 2006, now with its new name (Oi Futuro), we have added to our name the mark of contemporary convergence of Oi. The perception that remains with us is that we have advanced still further towards the aims glimpsed at the beginning of the millennium. An experience that led us to play a leading role in what we now call Social Responsibility. And we are prepared – fed by the energy of a rejuvenated company interested in change – to continue a program of social transformation of which we are very proud.

José Augusto da Gama Figueira

President of Oi Futuro

CONHECIMENTO, SOLIDARIEDADE E ALTA TECNOLOGIA EM 16 ESTADOS BRASILEIROS.

Público interno, clientes, fornecedores, parceiros e comunidade em geral têm sido alvo de projetos inovadores, nas áreas de Educação e Cultura, lançados pelo Oi Futuro. É através do Instituto que a Empresa se firma no cenário brasileiro como importante agente de transformação social.

KNOWLEDGE, SOLIDARITY AND ADVANCED TECHNOLOGY IN THE 16 BRAZILIAN STATES.

Internal collaborators, customers, suppliers, partners and the community in general have been the target of innovative projects in the areas of Education and Culture launched by the Telemar Institute. Through the Institute the Company has made a name for itself in Brazil as an important agent of social transformation.

GENTE É PARA BRILHAR.

Capacitar seus colaboradores, promovendo o desenvolvimento profissional, bem como incentivar o voluntariado e a responsabilidade social entre as pessoas no ambiente de trabalho: essa é uma das formas de atuação social adotadas pela Empresa.

PEOPLE NEED TO SHINE.

Enhancing the skills of its collaborators, promoting professional development, as well as encouraging volunteering and social responsibility among people in the working environment: this is one of the forms of social action adopted by the company.

Gente em formação

Em 2006, a Universidade Corporativa colocou à disposição do pessoal 176 cursos, como Excel e Negociação, através da universidade *online*. Ao todo, foram mais de 170 mil horas de treinamentos. Com isso, a Oi garante a educação continuada e promove a cultura de autodesenvolvimento.

O Programa Geração forma futuros profissionais e líderes da Organização. Foram selecionados 150 colaboradores para participar do Programa de Desenvolvimento Acelerado. Além disso, a Empresa capacitou 31 *trainees* e 200 estagiários.

Os colaboradores e *trainees* selecionados estão sendo aperfeiçoados através de um MBA de Gestão de Serviços montado pela ESPM/SSJ especialmente para a Oi, com foco em cliente, relacionamento e autodesenvolvimento. Os estagiários participam de um Programa de Desenvolvimento em atitude e serviços.

Direcionado na formação de líderes, foi criado o Portal do Desenvolvimento, que permite não só o acesso a experiências de grandes líderes mundiais, como também a cursos *online*, artigos e livros de instituições com destaque no mundo inteiro. A formação dos gestores em *coaching* e *feedback* visa prepará-los para a gestão do desenvolvimento de suas equipes, a partir das lacunas apontadas na avaliação de desempenho. Dos 600 executivos, 63% participaram da Academia de Liderança, no período 2005/2006.

Rede de comunicação

Lançada no início de novembro, a nova Intranet corporativa marcou o início de um novo ciclo na comunicação interna da Oi. A Interativa, como é chamada nossa Intranet, veio revolucionar a forma de relacionamento interno, apresentando como principal benefício a produção e detenção de conhecimentos, ou seja, a gestão do conhecimento corporativo.

Educating people

In 2006, the Telemar University provided staff with 176 courses, such as Excel and Negotiating Skills, through its on-line university. Altogether more than 170,000 hours of training were given. In this way Oi guarantees continuous education and promotes a culture of self-development.

The Generation Program trains future professionals and leaders of organizations. 150 collaborators were selected to participate in the Accelerated Development Program. In addition, the Company trained 31 trainees and 200 interns.

The selected collaborators and trainees are improving themselves by doing an MBA in Service Management created by ESPM/SSJ specially for Oi, focusing on customers, relationships and self-development. Interns participate in a Development Program on attitude and services.

Aimed at training leaders, the Development Portal was created to allow not only access to the experiences of important world leaders, but also to on-line courses, articles and books from internationally important institutions. The training of managers in coaching and feedback aims to prepare them in the management of their teams, through gaps identified in their performance evaluations. 63% of the Company's 600 executives participated in the Leadership Academy in 2005/2006.

Communications Network

Launched at the beginning of November, the new corporate Intranet marked the beginning of a new cycle in Oi's internal communications. Interativa, our Intranet, has arrived to revolutionize the Company's internal relationships, with its main benefit being the production and obtaining of knowledge. In other words, the management of corporate knowledge.



*"Passei por situações semelhantes às vividas por esses jovens. Minha família é pobre e, com muito esforço, fiz faculdade de Engenharia. Quando chego nas salas de aula, digo aos alunos que poderia ter desistido, mas não entreguei os pontos."
Cícero Wanderley Quesedo Sousa, da Gerência de Rede de Acesso e Manutenção, voluntário do Jr. Achievement na Escola Estadual Ministro Aliomar Baleeiro (Salvador/BA).*

*"I went through situations similar to those experienced by these young people. My family is poor and with a lot of effort I studied engineering in university. When I go into a classroom, I say to the students that I could have given up, but I never let go of the prize."
Cícero Wanderley Quesedo Sousa, from the Access Network and Maintenance Management, a Junior Achievement volunteer in the Ministro Aliomar Baleeiro State School (Salvador/BA).*

O Canal 31, informativo semanal da Empresa, iniciou 2006 com *design* sofisticado, melhor navegação, novas seções e tratamento especial para as notícias do dia-a-dia da Organização. Através dessa ferramenta, o colaborador pode se manter sempre bem informado, tornando-se um divulgador da sua Empresa na convivência com amigos e conhecidos.

Voluntariado Nota 10

Mais um ano consecutivo de superação de metas. Em 2006, a solidariedade e responsabilidade social dos colaboradores atingiram níveis ainda mais elevados do que nos anos anteriores. Aqui estão as principais ações:

Surf Solidário – Logo no início de 2006, 35 colaboradores disputaram o 1º Campeonato Surf Solidário e arrecadaram material escolar, beneficiando mais de 200 crianças de instituições apoiadas pela ONG Sonhar Acordado, da qual muitos desses colaboradores fazem parte.

Natal do Saber – A Companhia apoiou a campanha Ação da Cidadania, que em 2006 arrecadou livros e brinquedos, ampliando sua atuação com outra campanha: Natal sem fome dos sonhos. Em apenas um mês, os colaboradores coletaram 26.800 livros infanto-juvenis, correspondendo a mais de 10% do total doado em todo o Brasil. Campeão de solidariedade, o Ceará atingiu a média de 19,6 livros por colaborador. O objetivo da campanha é montar 12 bibliotecas itinerantes, em todo o País.

Junior Achievement – Doar tempo e experiência, lecionando sobre as “Vantagens de permanecer na escola” e sobre a “Introdução ao mundo dos negócios” para mais de 10 mil estudantes em 74 escolas públicas, em todo o Brasil, foi a missão que envolveu 929 colaboradores ao longo de 2006. A parceria da Oi com a Junior Achievement já está em seu quarto ano consecutivo.

Doação de Sangue – Em 2006, os Estados de Minas Gerais, Bahia, Pernambuco e Ceará realizaram uma campanha de doação de sangue. Em 2007, o projeto vai abranger todas as Regionais.

Canal 31, the Company's weekly electronic newsletter, was launched in 2006 with sophisticated design, better navigation, new sections and the special treatment of the Organization's daily news. Through this tool, collaborators can keep themselves well informed, and help to disseminate the Company among friends and colleagues.

Voluntariado Nota 10 (Top Class Volunteers)

Yet another year of beating targets. In 2006, solidarity and social responsibility among collaborators reached even higher levels than previous year. Here are the main actions carried out:

Surf Solidário (Solidarity Surfing) – At the beginning of 2006, 35 collaborators took part in the First Solidarity Surfing Championship and collected school materials benefiting more than 200 children from institutions supported by the NGO Sonhar Acordado, in which many of these collaborators participate.

Natal do Saber (Christmas Knowledge) – The Company supported the Ação da Cidadania (Citizenship Action) campaign, which in 2006 collected books and toys, expanding its actions in another campaign: Natal sem fome dos sonhos (Christmas without a lack of dreams). In a single month, collaborators collected 26,800 children's books, corresponding to more than 10% of the total donated in the whole of Brazil. The champion in solidarity, Ceará, reached an average of 19.6 books per collaborator. The campaign aims to set up 12 mobile libraries throughout the country.

Junior Achievement – Donating time and experience teaching “The advantages of staying in school” and “Introduction to the world of business” to more than 10,000 students in 74 public schools throughout the whole of Brazil was the mission that involved 929 collaborators during 2006. Oi's partnership with Junior Achievement has existed for four years now.

Blood Donation – In 2006, a blood donation campaign was carried out in the states of Minas Gerais, Bahia, Pernambuco and Ceará. In 2007 the project will cover all the Company's regions.

ÉTICA, UMA PRÁTICA A LONGO PRAZO.

A prática do relacionamento comercial de longo prazo, incentivando contratos de prestação de serviços com vigências superiores a três anos, foi intensificada em 2006. Os programas de Prevenção de Riscos em Suprimentos e de *E-procurement* – integração da Empresa com os prestadores de serviços, de forma *online* – encontram-se consolidados, beneficiando um universo de 5 mil fornecedores ativos em 2006.

ETHICS, A LONG TERM PRACTICE.

The practice of long term commercial relationships, encouraging service rendering contracts with durations of three years or more, was intensified in 2006. The Supply Risk Prevention and E-procurement programs – which represent the integration of the Company and its service providers in an online form – have been consolidated, thereby benefiting a universe of 5,000 active suppliers in 2006.



Solenidade de formatura de 40 alunos, na Usina Dois Irmãos (Recife/PE).

Graduation ceremony of 40 students in Usina Dois Irmãos (Recife/PE).

Vivendo e Aprendendo

Programa de elevação de escolaridade dos Operadores de Serviço a Clientes, o Vivendo e Aprendendo, além de oferecer conteúdo didático, trabalha ainda a auto-estima e o resgate da cidadania desses 3 mil profissionais, em todo o Brasil.

Fruto de parcerias com Oi Futuro, Ministério do Trabalho e Emprego, Secretaria de Educação do Estado, sindicatos e ONGs, o programa formou 332 alunos no Rio de Janeiro e 40 em Pernambuco, no ano de 2006.

Living and Learning

A program aimed at increasing the educational level of Customer Service Operators. Living and Learning, in addition to offering educational content, also works with the self-esteem and the citizenship of three thousand professionals throughout Brazil.

Fruit of partnerships with Oi Futuro, the Ministry of Labor and Employment, the State Secretary of Education, trade unions and NGOs, the program trained 332 students in Rio de Janeiro and 40 in Pernambuco in 2006.

Qualidade certificada

O Centro de Exames de Qualificação Profissional da Oi (Cequal) tem como objetivo garantir a excelência da qualidade no atendimento ao cliente. Através do processo de Certificação Profissional, avalia conhecimentos e habilidades dos técnicos que lidam com instalação e reparo de linha de rede de acesso, dados e Oi Velox.

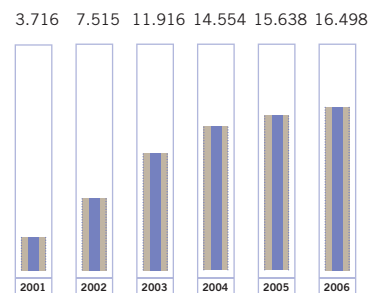
O Cequal – que participa da Comissão Nacional de Certificação Profissional do Ministério do Trabalho e Emprego e do Ministério da Educação – possui o Certificado de Sistema da Qualidade NBR-ISO 9001:2000, pela DNV-Det Norske Veritas, e já propiciou a certificação de 16.400 profissionais prestadores de serviços. Em 2006, foi lançado também o Cequal Velox.”

Certified Quality

The Oi Professional Qualification Exam Center (Centro de Exames de Qualificação Profissional da Oi – Cequal) aims to guarantee the excellence and quality of customer service. Through the Professional Certificate process we evaluate the knowledge and skills of the technical staff who deal with the installation and repair of the access network, data and Oi Velox.

Cequal – which participates in the National Professional Certification Commission run by the Ministry of Labor and Employment and the Ministry of Education – has been awarded Quality System Certificate NBR-ISO 9001:2000 by DNV-Det Norske Veritas, and has already certified 16,400 service providing professionals. Cequal Velox was also launched in 2006.

Evolução da Certificação Cequal Evolution of Cequal Certification



“O que me motivou no Vivendo e Aprendendo foi que, em apenas um mês, consegui pegar o ritmo dos estudos que eu havia deixado há dez anos.”

Leandro Augusto, 29 anos, Operador de Rede de Acesso da Oi, que retomou o ensino fundamental no programa Vivendo e Aprendendo. Em dezembro de 2006, passou no vestibular para o curso de Engenharia das Telecomunicações, no Instituto de Estudos Superiores da Amazônia (Iesam).

“What motivated me in Living and Learning was that in just a single month I managed to pick up the rhythm of studying which I had left aside ten years previously.”
Leandro Augusto, 29, Oi Access Network Operator, who started studying again as part of the Living and Learning program. In December 2006, he passed the university entrance exam to study Telecommunications Engineering in the Institute of Higher Studies of Amazonia (Iesam).

COMUNICAÇÃO NO DNA.

Numa evolução qualitativa que acompanha a mudança de marca, a Telemar transfere para a Oi o mesmo DNA de compromisso com o cliente, seguindo a filosofia de que acima da visão do produto está a visão do cliente.

Em dezembro de 2006, o índice de satisfação nos indicadores de atendimento, reparo, tráfego, contas, mudança de endereço e modernização de rede foi de 99,28%. Um patamar alcançado, certamente, com a colaboração desses canais diretos de comunicação, que ampliam ainda mais o relacionamento da Empresa com a sociedade.

COMMUNICATION IN OUR DNA.

In the qualitative evolution that accompanied the change in brand, Telemar transferred to Oi the same DNA of commitment to customers, following the philosophy that the vision of the customer comes ahead of the vision of the product.

In December 2006, the level of satisfaction with service, repair, traffic, account, change of address and network modernization indicators was 99.28%. A level that was certainly reached with the collaboration of these direct communication channels, which expanded still further the relationship of the company with society.

Dicas

O cliente sabe como usar racionalmente seu telefone fixo? Conhece os melhores horários para suas ligações? Somente esse ano, a Empresa realizou 807 palestras, mostrando a cerca de 45 mil clientes a melhor maneira de administrar sua conta. Educativos e itinerantes, esses encontros levam aos clientes – em toda a área de atuação da Empresa – importantes dicas de economia, preservação e uso do telefone público, além de orientar sobre serviços específicos para aquela população.

Conselho de usuários

Evolução natural dos programas de bom relacionamento com o cliente, o conselho reúne representantes de órgãos de defesa do consumidor, entidades de classe, associações de moradores e outros segmentos representativos da opinião pública. Foram realizadas 97 reuniões bimensais, em que entidades puderam opinar e sugerir ações que contribuam para a melhoria na qualidade dos serviços prestados. Entre os temas tratados nesses encontros, destacam-se: Atendimento, Pulso x Minutos, Anatel, Planos Alternativos, Velox, Governança Corporativa, Marca Única e Responsabilidade Social. Essas reuniões contaram, muitas vezes, com a participação dos responsáveis pelas áreas enfocadas.

Tips

Does the customer know how to rationally use their fixed telephone? Do they know the best times to make calls? This year alone the company has given 807 talks, showing approximately 45,000 customers the best way to administer their accounts. Educational and itinerant, these meetings give customers – wherever the company operates – important tips about savings, the preservation and use of public telephones, as well as providing advice on specific public services for that population.

User Council

A natural evolution of the good customer relations programs, the council brings together representatives of consumer defense authorities, representative organizations, residents associations, and other segments of public opinion. 97 bi-monthly meetings were held in which the organizations were able to give their opinions and suggest actions to help to improve the quality of the services provided. The issues raised in these meetings included: Service, Pulse x Minutes, Anatel, Alternative Plans, Velox, Corporate Governance, Unique Brand and Social Responsibility. These meetings often counted on the participation of those responsible for the areas being focused on.

Ações motivacionais

Mais do que parceira da Companhia nas campanhas promocionais externas, a Contax juntou-se à Empresa em várias ações motivacionais. No Dia do Operador, importantes personalidades brasileiras conversaram com os colaboradores sobre como a disciplina, garra e persistência foram importantes para seu sucesso profissional. Além disso,

a Contax participou na divulgação de datas comemorativas (Carnaval, Dia Internacional da Mulher, Dia das Mães, Páscoa, Dia dos Pais, entre outras) e intensificou o voluntariado para o Natal do Saber (Ação da Cidadania), além de colaborar na formação de corais e grupos de teatro. As ferramentas certas, nas mãos de quem quer – e pode – ajudar.

Motivational Actions

In addition to being a partner of the Company in external promotional campaigns, Contax also took part in various motivational actions. On May Day important Brazilian figures talked with collaborators about the importance of discipline, courage and persistence for their professional success. Contax also participated in celebrating special dates (Carnival, International Women's Day, Easter, Mothers' Day, Fathers' Day, etc.) and joined forces with the volunteers for Natal do Saber – Christmas Knowledge (Ação da Cidadania), as well as collaborating in the formation of choirs and theater groups. The right tools in the hands of those who want to – and who are able to – help.

Acesso facilitado às lojas Oi Atende

Nas lojas de atendimento – onde o cliente pode tirar segunda via de conta, fazer negociação de débito, solicitar alteração de endereço, entre outros serviços –, ficou ainda mais fácil a entrada e circulação de pessoas portadoras de necessidades especiais (PNE) ou com mobilidade reduzida, como idosos, gestantes, lactantes e mães com crianças de colo. Tanto interna quanto externamente, as lojas oferecem segurança e autonomia de locomoção, em ambiente confortável e acolhedor. E mais do que atender à Resolução 426, a Empresa ainda estendeu o conceito de acessibilidade aos sanitários e outros pontos de circulação do público.

Acess facilitated in Oi Atende Stores

In the service stores – where customers can get second copies of their bills, negotiate debts, change their addresses, amongst other services –, the entrance and circulation of people with special needs (PSN) or with reduced mobility, such as old people, pregnant women, breast-feeding mothers, and mothers with small children has been made much easier. Both internally and externally, the stores offer security and autonomy for movement in a comfortable and welcoming environment. And rather than just complying with Resolution 426, the company has also extended the concept of accessibility to toilets and other public circulation points.

EM MÃO DUPLA COM A SOCIEDADE BRASILEIRA.

Da mesma forma que a Empresa contribui diretamente para a sociedade através de seus projetos de responsabilidade social, a Oi entende também a importância de participar de ações governamentais que promovam, principalmente, o avanço das telecomunicações e a redução do quadro de desigualdade social nos diferentes pontos do território nacional. A Oi está presente não só nos grandes centros urbanos, como nas localidades mais remotas, tanto viabilizando o uso dos serviços de telecomunicações integrados às tecnologias de comunicação e informação, quanto apoiando projetos públicos de relevância social e cultural.

HAND IN HAND WITH BRAZILIAN SOCIETY.

In the same way as the Company has directly contributed to society through its social responsibility projects, the Company also understands the importance of participating in governmental actions that promote the advance of telecommunications and the reduction of social inequalities in different parts of the country. Oi is present not only in the large urban centers, but also in the most far flung places, making feasible both the use of telecommunications services integrated to communications and information technologies, both also supporting public projects with social and cultural relevance.

Alô, Ceará

Realizado em conjunto com o governo do Estado do Ceará, o programa prevê a instalação de 400 telefones públicos (TUP's) em cidades ainda não atendidas pelo Plano Geral de Metas para a Universalização (PGMU). Esse ano, foram instalados 120 aparelhos em localidades até então incomunicáveis. É o caso de Barro Branco (município de Campos Sales), Serrote (Caridade), Pedra Lisa Torrões (Umirim), entre outras. O projeto proporciona melhoria na condição de vida de milhares de cearenses, que saem, assim, do isolamento físico e social.

Voz no Campo

Promover o acesso à telefonia individual e coletiva, nas áreas rurais e em pequenas localidades do interior capixaba, é a meta do programa. Esse ano, o resultado dessa parceria com o governo do Estado do Espírito Santo beneficiou nove cidades, entre elas, importantes pólos industriais, como o de Rio Novo do Sul, que agrega empresas de beneficiamento de granito; e o de João Neiva, forte no ramo metal-mecânico, em marcenarias e beneficiamento de rochas.

Infocentros

Através do Programa de Inclusão Digital, implementado pelo governo do Estado da Bahia, a Companhia integrou à rede mundial de computadores 180 novos infocentros, ao longo de 2006, fortalecendo cada vez mais a atuação da Empresa nas ações de inclusão digital. Além do acesso da população às novas tecnologias, os infocentros promovem cursos de informática e idiomas.

Círio de Nazaré

Maior manifestação religiosa do Brasil e uma das maiores do mundo, a procissão do Círio de Nazaré chega a reunir, anualmente, 2 milhões deromeiros em Belém (PA). Durante o ano, são realizadas outras atividades religiosas, como a romaria fluvial e diversas peregrinações. Em 2006, a Oi foi a primeira empresa a assinar contrato de patrocínio para o Círio de Nazaré, contribuindo para a grande festa que mobiliza toda a população paraense.

Alô, Ceará

A partnership between Telemar and the state government of Ceará, the program involves the installation of 400 public telephones (TUPs) in towns currently not covered by the General Plan of Universalization Targets (Plano Geral de Metas para a Universalization – PGMU). This year 120 telephones were installed in locations that it had previously been impossible to communicate with. These include Barro Branco (in the municipality of Campos Sales), Serrote (Caridade), Pedra Lisa Torrões (Umirim), amongst others. The project aims to improve the living conditions of thousands of people in Ceará, who as a result will be able to escape from physical and social isolation.

Voz no Campo (Voices from the Countryside)

Promoting access to individual and collective telephone services in the countryside and in small towns in Espírito Santo is the aim of this program. This year nine towns benefited from this partnership with the state government of Espírito Santo, including important industrial centers such as Rio Novo do Sul, which aggregates companies that work with granite; and João Neiva, strong in the metal and mechanical area, woodworking and stonework.

Info-centers

Through the Digital Inclusion Program set up by the state government of Bahia, the Company integrated 180 new info-centers to the world computer network during 2006, strengthening still further the Company's digital inclusion actions. In addition to providing access to new technologies, the info-centers provide computer and language courses.

Círio de Nazaré

The biggest religious festival in Brazil and one of the biggest in the world, the procession to Círio de Nazaré brings two million pilgrims to Belém (PA) every year. Other religious activities are carried out at other times during the year, such as the river procession and various pilgrimages. In 2006, Oi was the first company to sign a sponsorship contract with Círio de Nazaré, contributing to this huge festival that mobilizes the entire population of the city.



Círio de Nazaré/Belém (PA).

Círio de Nazaré/Belém (PA).



Time Oi na Antártica.

Team Oi in the Antarctic.

Antártica

Em 2006, a Oi deu início a mais um desafio: a implementação de uma rede de telefonia móvel na Estação Antártica Comandante Ferraz (EACF), com o intuito de possibilitar maior mobilidade e segurança na base. A infra-estrutura de satélites já havia sido instalada pela Empresa, no ano anterior, em apoio ao Programa Brasileiro Antártico (Proantar), fornecendo serviços integrados de voz, dados e recepção de TV. Agora, com a implantação da nova estação de rádiobase na Antártica, é possível falar através de celulares, como se estivesse no Brasil.

Conquistando a Liberdade

O objetivo central do programa é promover a inclusão social de jovens assistidos pelo sistema penal paraense. O grupo assinou a renovação do contrato de apoio ao projeto em 2006, com a Superintendência do Sistema Judiciário, Secretaria de Educação (Seduc) e Tribunal de Justiça do Estado (TJE).

The Antarctic

In 2006, Oi commenced yet another challenge: the setting up of a mobile telephone network in the Comandante Ferraz Antarctic Station (EACF) to provide the base with greater security and allow greater mobility. The satellite infrastructure was installed by the Company the previous year, in support of the Brazilian Antarctic Program, providing integrated voice, data and television reception services. Now, following the implementation of the new radio base in the Antarctic, mobile phones can be used there, just as in Brazil.

Conquistando a Liberdade (Winning Freedom)

The central aim of this program is to promote the social inclusion of young people assisted by the penal system in Pará. The Oi Group renewed its project support contract in 2006 with the Superintendent of the State Judicial System, the State Secretary of Education (Seduc) and the State Court of Justice (TJE).

Tiradentes Digital

A Companhia forneceu meios para viabilizar experiência piloto promovida pelo Ministério das Comunicações e pela Prefeitura de Tiradentes (MG), a fim de proporcionar acesso digital à Internet através de cobertura *wireless*. Isso tudo, resguardando seu conjunto arquitetônico, tombado pelo Patrimônio Histórico.

Expressinhos na Justiça

Através de convênio com os Tribunais de Justiça estaduais, a Oi implantou o atendimento Expressinho, que visa simplificar e dar agilidade às soluções de questões que chegam ao Judiciário. Em 2006, foram inaugurados os seguintes Expressinhos nos Juizados Especiais: Nilópolis, São Gonçalo, Teresópolis, Campos dos Goytacazes e Pendotiba, no Estado do Rio de Janeiro; e em Aracaju, Sergipe.

Tiradentes Digital

The Company provided the means to implement the pilot experience promoted by the Ministry of Communications and the City Government of Tiradentes (MG), to allow digital access to the Internet be provided through wireless coverage. All of this was done taking into account the city's architectural heritage, protected as a National Historic Monument.

Expressinhos in Court

Through a partnership with state courts, Oi created the *Expressinho* service, which aims to simplify and give greater agility to the resolution of questions that reach the judiciary. In 2006, *Expressinhos* were set up in the following special courts: Nilópolis, São Gonçalo, Teresópolis, Campos dos Goytacazes and Pendotiba in Rio de Janeiro; and in Aracaju in Sergipe.

OI FUTURO: DIGA OI, AGORA, PARA UM FUTURO MELHOR E MAIS JUSTO.

Em novembro de 2006, o Instituto Telemar mudou sua denominação para Oi Futuro. Ao adotar a marca Oi, o instituto reforçou um caminho natural para a convergência de linguagens e ações inovadoras. Responsável pela política de responsabilidade social da Empresa, o Oi Futuro tem como objetivo contribuir para a construção de uma nova perspectiva para as futuras gerações do País, reduzindo distâncias geográficas e sociais através da educação e da cultura. Seus programas e projetos têm, como ênfase, a utilização das novas tecnologias de informação e comunicação para o desenvolvimento humano.

Já como Oi Futuro, o instituto consolidou sua meta de expansão de programas

educacionais como política pública – Tonomundo, originalmente denominado Projeto Telemar Educação, foi adotado em vários estados e municípios brasileiros – e inovou, mais uma vez, no campo da cultura, com a implantação do Museu das Telecomunicações, no Rio de Janeiro.

As portas do Oi Futuro estão sempre abertas para a cidadania. São mais de 2 milhões de jovens beneficiados por projetos como o Conecta (ex-Comunidade Digital Telemar), Oi Kabum! Escolas de Arte e Tecnologia, Geração Oi (anteriormente, Conexão Escola), Programa de Patrocínios Culturais Incentivados e Novos Brasis, que têm como meta contribuir para a transformação social do País.

OI FUTURO: SAY OI NOW FOR A BETTER AND FAIRER FUTURE

In November 2006, the Telemar Institute changed its name to Oi Futuro. By adopting the Oi brand, the institute reinforced the natural path to the convergence of innovative actions and languages. Responsible for the Company's social responsibility policy, Oi Futuro's objective is to contribute to the construction of a new destiny for new generations in the country, reducing geographic and social distances through education and culture. Its programs and projects focus on the use of new information and communication technologies for human development.

Like Oi Futuro, the institute consolidated its expansion targets in educational programs as public policy – Tonomundo, originally called the Telemar Education Project, has been adopted in various Brazilian states and municipalities – and innovated once again in the cultural field with the creation of the Telecommunications Museum in Rio de Janeiro. The doors of Oi Futuro are always open to citizenship. More than two million young people have benefited from projects such as Conecta (formerly the Telemar Digital Community), Oi Kabum! Schools of Art and Technology, Oi Generation (formerly Conexão School), the Cultural Sponsorship Incentives Program and New Brasis, all of which have the aim of contributing to the social transformation of the country.



Oi Kabum! Salvador (BA).

Oi Kabum! Salvador (BA).

Nossa Missão

Desenvolver, apoiar e reconhecer ações educacionais e culturais inovadoras, que promovam o desenvolvimento humano, utilizando tecnologia de comunicação e informação.

Valores Oi Futuro

Solidariedade, Ética e Inovação.

Our Mission

Develop, support and acknowledge innovative educational and cultural actions that promote human development, using information and communication technology.

Oi Futuro Values

Solidarity, Ethics and Innovation.

TONOMUNDO

Educação sem fronteiras

Há sete anos, o Tonomundo – originalmente, Projeto Telemar Educação – integra escola, família e comunidade nas localidades mais distantes, através da maior Comunidade Virtual de Aprendizagem do País. Em parceria com a Escola do Futuro, da Universidade de São Paulo, o projeto oferece a professores e estudantes formação continuada a distância, bem como a possibilidade de troca de experiências educativas entre instituições de ensino de 16 estados brasileiros. Através de convênios com o Oi Futuro, o Tonomundo foi adotado como política pública no Estado de Pernambuco e nos municípios de Fortaleza (CE), Natal (RN), Aracaju (SE) e Itaituba (PA).

Ano após ano, o Tonomundo vem gerando impacto com a implementação de projetos que envolvem a realidade cultural, social e econômica de cada localidade. Esses projetos comunitários, além de favorecerem a integração de conteúdos disciplinares, a exploração de temas transversais e a interação da comunidade virtual formada pelas escolas, implementam ações concretas que vêm contribuindo, efetivamente, para a melhoria da qualidade de vida nas cidades.

Em 2006, o projeto não apenas continuou a beneficiar professores e alunos, na faixa etária de 12 a 17 anos – de escolas públicas estaduais e municipais, de 5ª a 8ª séries –, mas foi possível constatar um movimento das próprias escolas envolvidas, em estender os benefícios do Tonomundo para alunos do Ensino Fundamental I (1ª a 4ª séries), do Ensino Médio (1º ao 3º anos) e do EJA (Educação de Jovens e Adultos).

TONOMUNDO

Education without frontiers

For seven years, Tonomundo – originally called the Telemar Education Project – has integrated school, family and community in the most far flung places, through the largest Virtual Learning Community in the country. In partnership with the School of the Future, from São Paulo University (USP), the project offers teachers and students further education through distance learning, as well as the possibility of the exchange of educational experiences among teaching institutions in 16 Brazilian states. Through a partnership with Oi Futuro, Tonomundo has been adopted as public policy in the state of Pernambuco and in the municipalities of Fortaleza (CE), Natal (RN), Aracaju (SE) and Itaituba (PA).

Year after year, Tonomundo has made an impact through the implementation of projects involving the cultural, social and economic reality of each place. These communitarian projects, as well as favoring the integration of subject content, the exploration of transversal themes and the interaction of the virtual community formed by schools, have implemented concrete actions that have effectively contributed to the improvement of the quality of life in various cities.

In 2006, the project not only continued to benefit teachers and students – aged between 12 and 17 – in state and municipal schools between the third and fifth grades, but also it was noted that the schools themselves wanted to extend the benefits of Tonomundo to students in the first cycle of primary school (grades 1 to 4), secondary school (1st to 3rd years) and to EJA teaching (Adult Education).



Tonomundo – Rio de Janeiro (RJ).

Tonomundo – Rio de Janeiro (RJ).

Sete anos de Tonomundo

515.000 alunos
7.276 professores
464 escolas beneficiadas
583 projetos comunitários desenvolvidos
8 prêmios nacionais e internacionais
1 estado como política pública (Pernambuco) – 352 escolas
4 municípios como política pública: Fortaleza (CE) – 27 escolas; Itaituba (PA) – 5 escolas; Natal (RN) – 5 escolas; e Aracaju (SE) – 7 escolas.

Seven Years of Tonomundo

515,000 students
7276 teachers
464 schools benefited
583 communitarian projects developed
8 national and international awards
Adopted in one state as public policy (Pernambuco) – 352 schools
Adopted in 4 municipalities as public policy: Fortaleza (CE) – 27 schools; Itaituba (PA) – 5 schools; Natal (RN) – 5 schools; and Aracaju (SE) – 7 schools.

Destaque na Bahia

Pelo segundo ano consecutivo na Bahia, o Tonomundo ficou entre os vencedores do prêmio Top Social, uma iniciativa da Associação dos Dirigentes de Venda e Marketing do Brasil (ADVB).

Standing Out in Bahia

For the second consecutive year in Bahia, Tonomundo was among the winners of the Top Social Award, an initiative of four institutions of the Association of Sales and Marketing Executives of Brazil (ADVB).



Valeu o esforço!

O Colégio Municipal Josué Passos, de Ribeirópolis (SE), vem crescendo e aparecendo desde 2001, quando passou a integrar o programa Tonomundo. Hoje, com aproximadamente 1.400 alunos – desde a 1ª série do Ensino Fundamental ao 3º ano do Ensino Médio –, funciona nos três turnos com mais de 60 professores que possuem habilitação específica, sendo o maior colégio da região e recebendo alunos de diversas cidades do agreste. No vestibular 2006 da Universidade Federal de Sergipe, 56 alunos do Josué Passos foram aprovados, o que fez a escola pública tornar-se líder em número de aprovações. No Enem 2005, o colégio obteve a maior média entre todas as escolas públicas de Sergipe.

Computador, fator de integração

Em Almécegas (Trairi/Ceará), onde foi instalado um dos primeiros laboratórios do programa, a comunidade está tão orgulhosa de ter entrado na era digital, que já sonha coletivamente com mais qualidade de vida. Vários segmentos da sociedade se uniram para transformar sonhos em realidade. Graças à parceria entre comunidade, escola, OG's e ONG's, a Escola Santa Luzia está de cara nova, inteiramente reformada. É o projeto Construindo o Amanhã dando frutos. Com a integração família–escola e o suporte oferecido pelo programa Tonomundo, Almécegas aproveita o momento para crescer com qualidade.

Worth the effort!

Josué Passos Municipal College in Ribeirópolis (SE) has been growing and appearing since 2001, when it became part of the Tonomundo program. Now, with approximately 1400 students – from the first grade of primary to the third year of secondary – it has morning, afternoon and evening students and more than 60 teachers who have specific qualifications. It is the biggest school in the region and receives students from various rural towns. In the 2006 entrance exam to the Federal University of Sergipe, 56 students from Josué Passos passed, with the public school having the highest number of successful students. In the 2005 Enem examination, the school got the highest average mark among all the public schools of Sergipe.

The Computer – a factor of integration

In Almécegas (Trairi/Ceará), where one of the first program laboratories was set up, the community was so proud that it had entered the digital age that it collectively dreamed of a higher quality of life. Various segments of society joined forces to turn these dreams into reality. Thanks to the partnership between community, school, governmental organizations and NGO's, the Santa Luzia school has a new look, having been fully renovated. In this way the Constructing Tomorrow project is bearing fruit. With family–school integration and the support offered by the Tonomundo program, Almécegas has taken advantage of this opportunity to grow with quality.



Tonomundo Manari (PE).

Tonomundo Manari (PE).

A sala de aula do futuro

Ainda esse ano, Tonomundo ultrapassou as fronteiras do País e, através de parceria com a empresa canadense Elluminate – provedora de ponta no ensino a distância no mundo –, conectou 140 alunos da Escola Estadual Maria Ivone de Araújo Leite, em Itacoatiara (AM), com professores e alunos do Canadá.

Classroom of the future

Also this year, Tonomundo crossed the country's borders and in a partnership with the Canadian company Elluminate – a provider of advanced distance teaching technology in the world – connected 140 students from the Maria Ivone de Araújo Leite State School in Itacoatiara (AM) with teachers and students in Canada.



Oi Kabum! Salvador (BA).

Oi Kabum! Salvador (BA).

OI KABUM! ESCOLAS DE ARTE E TECNOLOGIA

Futuro em construção

O Oi Kabum! Escolas de Arte e Tecnologia chega ao seu terceiro ano mantendo a marca da inovação. O programa, destinado à juventude popular urbana de três capitais brasileiras, desde 2003 vem formando centenas de rapazes e moças das chamadas “periferias”, em áreas para eles consideradas pouco acessíveis: Design Gráfico, Vídeo, Fotografia e Computação Gráfica. A cada formatura de turma, depois de um ano

e meio de curso, são criados Núcleos de Produção aptos a prestarem serviços para o mercado. Em 2006, houve uma grande ênfase na relação das escolas com o mundo do trabalho. Os Núcleos de Produção das unidades de Salvador e do Rio estão a todo vapor. A Oi Kabum! Recife foi inaugurada em abril e a primeira turma, que só se forma em outubro de 2007, também já mostrou a que veio.

OI KABUM! SCHOOLS OF ART AND TECHNOLOGY

The Future in Construction

Oi Kabum! Schools of Art and Technology has reached its third year maintaining its brand of innovation. Since 2003 the program, aimed at disadvantaged urban youth in three Brazilian state capitals, has given hundreds of youths from the so-called peripheries training in areas that were previously inaccessible to them: Graphic Design, Video, Photography and Computer Graphics. When each class graduates, after a completing year and a half long course, Production Units are created that can provide services to the market. In 2006, there was a great emphasis on the relationship of the schools with the world of work. The Production Units in the Salvador and Rio's units are working at full steam. Oi Kabum! Recife was opened in April and the first class, which will only graduate in October 2007, has already shown it has what it takes.



Em 2006, a sede da Oi Kabum! Recife entrou para o circuito cultural da Cidade, recebendo diversos eventos, como as oficinas do Festival Internacional de Humor e Quadrinhos, bem como uma das palestras do Festival A Letra e a Voz. Na foto, trabalhos produzidos pelo Núcleo de Fotografia.

In 2006, Oi Kabum! Recife became part of the cultural circuit of the city, receiving various events, such as workshops in the International Festival of Humor and Comics, as well as some talks in the Words and Voice Festival. The photo shows some of the work produced by the Photography Unit.

O Núcleo de Produção da escola de Salvador começou suas atividades com importante cliente: a Secretaria do Trabalho, Assistência Social e Esporte do Estado da Bahia (Setras). Com o intuito de contribuir para o resgate cultural e a conseqüente construção da auto-estima e valorização da comunidade do nordeste de Amaralina, a Setras encomendou ao Núcleo uma coletânea contendo vídeo, postais, revistas em quadrinhos e um

guia do educador. A criação e produção duraram cinco meses. O lançamento da coletânea – que será distribuída em escolas públicas, associações de bairro e rádios comunitárias da região –, batizada de Traços e Laços do Nordeste, aconteceu no Circo Picolino, dia 20 de dezembro, com a participação da comunidade, autoridades e instituições do Terceiro Setor.

The Production Unit in the Salvador school started operating with an important client: the Bahia State Department of Labor, Social Work and Sport (Setras). Aiming at contributing to cultural valorization and the subsequent construction of self-esteem and the valorization of the Amaralina community, Setras ordered a collection from the Unit, containing a video, posters, comics and a guide for educators. Creation and production took five months. The collection – which will be distributed in public schools, neighborhood associations and community radios in the region –, baptized Traços e Laços do Nordeste, (Traits and Ties of the Northeast) was launched at 20 December in Circo Picolino, with the participation of the community, authorities and Third Sector Institutions.

Outro importante parceiro do Núcleo de Produção de Salvador foi o Unicef. De outubro a dezembro, já foram desenvolvidos três produtos para o Fundo das Nações Unidas para a Infância. O primeiro deles, destinado à Campanha de Convivência Familiar: um vídeo institucional e um VT de 30 segundos, com possível veiculação nacional na TV.

Na escola do Rio de Janeiro, trabalhos de jovens atendidos pelo projeto foram exibidos em importantes festivais: 10ª Mostra de Filme Etnográfico, Festival Internacional de Cinema Infantil, Arte na Arena e Festival do Rio 2006. Já o núcleo Oi Kabum! Produções, criado em associação com a Cooperativa Estruturar, teve um faturamento de R\$ 61.877,00, além de ter criado 140 vagas de estágio.

Antes mesmo de completar um ano de atividades, a Oi Kabum! Recife também colheu ótimos frutos. O vídeo *Você julga pela aparência?*, criado e produzido por jovens do projeto, ganhou prêmios de melhor direção e melhor fotografia, na categoria estudantil, no Mostramundo – Festival da Imagem em Movimento. O mesmo trabalho foi selecionado para a Mostra Oficial do 8º Festival de Vídeo de Pernambuco. Uma nova geração que conquista seu próprio futuro.

Another important partner of the Salvador Production Unit was Unicef. Between October and December three products were developed for the United Nations Children's Fund. The first is for Unicef's Family Living Together Campaign – an institutional video and 30 seconds VT, which may be shown on national television.

In the Rio de Janeiro school, the work of the young people covered by the project was shown in a number of important festivals, including the 10th Ethnographic Film Exhibition, the International Children's Film Festival, Art in the Arena and the 2006 Rio Festival. The Oi Kabum! production unit, created in association with the Estruturar Cooperative, obtained a revenue of R\$61,877.00, as well as creating 140 intern positions.

Even before completing its first year, Oi Kabum! Recife had also reaped some deserved rewards. The video *Você julga pela aparência?* (Do you judge by appearance?) created and produced by some of the youths from the project, won awards for best direction and best photography, in the student category, at the Mostramundo – Festival of Images in Movement. The same work was also selected as part of the Official Program in the Eight Pernambuco Video Festival. A new generation is building its own future.

GERAÇÃO OI

Educação para o século XXI

Geração Oi é um programa de pesquisa e desenvolvimento de soluções educativas diferenciadas para o Ensino Médio no Brasil. Iniciou suas atividades esse ano, atendendo a 200 jovens, no Centro de Ensino Experimental Cícero Dias, fruto da parceria entre o Oi Futuro e a Secretaria de Educação de Pernambuco.

Em quatro anos, a previsão é de que o programa atenderá a cerca de 1.600 jovens. Além desses, o Geração Oi vai beneficiar indiretamente a rede pública de ensino como um todo, por ser um programa que olha para o Brasil e suas diferentes paisagens educacionais.

O Geração Oi conecta educadores e estudantes ao mundo contemporâneo, proporcionando uma formação dinâmica, participativa e multifuncional. Uma nova geração de brasileiros passa a aprender e ensinar, utilizando tecnologia de ponta, material didático exclusivo e uma metodologia inovadora, com foco em mídia-educação, jogos educativos e ambientes virtuais especialmente desenhados para atender aos jovens do século XXI. Todas as soluções foram criadas com vistas a replicabilidade, transferência e expansão do programa.

OI GENERATION

Education for the twenty-first century

Oi Generation is a research and development program for differentiated educational solutions for secondary education in Brazil. It started this year, working with 200 youths in the Cícero Dias Experimental Education Center, the fruit of a partnership between Oi Futuro and the Pernambuco Department of Education.

In four years it is estimated that the program will be working with around 1600 youths. Furthermore, Oi Generation will indirectly benefit the public educational network as a whole, since it is a program that looks at Brazil and its different educational landscapes.

Oi Generation connects educators and students to the contemporary world, providing them with a dynamic, participatory and multi-functional education. A new generation of Brazilians is starting to learn and teach, using advanced technology, exclusive teaching material and an innovative methodology, focusing on media education, educational games and virtual environments specially designed for young people in the twenty-first century. All the solutions were created with the aim of being reproduced and transferred, thereby expanding the program.

“Na educação, a evolução sozinha não faz a modificação necessária: é preciso um salto revolucionário. Assim foi em todos os países. O salto educacional é como a vacinação, não ocorre por evoluções, mas por decisões e ações intensas, revolucionárias.”

Cristóvão Buarque, educador.

“In education, evolution by itself does not make the necessary modifications: a revolutionary jump is required. It was like this everywhere. The educational jump is like a vaccine, it does not occur because of evolution, but because of intense revolutionary decisions.”

Cristóvão Buarque, educator.



Alunos da Cícero Dias no laboratório de Informática (PE).

Cícero Dias students in the computer laboratory (PE).

Robótica pedagógica

Uma idéia criativa tornou-se realidade na Escola Cícero Dias, de Recife, como parte do programa Geração Oi. Trata-se da construção de um carro e de uma casa “inteligentes”, totalmente controlados por computador. João Bosco, professor licenciado em Física, deu início ao projeto em maio de 2006. Nove alunos, de 14 a 18 anos, foram selecionados para o projeto-piloto. Os pré-requisitos eram conhecimentos de informática e eletricidade, além do gosto por jogos e habilidades manuais/artesanais. O resultado final surpreendeu toda a comunidade escolar e repercutiu na mídia pernambucana.

Robotic Pedagogy

A creative idea became reality in the Cícero Dias School in Recife as part of the Oi Generation program. This was the construction of an ‘intelligent’ car and house, totally controlled by computer. João Bosco, a physics teacher, started the project in May 2006. Nine students, aged between 14 and 18, were selected for the pilot project. Pre-requisites were knowledge of computing and electronics, as well as enjoying computer games and manual or craftwork abilities. The final result surprised the entire school community and had a great impact in the Pernambuco media.

CONECTA

Em linha com o futuro da educação brasileira

O lançamento, pelo governo brasileiro, do Plano de Desenvolvimento da Educação (PDE) – prevendo o início de um novo século da educação no Brasil – está chegando num momento em que o Conecta (antigo Comunidade Digital Telemar), maior programa privado de inclusão digital do País, já soma 55 convênios com parceiros, 2.081 escolas estaduais e municipais em 14 estados e um total que supera a marca de 2 milhões de alunos. Através de conexão banda larga fornecida pela Empresa, gratuitamente, às escolas públicas, o Conecta promove convênios com a rede pública de ensino, contribuindo para a formação de uma ampla comunidade de sentido para educação a distância, de professores e alunos brasileiros.

Em 2006, o portal educativo desenvolvido com a PUC-RJ alcançou cerca de 4 mil usuários cadastrados e mobilizou centenas de alunos e professores. Trata-se de uma rede de relacionamentos para educandos, educadores e gestores das escolas beneficiadas pelo programa, uma comunidade criada para promover a troca de experiências entre as 2.081 instituições de ensino integrantes da rede.

Recente estudo do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) indica que 32,1 milhões de brasileiros acessaram a Internet em 2005. Isso significa que 79% da população nunca teve contato com a rede. Um bom motivo para o Oi Futuro manter e ampliar, cada vez mais, seu programa de inclusão digital, firmando-se no cenário nacional como agente de transformação social.

CONECTA

Connected to the future of Brazilian education

The launch of the Educational Development Plan (PDE) by the Brazilian government – predicting the beginning of a new century of education in Brazil – occurred at a time when Conecta (formerly the Telemar Digital Community), the largest private digital inclusion program in the country, had established 55 agreements with partners, 2081 state and municipal schools in 14 states and has already passed the total of two million students. Through a broadband connection supplied for free by the Company to public schools, Conecta creates partnerships with the public teaching network, contributing to the formation of a wide ranging community for distance education, composed of both teachers and students.

In 2006 the educational portal developed by PUC-RJ had around 4,000 registered users, mobilizing hundreds of students and teachers. It involves a relationship network for students, educators and the managers of the schools benefited by the program, a community created for the exchange of experiences between the 2081 teaching institutions that are part of the network.

A recent study by the Brazilian Institute for Geography and Statistics (IBGE) shows that 32.1 million Brazilians accessed the Internet in 2005. This means that 79% of the population has never had contact with the net. A good reason for Oi Futuro to maintain and expand, yet again, its digital inclusion program, establishing itself on the national scene as an agent of social transformation.

“O que aprendemos refaz e reorganiza nossa vida.”

Anísio Teixeira, educador.

“What we learn, remakes and reorganizes our lives.”
Anísio Teixeira, educator.



Até mesmo as primeiras séries do Ensino Básico já fazem parte dessa grande rede de conhecimento.

Even the youngest students in primary school are part of this large knowledge network.

NOVOS BRASIS 2006

Veredas brasileiras

Em 2006, o Novos Brasis ampliou seu alcance e avançou, de forma decisiva, na formação da rede de parceiros que trabalham em sinergia com a missão do Oi Futuro. O programa é voltado para o apoio a projetos sociais realizados por organizações não-governamentais que utilizam tecnologias de informação e de comunicação em diferentes frentes: ensino a distância, democratização do acesso à informação, capacitação profissional em instrumentos digitais, profissionalização em *softwares* de tratamento de imagem e em formação de redes.

As parcerias entre o Oi Futuro e essas organizações foram fortalecidas através de um acompanhamento mais próximo das atividades, tornando possível melhorar as práticas de gestão e avaliação, de modo mais eficaz, bem como o impacto social das ações. O programa Novos Brasis 2006 apoiou 15 projetos sociais selecionados pelo edital nacional.

Fundos Públicos da Infância e da Adolescência

O ano de 2006 também marcou a consolidação da política da Oi no que

diz respeito ao apoio a projetos, por meio dos Fundos Públicos da Infância e da Adolescência (FIA). Ao todo, foram 11 iniciativas amparadas por recursos doados pela Empresa a esses fundos.

Um exemplo significativo foi a doação ao Fundo Estadual de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente de Pernambuco (FEDCA), para desenvolver o projeto Comunicação para Mobilização e Fortalecimento Comunitário e de Retaguardas Infanto-Juvenis, realizado pelo Auçuba – Comunicação e Educação. Desde julho de 2006, a ONG vem buscando implementar estratégias articuladas institucionalmente em duas linhas de ação. A Linha de Ação 1 tenta fortalecer a comunicação de conselhos de direitos e tutelares, a partir de oficinas para a elaboração de planos de comunicação nos municípios pernambucanos. A Linha de Ação 2 desenvolve atividades de comunicação e educação com adolescentes e tem como objetivo fortalecer a formação de Núcleos de Comunicação Comunitária (NCC), com a perspectiva de contribuir para a elevação da qualidade de vida dos jovens de seis comunidades de baixa renda do Recife.

NEW BRAZILS 2006

Brazilian paths

In 2006 the New Brazils program widened its scope and made significant progress in the formation of a network of partners working with synergy with the Oi Futuro mission. The program supports social projects carried out by non-governmental organizations that use different aspects of information and communication technologies: distance teaching, the democratization of access to information, vocational training in digital instruments, vocational training in image treatment software and the formation of networks.

The partnerships between Oi Futuro and these organizations were strengthened through a closer monitoring of activities, thereby permitting improved managerial and evaluation practices, which became more efficient, as well as the improved social impact of these actions. The 2006 New Brazils program supported 15 social projects selected in a national competition.

Public Funds for Childhood and Adolescence

2006 also saw the consolidation of the Oi policy towards support of projects through Public Funds for Childhood and Infancy, (Fundos Públicos da Infância e da Adolescência – FIA). A total of 11 initiatives were supported by resources donated by the Company to these funds.

A significant example of this was the donation to the State Fund in Defense of Children's and Adolescents' Rights in Pernambuco (Fundo Estadual de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente de Pernambuco – FEDCA), to develop the project Communication for Community Mobilization and Strengthening and Infanto-Juvenile Safeguards implemented by Auçuba – Communication and Education. Since July 2006 this NGO has been trying to implement institutionally articulated strategies in two areas of action. The first area of action aims at strengthening the communication among education and legal councils, through workshops aimed at preparing plans of action in municipalities in the state. The second area develops communication and education activities with adolescents with the aim of strengthening and encouraging the formation of Community Communication Groups (NCC), with the objective of contributing to increasing the quality of life of young people from six low income communities in Recife.

PROJETOS APOIADOS EM 2006

SALA DE INFORMAÇÃO, TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO (SITE)

Centro de Criação de Imagem Popular (Cecip)

O projeto capacitou jovens multiplicadores da Baixada Fluminense, para a realização de oficinas de comunicação e cidadania, que repassaram os conhecimentos adquiridos para outros jovens da região. Houve ainda a formação de uma rede virtual em que esse público utiliza *blogs* como ferramenta para discussões sobre mídia.

CENTRO CULTURAL ARAÇÁ

TV Moqueca

Na cidade de São Mateus, no Espírito Santo, foi criado um centro de criação audiovisual que usa tecnologia da informação e comunicação voltada para jovens. Nesse espaço, os adolescentes fazem também planos de negócio para o grupo de produção de vídeo atuar na localidade e gerar sua própria renda.

PROJECTS SUPPORTED IN 2006

THE INFORMATION, TECHNOLOGY AND EDUCATION ROOM (SITE)

Center of Popular Image Creation (Centro de Criação de Imagem Popular – Cecip)

This project has enabled young people from the Baixada Fluminense (the Greatest Rio de Janeiro metropolitan area), through communication and citizenship workshops, to become disseminators and to pass on the knowledge they have acquired to other young people in the region. A virtual network was also created in which this public used blogs as a tool for discussions about the media.

ARAÇÁ CULTURAL CENTER

TV Moqueca

In the town of São Mateus in Espírito Santo, a center of audiovisual creation that used information and communication technology aimed at young people was set up. In this space, adolescents also make business plans to allow the video production group operate in the location and to create their own income.

COMUNITAS

0800 – Rede Jovem

A grande inovação desse projeto é a interface entre a Internet e o celular para uso social. Através dessa interação, os jovens participantes recebem, via celular, informações com oportunidades de emprego, qualificação profissional, projetos sociais e outros assuntos de seu interesse. Essa ação se tornou o principal atrativo do portal “Rede Jovem”, que desde o ano 2000 reúne adolescentes de todo o País, que freqüentam mais de 50 telecentros.

ESCOLA DE GENTE

Jovens em rede pela não-discriminação

A inclusão de jovens com deficiência é a principal preocupação do projeto. Por meio de capacitação, via *web*, de lideranças jovens do Terceiro Setor, o objetivo é fazer com que mais ações sociais estejam aptas a receber jovens com deficiência física, sensorial, intelectual, social e múltipla. Essa transformação foi estimulada através de fóruns, redes virtuais e conselhos de juventude de todo o País.

FÁBRICA DE IMAGENS

Navegantes

Projeto de capacitação em programação *web*, para jovens da periferia de Fortaleza. Seu objetivo é produzir conteúdo para a elaboração de um portal de escoamento da produção sociocultural de organizações não-governamentais do Ceará.

INSTITUTO ALIANÇA COM O ADOLESCENTE

Com.domínio digital Laranjeiras

Formação continuada para jovens do Município de Laranjeiras (Sergipe), com o objetivo de ampliar o acesso da juventude às demandas e oportunidades do mercado local. O foco está nas tecnologias de informação, atendendo ao parque industrial do município e estimulando a sua indústria cultural e turística.

COMUNITAS

0800 – Youth Network (REDE JOVEM)

The great innovation of this project is the interface between the Internet and the mobile phone for social use. Through this interaction, the participating young people receive on their mobile phones information on employment opportunities, professional qualification, social projects and other subjects of interest to them. This action became the main attraction of the Rede Jovem (Youth Network) portal, which since 2000 has brought together adolescents from all over the country in more than 50 tele-centers.

OUR SCHOOL (ESCOLA DE GENTE)

The youth non-discrimination network

The inclusion of disabled youth is the main preoccupation of the project. Using web based training and the enablement of young leaders from the Third Sector, the program's aim is to make more social actions apt to receive young people with physical, sensorial, intellectual, social and multiple disabilities. This transformation is stimulated through forums, virtual networks and youth councils throughout the country.

IMAGE FACTORY (FÁBRICA DE IMAGENS)

Navigators

An enablement project in web programming for young people from the periphery of Fortaleza. Its objective is to produce content for a portal to show the socio-cultural production of the non-governmental organizations of Ceará.

ADOLESCENT ALLIANCE INSTITUTE

(INSTITUTO ALIANÇA COM O ADOLESCENTE)

Com.domínio digital Laranjeiras

Further education for young people from the municipality of Laranjeiras (Sergipe), with the aim of expanding the access of youth to demands and opportunities of the local market. The focus is on information technologies, meeting the demands of the municipal industrial sector and stimulating its cultural and tourism industries.



Índios Online (AI, PE e BA).

Indians Online (AI, PE and BA).

MAMIRAUÁ

Rede Ribeirinha de Comunicação

O projeto destinado às populações ribeirinhas da Reserva de Desenvolvimento Sustentável (RDS) Mamirauá, na Amazônia, tem como objetivo criar uma rede de rádios comunitárias, interligando comunidades vizinhas. Dessa forma, será possível viabilizar um espaço convergente de fortalecimento da Organização, da cidadania, com informações sobre a conservação ambiental da Floresta Amazônica.

MISSÃO RAMACRISNA

Jogando com o saber

O hábito de jogar *videogames* desenvolve a capacidade visual, a noção espacial e a coordenação motora. Baseado nesses dados, o projeto ofereceu a crianças e adolescentes de cinco escolas públicas de Betim (Minas Gerais) uma ferramenta de aprendizado baseada no uso dos jogos. Professores foram treinados, os *games* passaram pelo crivo de uma pedagoga, e o método foi incluso na grade escolar.

MAMIRAUÁ

Riverside Communication Network

This project is aimed at the riverside populations of the Mamirauá Sustainable Development Reserve (RDS) in Amazônia, and has the objective of creating a network of community radios, interconnecting neighboring communities. In this way it will be possible to allow the creation of a space of convergence for the strengthening of organizations and citizenship by providing information about environmental preservation in the Amazon Forest.

THE RAMACRISNA MISSION

Playing with knowledge

The habit of playing videogames develops visual capacity, spatial notions and motor coordination. Based on this data, the project offers children and adolescents from five public schools in Betim (Minas Gerais) a learning tool based on the use of games. The teachers have been trained, the games had been evaluated by a pedagogue and the method included in the school curriculum.



Defensores da Floresta de Pedra (PI).

Defenders of the Stone Forest (PI).

NOVOS CURUPIRAS

Tucumanduba no Ar

O projeto criou uma rádio comunitária em Tucumanduba, localizada no município paraense do Soure. A idéia era capacitar jovens para a operação de equipamentos, bem como para a criação, produção e edição de programas para a comunidade. Além das dificuldades de acesso aos instrumentos de comunicação, a região também enfrenta problemas com a falta de infra-estrutura básica, como água tratada e saneamento.

THYDEWA

Índios Online

Por meio da *web*, o projeto qualificou índios de sete comunidades do Nordeste, para que estejam aptos a executar todas as etapas de projetos próprios: elaboração, captação de recursos, gerenciamento e monitoramento. Cada nação teve como desafio, ao concluir a qualificação, apresentar propostas que contribuam para o aumento do IDH de suas comunidades.

OUTRA MARGEM

Defensores da Floresta de Pedra

Capacitação de um grupo de jovens para a elaboração de uma campanha de conscientização sobre a importância da preservação do Parque Floresta Fóssil, patrimônio natural do Piauí. Para isso, os jovens fizeram pesquisas na Internet, utilizaram instrumentos de informática – como *software* de *design* gráfico – e produziram material de mídia impressa e digital.

INSTITUTO HARTTMAN REGUEIRA

Alô, cidadão!

Ação de democratização do acesso ao conhecimento, através de mensagens curtas (SMS) em celulares. Trata-se de um projeto-piloto a ser implantado na comunidade da Pedreira Prado Lopes, em Belo Horizonte (MG), que vai veicular informações úteis para a comunidade, nas áreas de educação, saúde e geração de renda.

NEW CURUPIRAS

Tucumanduba In the Air

The project created a community radio in Tucumanduba, located in the municipality of Soure in Pará state. It aims to train young people to operate equipment, as well as to create, produce and edit programs for the community. As well as the difficulties involved in access to communication instruments, the region also faces problems due to the lack of a basic infrastructure, such as treated water and sanitation.

THYDEWA

Indians Online

Through the web, the project qualifies Indians from seven northeastern communities, enabling them to carry out all the stages of their own projects: preparation, raising resources, management and monitoring. Each nation was given the challenge, when the qualification stage had been completed, of presenting proposals that contributed to the increase of the IDH of their communities.

THE OTHER SIDE

Defenders of the Stone Forest

Enablement of a group of young people to prepare an awareness raising campaign about the importance of the preservation of the Fossil Forest Park, a natural heritage site in Piauí. To do this, the young people carried out research on the Internet, used information technology instruments, such as graphic design software – and produced both printed and digital material.

HARTTMAN REGUEIRA INSTITUTE

Hi, citizen!

Democratization of access to knowledge through short mobile phone messages (SMS). This is a pilot project to be implemented in the Pedreira Prado Lopes community in Belo Horizonte (MG), which will provide useful information to the community, in the areas of education, health and the generation of income.

NAVEGAR AMAZÔNIA

Sustentabilidade Ambiental no Canal do Jandiá

A proposta é baseada em um laboratório de informática com acesso à Internet, sediado no barco que percorre as comunidades ribeirinhas do Canal do Jandiá. O projeto, nessa fase, ofereceu oficinas de vídeo, fotografia digital e manutenção de *website* para jovens multiplicadores. Dessa forma, também foram trabalhadas a conscientização sobre a preservação ambiental da região.

CEMINA

Cyberela Comunicações

O projeto deu início ao processo de sustentabilidade a quatro radiotelecentros implementados em Boca da Mata, Campestre (AL), Lençóis e Pintada (BA). Os telecentros, mesmo em funcionamento, não têm condições de se sustentarem sem financiamento externo. Como solução, o projeto capacitou três profissionais de cada radiotelecentro, por meio de um curso de gestão customizado, inclusive com conteúdo de manutenção de *hardware*.

CATAVENTO

Segura essa Onda: radioescola digital

Formação de educadores e estudantes para a utilização da radioescola digital como ambiente sociocultural de aprendizagem. O projeto desenvolveu práticas educativas contextualizadas, a partir de processos de comunicação significativos, possibilitando a formação de cidadãos críticos.

MISSÃO CRIANÇA

Recriando Caminhos – Inclusão Digital

Formação pessoal e profissional de 250 jovens oriundos de escolas públicas e de famílias de baixa renda, no município de Aracaju. Objetivo principal: capacitá-los nas áreas de informática e inclusão digital, como também para o exercício pleno da cidadania, promovendo a melhoria na qualidade de vida da população. Através do incentivo à frequência escolar, com conseqüente elevação do grau de escolarização e oficinas de iniciação profissional, o projeto tem como resultado a geração de trabalho e renda.

NAVEGAR AMAZÔNIA

(NAVIGATING THE AMAZON)

Environmental Sustainability in the Jandiá Canal

This proposal is based on a information technology laboratory with access to the Internet, seat based in a boat that travels to the different riverside communities in the Jandiá Canal. In this phase, the project offers workshops in video, digital photography and the maintenance of websites to young disseminators. In a similar way, awareness was also raised regarding the environmental preservation of the region.

CEMINA

Cyberela Communications

The project started the sustainability process of four radio and tele-centers created in Boca da Mata, Campestre (AL), Lençóis and Pintada (BA). The tele-centers, even when operating, were unable to sustain themselves without external financing. As a solution, the project trained three professionals for each radio and tele-center through a customized management course, also including content related to hardware maintenance.

CATAVENTO

Riding the Wave: digital radio school

Training of educators and students to use the digital radio school as a socio-cultural learning environment. The project developed contextualized educational practices through significant communication processes, allowing the formation of critical citizens.

CHILDREN'S MISSION

Rebuilding paths – Digital Inclusion

Personal and vocational training of 250 young people from public schools and low income families in the municipality of Aracaju. Main Objective: to train them in the areas of computing and digital inclusion, as well as regards the full exercise of citizenship, thereby improving the quality of life of the population. By encouraging school attendance, with the consequent increase in the level of education and vocational workshops, the results the project has achieved include the generation of work and income.



Alô Cidadão, Belo Horizonte (MG).

Hi, citizen, Belo Horizonte (MG).

REDE ANDI BRASIL

Comunicação para o desenvolvimento: mídia, infância e adolescência no semi-árido brasileiro

Conjunto de ações focadas em uma das realidades que maior desafio oferece para a promoção e garantia dos direitos da infância e da adolescência no País: o semi-árido. As 11 agências de

comunicação que formam a Rede Andi Brasil monitoraram jornais impressos, mobilizaram e qualificaram empresas e profissionais de comunicação, sempre colocando o semi-árido, seus atores sociais e movimentos em contato com a mídia.

THE ANDI BRAZIL NETWORK

Communication for development: media, infancy and adolescence in the Brazilian semi-arid region

A set of actions focused on one of the realities that offers the greatest challenge to the promotion and guarantee of children's and adolescents' rights in the country: the semi-arid region. The eleven Communication Agencies that form the ANDI Brazil Network monitor newspapers and mobilize and qualify companies and communication professionals, always aiming to put the semi-arid region, its social actors and movements in contact with the media.

OI FUTURO

Referência em arte e tecnologia

Lugar de convergência entre passado e futuro, pessoas e idéias, conhecimento e cidadania, o Centro Cultural Telemar passou, a partir de novembro de 2006, a se denominar Oi Futuro. Em seu segundo ano de vida, a instituição conquistou importante espaço na vida cultural da Cidade do Rio de Janeiro, sempre com uma linha de programação que privilegia a arte contemporânea, com ênfase na interseção com a tecnologia.

Em 2006, o Oi Futuro apresentou o que há de melhor na área de cultura e entretenimento, unindo nomes consagrados a jovens talentos. No campo das artes visuais, foi relacionado como centro cultural do ano pelos críticos do jornal O Globo; e das dez exposições consideradas destaque, três puderam ser vistas nesse espaço: Nam June Paik – vídeos 1961 a 2000; Zooprisma, de Arthur Omar; e a coletiva Câmeras de Luz.

Na retrospectiva das artes cênicas, o mesmo jornal também considerou duas peças – A Força do Destino, baseada em texto de Nélide Piñon; e Quartett, de Heiner Müller – entre as dez melhores de 2006.

O espaço Oi Futuro atingiu a significativa marca de 400 mil visitantes. Na eclética programação foram pautados: 10 novas produções teatrais, entre as dedicadas a adultos e crianças; 17 mostras de artes visuais, nacionais e internacionais; 14 edições do Multiplicidade: Som e Imagem Inusitados (projeto que promove encontros únicos de músicos com videoartistas); 10 festivais internacionais (de teatro, dança, vídeo e televisão); mais *workshops* e seminários. Tudo isso, em um ambiente democrático, já que a maior parte da programação tem entrada franca.

Além do teatro e das galerias de exposição, a área de convivência e a biblio_tec registraram milhares de acessos gratuitos à Internet, com consulta liberada a livros, catálogos (brasileiros e estrangeiros), jornais e revistas de diversos estados do Brasil.

OI FUTURO

A reference in art and technology

A place of convergence between the past and the future, people and ideas, knowledge and citizenship, last November, the Telemar Cultural Center changed its name to Oi Futuro. In its second year of life, the institution has carved out an important space for itself in the cultural life of the city of Rio de Janeiro, continually presenting a program that privileges contemporary art, emphasizing the intersection with technology.

In 2006, Oi Futuro presented the best in the area of culture and entertainment, bringing together both renowned names and talented newcomers. In the field of visual arts it was considered the cultural center of the year by critics from the O Globo newspaper; and of the ten exhibitions considered to be the best, three had been put on in this space: Nam June Paik – videos 1961 to 2000; Zooprisma, by Arthur Omar; and the collective Câmeras de Luz (Chambers of Light).

In the retrospective of the scenic arts the same newspaper considered two plays – A Força do Destino (The Force of Destiny) based on the text by Nélide Piñon; and Quartett, by Heiner Müller – to be among the ten best in 2006.

The Oi Futuro space has reached the significant mark of 400,000 visitors. Its eclectic program has included: 10 new theater productions for adults and children; 17 national and international visual arts exhibitions; 14 different presentations of Multiplicity: Image, Sound, the Unexpected (a project that promotes unique meetings of musicians and video artists); 10 international festivals (in theater, dance, video and television); plus workshops and seminars. All of this in a democratic environment, since admittance is free from most of the program.

As well as the theater and exhibition galleries, the open area and the biblio_tec register thousands of free accesses to the Internet, as well as providing free consultation of books, catalogues, (both Brazilian and foreign), newspapers and magazines from various states in Brazil.



Fachada Oi Futuro.

Facade of the Oi Futuro building.



Museu das Telecomunicações | Rio de Janeiro (RJ).

Telecommunications Museum | Rio de Janeiro (RJ).

Museu das Telecomunicações

O ano de 2006 marcou também a implantação de um importante projeto para o Oi Futuro, o Museu das Telecomunicações. Ao incorporar as mais avançadas tendências museográficas, o novo museu narra a aventura da comunicação humana através de

objetos históricos e modernos recursos multimídias. A novidade está sendo entregue ao público em 2007, em duas versões: no Rio de Janeiro, funcionando no próprio prédio do centro cultural; e em Belo Horizonte, no térreo do edifício-sede da Empresa daquela cidade.

Telecommunications Museum

2006 also saw the implementation of an important project for Oi Futuro, the Telecommunications Museum. By incorporating the most advanced museographic tendencies to narrate the adventure of human communication, with an exhibition that unites historic objects and modern multimedia resources, the new museum is being opened to the public in 2007, in two different places: in Rio de Janeiro functioning in the cultural center; and in Belo Horizonte, in the ground floor of the head office of the Company in that city.

PROGRAMA DE PATROCÍNIOS CULTURAIS INCENTIVADOS

Cultura 100% brasileira

A cada ano, a Empresa firma-se como uma das maiores investidoras na cultura nacional. Através do Programa de Patrocínios Culturais Incentivados, a Oi vem viabilizando, de forma constante e contundente, as mais diversas manifestações artísticas em vários estados. Dessa forma assume, renovadamente, o compromisso de contribuir para o desenvolvimento econômico e social do País.

Hoje, pode-se dizer que as principais características do Programa de Patrocínios Culturais Incentivados são a busca da integração da tradição com idéias inovadoras; o incentivo à descentralização da produção; o investimento na formação de novos públicos; e a democratização do acesso à cultura.

No programa de 2006, foram selecionadas 65 iniciativas, em um universo de 2.360 projetos culturais inscritos, havendo um fortalecimento no apoio a projetos itinerantes, de maior acesso ao público. Servem de exemplo o Palco sobre Rodas (BA); Cinema no Rio e Circuito Oi Cinema (MG); Forró do Cidadão (RN); O Pife é Moderno; Oscarito – Oficinas de Cinema, Estações Musicais e Orquestra Popular (RJ); e Teatro nas Escolas (SP). A estimativa de público beneficiado foi de 2 milhões de pessoas.

CULTURAL SPONSORSHIP

INCENTIVES PROGRAM

100% Brazilian Culture

Every year the company stands out as one of the biggest investors in national culture. Through the Cultural Sponsorship Incentives Program, Oi has constantly and strikingly contributed to the most diverse artistic manifestations in various states. In this way it once again re-assumes its commitment to contribute to the economic and social development of the country.

It can be said that the main characteristics of the Cultural Sponsorship Incentives Program are the search for integration of tradition with innovative ideas; the encouragement of the decentralization of production; investment in the formation of new publics; and the democratization of access to culture.

In the 2006 program, 65 initiatives were selected from a universe of 2360 inscribed cultural projects, with support for itinerant projects, providing greater access to the public, being increased. By way of example the following can be cited Stage on Wheels (BA); Cinema on the River and the Oi Cinema Circuit (MG); Forró do Cidadão (RN); The Fife is Modern; Oscarito – Cinema Workshops, Musical Seasons and the Popular Orchestra (RJ); Theater in Schools (SP). The estimated beneficiary public is two million people.

Cada projeto, uma contrapartida social

Para o Oi Futuro, mais do que patrocinar um projeto cultural, é fundamental colaborar diretamente no processo de democratização ao acesso da obra. Em cada estado, a Empresa promove essa contrapartida cultural de acordo com as necessidades regionais. No Rio de Janeiro, por exemplo, a Gerência de Relações Institucionais da Empresa organizou uma programação que aproximou alunos da rede pública aos espetáculos em cartaz na Cidade. O ator Emílio Orciollo (O Beijo no Asfalto) visitou um grupo de teatro escolar em Nilópolis; já alunos de Magé ouviram a Orquestra Sinfônica Brasileira no Theatro Municipal; enquanto cerca de mil estudantes participaram de projeto educativo especialmente voltado para a obra de Chico Buarque, em Ópera do Malandro em Concerto.

Cultura pop

Em 2006, a Oi aumentou em 20% o valor de investimento destinado a ações de entretenimento, principalmente nas áreas de Esporte, Moda e Música, em comparação ao montante investido em

2005. Ao todo, foram destinados R\$ 30 milhões para o desenvolvimento de novos projetos e patrocínios, além de dar continuidade a apostas bem-sucedidas em anos anteriores.

Além do patrocínio *master* do Fashion Rio, a Oi levou para mais uma capital brasileira o Oi Fashion Tour, que tem como objetivo democratizar o mercado *fashion* do País, levando para fora do eixo Rio-São Paulo o circuito de Moda. Além das cidades de Belo Horizonte, Salvador e Recife, o Oi Fashion Tour foi até Belém.

A Oi deu ainda continuidade a projetos populares como o Oi Noites Cariocas, que leva músicos de sucesso ao Morro da Urca durante o verão. Nesse ano, passaram pelo palco do cartão-postal carioca nomes como Rita Lee, Titãs, Skank, Barão Vermelho e Los Hermanos. O Oi Blues By Night, que promove *shows* de *jazz* e *blues* em Recife e Natal, e o Palco Oi MTV, com *shows* acústicos em Belo Horizonte, em parceria com a MTV, foram outros projetos patrocinados.

Each project, a social counterpart

For Oi Futuro, more than merely sponsoring a cultural project, it is essential to collaborate directly in the process of democratizing access to the work. In each state where it operates the company promotes this cultural counterpart according to regional necessities. In Rio de Janeiro, for example, the Institutional Relations Management of the company organized a program that brought students from the public school network to shows that were on in the city. The actor Emílio Orciollo (O Beijo no Asfalto) visited a school theater group in Nilópolis; while students from Magé went to see the Brazilian Symphonic Orchestra in the Municipal Theater; and approximately one thousand students took part in the educational project concerned with Chico Buarque's work *Ópera do Malandro em Concerto*.

Cultura pop

In 2006 Oi increased the value of its investments in entertainment by 20%, especially in the areas of Sport, Fashion and Music, in comparison with the amount invested in 2005. In total R\$30 million was given for the development of new projects and sponsorship, as well as continuing successful projects from previous years.

As well as the master sponsorship of Fashion Rio, Oi brought the Oi Fashion Tour to one more Brazilian capital, which aims to democratize the fashion market in the country, bringing the Fashion circuit beyond the Rio-São Paulo axis. In addition to Belo Horizonte, Salvador and Recife, the Oi Fashion Tour went to Belém.

Oi also continued popular projects such as Oi Noites Cariocas, which brought successful musicians to Morro da Urca during the Summer. This year names such Rita Lee, Titãs, Skank, Barão Vermelho and Los Hermanos appeared on stage in the Carioca landmark. Oi Blues By Night which promotes jazz and blues shows in Recife and Natal, and Palco Oi MTV, holding acoustic shows in Belo Horizonte in partnership with MTV, were among other sponsored projects.



Mostra de Cinema de Tiradentes | Tiradentes (MG).

Tiradentes Cinema Festival | Tiradentes (MG).

“O mundo não é, o mundo está sendo.”

Paulo Freire, educador.

“The world is not, the world is being.”

Paulo Freire, educator.

PROJETOS SELECIONADOS

Artes Visuais e Gráficas

Mostra Internacional de Humor Gráfico

(PI): realizada há 24 anos na Cidade de Teresina, apresenta exposições de cartuns, caricaturas e charges.

Laboratório EAV (RJ): proposta de parceria para a criação do Laboratório de Arte e Tecnologia, da Escola de Artes Visuais do Parque Lage.

Biblioteca

Rede de Conhecimento (RJ): projeto de informatização e disponibilização do acervo de mais de 60 mil títulos do Sistema Estadual de Bibliotecas.

Cinema

Cine Pelô II (BA): projeto que vem dar continuidade à proposta de desenvolver a linguagem visual do cinema no centro histórico do Pelourinho, democratizando, assim, o acesso à produção cinematográfica nacional e internacional.

SELECTED PROJECTS

Visual and Graphic Arts

International Exhibition of Graphic Humor (PI): held for 24 years in Teresina, presents exhibition of cartoons, caricatures and drawings.

EAV Laboratory (RJ): proposed partnership for the creation of an Art and Technology Laboratory in the Parque Lage Visual Arts School.

LIBRARY

Knowledge network (RJ): a project involving the computerization of more than 60,000 titles in the State Library System.

Cinema

Cine Pelô II (BA): a project to continue the development of the visual language of the cinema in Pelourinho, the historic center of Salvador, democratizing access to national and international cinematographic production.



A Oi investe na democratização do acesso à cultura. Araxá (MG).

Oi invests in the democratization of access to culture. Araxá (MG).

Mostra de Cinema de Tiradentes (MG):

o evento já faz parte do calendário do cinema nacional e tem como diferencial promover o encontro do público com as diversas produções brasileiras, estimulando o debate e intercâmbio de idéias.

Cinema do Rio (MG): o objetivo do projeto é levar o cinema às cidades mineiras que estão no trecho navegável do Rio São Francisco, com grande capacidade de incluir um público nunca antes atingido por uma programação cultural.

FestNatal (RN): mostra competitiva de filmes de longa-metragem, destinada a apresentar ao público as últimas produções da indústria cinematográfica brasileira.

Cinepop Brasil (RJ): projeto de mostra e oficinas de cinema, de inclusão cultural e social, que atende a 19 comunidades da Maré e Ilha do Governador.

Velhas Guardas (RJ): documentário de Joatan Vilella, que vai registrar a memória da Velha Guarda do samba no Rio de Janeiro.

Tiradentes Cinema Festival (MG): a festival that has already carved out its space in the national cinema calendar. Its differential is that it presents various national productions to the public, stimulating debate and the exchange of ideas.

Cinema on the River (MG): the aim of this project is to bring cinema to towns in Minas Gerais along the banks of the São Francisco River. It is able to reach a public never previously included in a cultural agenda.

FestNatal (RN): a competitive feature film exhibition showing the public the latest productions of Brazilian cinema.

Cinepop Brasil (RJ): a cinema exhibition and workshop project, concerned with cultural and social inclusion, that covers 19 communities in Maré and Ilha do Governador.

Old Guards (Velhas Guardas) (RJ): a documentary by Joatan Vilella that will register the memory of the 'Old Guard' of samba in Rio de Janeiro.

Recruta (RJ): o filme de Guilherme Coelho e Nathaniel Leclery acompanha a história de jovens candidatos ao posto de recruta do Exército brasileiro, seus sonhos, dramas e histórias pessoais.

Oscarito – oficinas de cinema (RJ): o projeto democratiza o acesso às produções cinematográficas nacionais e internacionais, em cidades do Estado do Rio recentemente contempladas com salas de cinema. Em 2006, realizou oficinas para a capacitação de profissionais.

Português, a língua do Brasil (RJ): projeto que pretende mostrar aos brasileiros como o País fala, colocando em evidência as variações regionais do nosso português e propiciando uma visão ampla da realidade cultural. Direção de Eliane Caffé.

No retrovisor (RJ): adaptação para o cinema da peça homônima de Marcelo Rubens Paiva, encenada no Rio, São Paulo e outras capitais brasileiras. Direção de Mauro Mendonça Filho.

Os Desafinados (RJ): crônica lírico-sentimental da Bossa Nova, de nossa viagem rumo à modernidade. Direção de Walter Lima Jr. e trilha sonora de Wagner Tiso.

Dança

Fida (PA): evento já consolidado na cultura paraense, vem possibilitando a formação de um público crítico em relação à dança, por meio de espetáculos diurnos e noturnos em diferentes espaços de Belém.

Encontro Internacional de Dança (PA): o projeto nasceu do desejo de desenvolver os potenciais artísticos da região, estimulando e contribuindo para promover a valorização da cultura através da dança.

Folclore

Feira de Arte e Artesanato do Vale do Rio São Francisco (BA): o projeto reúne diferentes manifestações artísticas, promovendo o debate sobre problemas da região e estimulando a criação de ações culturais para a sua renovação e sustentabilidade.

Navegarte (CE): projeto que consiste no resgate da cultura dos pescadores de Fortaleza, que desfilam suas jangadas trabalhadas por artistas plásticos da região.

Recruit (Recruta) (RJ): a film accompanying the stories of six young people trying to join the Brazilian army, their dreams, dramas and personal stories, by Guilherme Coelho and Nathaniel Leclery.

Oscarito – cinema workshops (RJ): a project that democratizes access to national and international cinema production in cities in Rio state, where screening rooms have recently been opened. In 2006, workshops were held to train professionals.

Portuguese, the language of Brazil (Português, a língua do Brasil) (RJ): a project that intends to show Brazil how the Country speaks, highlighting the regional variations of Brazilian Portuguese and proposing a broad vision of cultural reality. Directed by Eliane Caffé.

In the Rearview Mirror (No retrovisor) (RJ): an adaptation for the cinema of the play with the same name by Marcelo Rubens Paiva, set in Rio, São Paulo and other state capitals. Directed by Mauro Mendonça Filho.

Out of Tune (Os Desafinados) (RJ): a sentimental and lyrical tale of Bossa Nova, our path towards modernity. Directed by Walter Lima Jr., with a soundtrack by Wagner Tiso.

Dance

Fida (PA): an event that has already made its mark on the cultural agenda of Pará. Its night-time and daytime, shows in different parts of Belém, have helped form a critical public in regard to dance.

International Dance Meeting (PA): a project that arose of the strong desire to develop the artistic potential of the region, contributing to the promotion of culture through dance.

Folklore

São Francisco Valley Art and Craftwork Fair (BA): a project bringing together different artistic endeavors, promoting debate about the region's problems and encouraging sustainability and cultural actions to revitalize the area.

Navegarte (CE): a project that valorizes the culture of Fortaleza fishermen, who parade their *jangadas* (rafts) decorated by regional artists.

24º Festivale (MG): evento sociocultural do Vale do Jequitinhonha, que desde a década de 1970 vem promovendo a preservação da cultura local e colaborando para ações de desenvolvimento da região.

Festival do Carimbó (PA): a mostra reúne dança e musicalidade do Carimbó, gênero ancestral proveniente da miscigenação das culturas negra, europeia e indígena.

Festival de Folclore de Ourém (PA): destinado à valorização dos compositores, músicos e poetas nascidos no município ou radicados há mais de dez anos no local. Os artistas selecionados recebem uma premiação que lhes permite manter a tradição da arte paraense.

Literatura

TVE – Imagem e Cultura (BA): livro que retrata a pesquisa sobre a importância cultural da TVE, ao longo de sua existência.

Papito (RJ): primeira obra de literatura infantil da escritora Ana Cristina Tupam Miguel.

Coleção Autoconhecimento Brasil – Teatro XVIII (BA): pesquisa e reedição de livros históricos raros, importantes referências para o conhecimento da nossa formação étnica, econômica, histórica, gastronômica e religiosa.

Música

Palácio da Música (BA): projeto de capacitação de jovens músicos para compor as filarmônicas da Bahia, que precisam de apoio para manterem vivas as suas tradições.

Palco sobre Rodas (BA): através de uma caravana cultural, montada em um caminhão especialmente desenhado para o projeto, diversas manifestações de artistas locais serão levadas a cidades do interior da Bahia.

24th Festivale (MG): a socio-cultural event from the Jequitinhonha Valley which has been helping to preserve the area's culture since the 1970s and cooperates in regional development events.

Carimbó Festival (PA): the exhibition brings together dance and Carimbó music, the result of the intermixing of black, European and indigenous cultures.

Ourém Folklore Festival (PA): aimed at celebrating the composers, musicians and poets born in the city, or based there for at least ten years. The artists selected will receive an award helping them to maintain the tradition of Pará art.

Literature

TVE – Image and Culture (BA): a book that portrays the cultural importance of TVE.

Papito (RJ): the first work for children by the writer Ana Cristina Tupam Miguel.

Knowledge of Brazil Collection – Theater XVIII (BA): researching and publishing rare historic books, important references in relation to ethnic formation, economics, history, gastronomy and Brazilian religion.

Music

Music Palace (BA): a project to train young musicians allowing them to join philharmonic orchestras in Bahia, which need support to maintain their traditions.

Stage on Wheels (Palco sobre Rodas) (BA): a cultural caravan, mounted on a truck specially designed for the project, that will bring works by local artists to towns in the interior of Bahia.

Orquestra Eleazar de Carvalho (CE): apoio à primeira orquestra profissional do Estado, que promove apresentações gratuitas no interior e contribui para a formação de novos talentos.

Festival de Inverno da UFMG – Interarts (MG): propõe, em 2006, a criação de núcleos de excelência da música, a fim de gerar novos conhecimentos e ampliar os horizontes da prática artística musical.

Festival de Inverno UNI-BH 2006 (MG): incorporado à tradição das cidades de Ouro Preto e Mariana, o Festival tomou como matéria-prima a prática cultural e social, envolvendo a comunidade com seus afazeres do cotidiano.

38º Festival de Inverno da UF São João del Rey (MG): programação focalizada nas áreas de arte e cultura, é um festival que visa a preservação do patrimônio histórico e artístico, bem como de programas e projetos educacionais.

Forró do Cidadão (RN): propõe a divulgação, o estímulo e a preservação de várias manifestações culturais, ao reunir grupos de diversas regiões do Estado do Rio Grande do Norte, promovendo a realização de uma grande mostra.

Festival Alternativo de Música (RN): projeto inédito na região, tem como objetivo descobrir e valorizar novos talentos, além de incentivar a criação e a atividade musical.

O Pife é Moderno (RJ): série de *shows* do grupo liderado por Carlos Malta, em diferentes municípios do Rio de Janeiro, apresenta contrapartidas sociais para jovens estudantes e interessados nesse instrumento.

Meio-dia em Ponto (RJ): realiza uma série de encontros em forma de *talk-show*, que já faz parte do calendário cultural do Rio de Janeiro pela sua excelência e inovação.

Seis e Meia (RJ): programa tradicional no Rio de Janeiro, apresenta espetáculos musicais no Teatro João Caetano a preços populares e no horário de saída dos trabalhadores.

Orquestra Popular (RJ): criação de uma orquestra popular no formato das Big Band's, para divulgar músicas de grandes artistas como Osmar Santos, Milton Nascimento, Wagner Tiso, Tom Jobim, Egberto Gismonti e outros, totalizando 12 compositores.

Eleazar de Carvalho Orchestra (CE): supports the first professional orchestra in the state, giving free presentations in the interior of the state and helping with training.

UFMG Winter Festival – Interarts (MG): proposes to create groups of musical excellence in 2006, generate new knowledge and expand musical practice.

2006 UNI-BH Winter Festival (MG): the traditions of the towns of Ouro Preto and Mariana, the Festival draws on cultural and social practice, involving the community and their daily tasks.

38th Winter Festival of São João del Rey Federal University (MG): focused on art and culture, the festival aims to preserve historic and artistic heritage, and also includes educational programs and projects.

Forró do Cidadão (RN): proposes the dissemination, encouragement and preservation of different cultural forms by bringing together groups from different parts of Rio Grande do Norte in one large musical festival.

Alternative Music Festival (RN): a new project in the region that aims to discover and develop new talents, as well as encouraging the writing of music and musical activities.

The Five is Modern (O Pife é Moderno) (RJ): a series of shows from the group led by Carlos Malta in different towns in Rio de Janeiro that also involves social events for the young students interested in this instrument.

Midday Exactly (RJ): a series of meetings in the form of a talk-show, whose through its innovative qualities and excellence has already become part of the cultural calendar of Rio de Janeiro.

Half Six (Seis e Meia) (RJ): a traditional program in Rio de Janeiro, presenting musical shows in the João Caetano Theater at cheap prices when people are leaving work.

Popular Orchestra (RJ): the creation of a popular orchestra in the Big Band format, playing the music of important artists like Osmar Santos, Milton Nascimento, Wagner Tiso, Tom Jobim, Egberto Gismonti and others, with a total of 12 composers.



Ópera do Malandro (RJ).

Ópera do Malandro (RJ).

Ópera do Malandro em Concerto (RJ):

releitura pop das músicas do espetáculo Ópera do Malandro, com direção de Cláudio Botelho e Charles Moeller.

Orquestra Sinfônica Brasileira (RJ):

apoio à orquestra que faz parte da história da música no Brasil.

Estações Musicais (RJ):

itinerância do musical que narra em verso e prosa a história da música popular brasileira, desde o Descobrimento do Brasil até os dias de hoje. O espetáculo será encenado para diversas cidades do interior do Estado.

Patrimônio

Museu do Oratório (MG): projeto de apoio ao Museu do Oratório, cujo acervo singular está resguardado na antiga casa do Noviciado do Carmo, em Ouro Preto.

FIC 2006 (PB): criado em dezembro de 2003, o Fundo viabiliza diversos projetos nas áreas de artes cênicas, cinema, vídeo, fotografia, literatura e literatura de cordel da Paraíba.

The Ópera do Malandro in Concert (RJ): a 'pop' re-reading of the Ópera do Malandro (Beggar's Opera), directed by Cláudio Botelho and Charles Moeller.

Brazilian Symphonic Orchestra (RJ): provides support for the Orchestra, which is part of the history of music in Brazil.

Musical Seasons (ASSEFAERJ) (RJ): an itinerate musical that narrates in verse and prose the history of Brazilian popular music from the discovery of Brazil to the present day. The show will be put on in various towns in the state.

Heritage

Oratory Museum (MG): a project that supports the Oratory Museum, whose unique collection is located in the former house of the Carmelite Novitiate in Ouro Preto.

FIC 2006 (PB): created in December 2003, the Fund supports various projects in theater, cinema, video, photography, literature and cordel literature from Paraíba.

Palácio do Comércio (RJ): restauração da sede da Associação Comercial do Rio de Janeiro, tombada por sua arquitetura histórica.

Museu de Artes e Ofícios (MG): espaço cultural criado para promover o conhecimento sobre a história das relações sociais no Brasil.

Restauração da Casa de Cultura José Lourenço (CE): restauro do sobrado que pertenceu ao Dr. José Lourenço, transformado em patrimônio histórico de Fortaleza.

Teatro

Bloco dos Infames (BA): essa comédia musical trata de temas relacionados ao conceito de arte no mundo contemporâneo – a relação entre obra de arte e produto artístico; o reconhecimento e a fama; produtores e artistas.

Festival de Guarimiranga (CE): importante festival mesclando a exibição de espetáculos teatrais com a revelação de talentos regionais.

Francisco, Homem que Virou Santo (CE): espetáculo ao ar livre, realizado na Cidade de Canindé, interior do Ceará, na semana da festa do padroeiro.

Espectáculos em Cena 2006 (CE): projeto que promove a circulação de renomados espetáculos brasileiros no Teatro José de Alencar.

ECUM – 5ª edição (MG): o Encontro Mundial de Artes Cênicas vem trazendo ao Brasil diversas experiências da cadeia produtiva do teatro mundial, no formato de oficinas, encenações e debates.

Palácio do Comércio (Commercial Association of Rio de Janeiro) (RJ): restoration of the former head office of the Commercial Association of Rio de Janeiro, which has been declared a historical monument because it represents the architectural history of Rio de Janeiro.

Museum of Arts and Trades (MG): the Museum of Arts and Trades is a cultural space concerned with the history of social relations in Brazil.

Restoration of the José Lourenço House of Culture (CE): Restoration of the Sobrado of Dr. José Lourenço, part of the historical heritage of Fortaleza.

Theater

Block of Infamies (Bloco dos Infames) (BA): a musical comedy that deals with themes related to the meaning of art in the contemporary world – the relationship between works of art and the artistic product; recognition and fame; producers and artists.

Guarimiranga Festival (CE): an important festival intermixing theater and the presentation of regional talents.

Francisco – The Man Who Became a Saint (Francisco, Homem que Virou Santo) (CE): an open air show in the town of Canindé, in the interior of Ceará, in the week commemorating the town's patron saint.

On Stage 2006 (Espectáculos em Cena 2006) (CE): a project promoting the holding of well-known Brazilian shows in the José de Alencar Theater.

ECUM 5: ECUM (World Meeting of Scenic Arts – Encontro Mundial de Artes Cênicas) (MG): brings to Brazil various experiences from theater production from all over the world, in the shape of workshops, the staging of plays and debates.



Encontro Mundial de Artes Cênicas – ECUM, Rio de Janeiro (RJ) e Belo Horizonte (MG).

World Meeting of the Scenic Arts (ECUM) – Rio de Janeiro (RJ) and Belo Horizonte (MG).



Orquestra Sinfônica Brasileira.

Brazilian Symphonic Orchestra.

Gota d'Água (RJ): projeto de nova montagem do clássico de Chico Buarque e Paulo Pontes, sobre a tragédia *Medéia*, de Eurípedes, encenada por Bibi Ferreira na década de 1970.

Riocenacontemporânea (RJ): maior festival de teatro contemporâneo do Rio de Janeiro e do Brasil, vem se destacando por trazer para a cidade espetáculos, *performances*, oficinas, leituras, mostras universitárias nacionais, exposições, instalações e intervenções urbanas.

IV Intercâmbio de Linguagens (RJ): iniciativa única no cenário teatral do Brasil, visa à familiarização das crianças e adolescentes com as diversas linguagens das artes.

Poeira vai, poeira vem (RJ): projeto de montagem de três espetáculos infantis sobre personagens históricos, com foco na transformação das realidades sociais do nosso tempo. O projeto traz a escola ao teatro e leva o teatro para a escola.

Drop of Water (Gota d'Água (RJ): a new production of the classical by Chico Buarque and Paulo Pontes, about Euripides' tragedy *Medea*, staged by Bibi Ferreira in the 1970s.

Riocenacontemporânea (RJ): the biggest contemporary theater festival in Rio de Janeiro and Brazil which has made a name for itself by bringing shows, performances, workshops, readings, a national university festival, exhibitions, installations and urban interventions to Rio de Janeiro.

IV Language Exchange (RJ): a unique initiative in Brazilian theater that aims to familiarize children and adolescents with the various languages of the arts.

Dust Comes, Dust Goes (Poeira vai, poeira vem (RJ): a project involving three plays for children about historic characters focusing on the transformation of the social realities of our time. The project brings the school to the theater and the theater to the school.

17º Salão Carioca de Humor (RJ):

mostra competitiva de esquetes de teatro de humor, promove a revelação de novos talentos durante o Salão Carioca.

Espaço de Construção Cultural da Ação da Cidadania (RJ): criação de oficinas do programa Ação da Cidadania, que resulta em excelentes espetáculos unindo talentos consagrados com crianças e jovens de comunidades cariocas.

Dalva – Carnaval (RJ): espetáculo com fatos sobre a vida de Dalva de Oliveira, uma das maiores expressões da música popular brasileira, encenado em temporadas populares.

Hedda Gabler (RJ): montagem da obra Hedda Gabler, uma das mais arrojadas criações de Ibsen. Direção de Diogo Vilella.

O Beijo no Asfalto (RJ): nova versão do clássico de Nelson Rodrigues, com direção do jovem Michel Bercovith.

Memórias Póstumas de Brás Cubas (RJ): adaptação para o teatro, do clássico da literatura brasileira de Machado de Assis. Direção de Theresa Teler.

Restauração e Difusão da Obra

de Joaquim Pedro de Andrade (RJ):

retrospectiva dos 14 filmes do cineasta Joaquim Pedro de Andrade, que deverão ser apresentados no 72º Congresso de Restauração de Filmes.

Gabriel, à Sombra do Edifício (RJ):

longa-metragem baseado no roteiro original de Jorge Duran e por ele dirigido, premiado em Rotterdam Projects Market, Mannheim, Foro Iberoamericano de Madrid, Fonds Sud.

Kseni – a Estrangeira /Acervo 40 Anos da Obra de Jocy de Oliveira (RJ): criação e montagem da nova ópera original de Jocy de Oliveira, além da catalogação e registro do trabalho da pioneira artista multimídia.

O Rio que eu Piso (RJ): livro sobre a história das calçadas do Rio de Janeiro e sua importância na paisagem da cidade.

Amor de Comédia (RJ): bem-humorada montagem sobre o relacionamento a dois. Direção de Thiago Santhiago.

17th Carioca Humor Salon (RJ): a competitive exhibition of comedy sketches during which new talent is presented.

Space for the Cultural Construction of Action for Citizenship (RJ): cultural workshops that have resulted in excellent shows bringing together well-known talents and children and young people from poor communities.

Dalva – Carnival (RJ): a show about the life of Dalva de Oliveira, one of the most significant artists in Brazilian popular music, with special low-priced performances.

Hedda Gabler (RJ): a production of Hedda Gabler, one of Ibsen's most daring works. Directed by Diogo Vilella.

Kiss on the Asphalt (O Beijo no Asfalto) (RJ): a new version of the classic text by Nelson Rodrigues, directed by the young director Michel Bercovith.

Posthumous Memories of Brás Cubas (Memórias Póstumas de Brás Cubas) (RJ): adaptation for the theater of Machado de Assis' classic of Brazilian literature. Directed by Theresa Teler.

Restoration and exhibition of the work of Joaquim Pedro de Andrade (RJ): a retrospective of the 14 films of the film maker Joaquim Pedro de Andrade, to be presented to the 72nd Film Restoration Congress.

Gabriel: in the shadow of the building (Gabriel, à Sombra do Edifício) (RJ): a feature film based on the original script by Jorge Duran, also directed by him, awarded prizes in the Rotterdam Projects Market, Mannheim, Foro Iberoamericano de Madrid, Fonds Sud.

Kseni – the foreigner (40th anniversary of the work of Jocy de Oliveira (Kirsebom Produções Artísticas) (RJ): The creation and production of a new original opera by Jocy de Oliveira, as well as the cataloging and registration of the work of the pioneering, multi-media artist.

The Rio on which I stepped (O Rio que eu Piso) (RJ): a book about the pavements in Rio de Janeiro and their importance for the landscape in the city.

Comedy Love (Amor de Comédia) (RJ): a good humored production about the relationship of two people. Directed by Thiago Santhiago.

ESPORTES

Responsabilidade social campeã

Em se tratando de apoio ao esporte, a Oi tem sido campeã, já que a cada ano tem renovado o objetivo de apostar em talentos do esporte e de alma jovem, independentemente da idade, sempre associando-os à imagem dinâmica da Empresa.

Desde 2002, a Companhia mantém a Equipe Oi, uma seleção de esportistas de modalidades e níveis de experiência variados, que agrega 20 atletas patrocinados individualmente. Em 2006, a Empresa manteve o patrocínio à equipe que conta, entre outros, com o judoca olímpico Flávio Canto, o campeão mundial de judô João Derly, o surfista Rico de Souza, a triatleta Fernanda Keller e o nadador Kaio Márcio.

Além desses, a Companhia patrocina as equipes masculina e feminina de judô do Oi Sogipa (Sociedade de Ginástica Porto Alegre – RS) e a Seleção Permanente de Kitesurf.

Em 2007, a Oi vai ser uma das patrocinadoras dos Jogos Pan-americanos no Rio de Janeiro, pois a Empresa acredita que o evento vai ser fundamental para o desenvolvimento da prática do esporte no País, para a ampliação da visibilidade dos atletas brasileiros e para a propagação dos ideais olímpicos entre os cidadãos.

Ao longo de 2007, como patrocinadora oficial dos Jogos, a Oi estará presente em todo o calendário de competições realizadas pelo Comitê Olímpico Brasileiro (COB).

SPORTS

Champion of social responsibility

Oi has been a champion in relation to support for sport, since every year it has renewed its objective of betting on sporting talents with young souls, irrespective of age, always associating them with the dynamic image of the Company.

Since 2002, the Company has maintained the Oi team, a selection of athletes from different types and with various levels of experience, with a total of 20 individually sponsored athletes. In 2006, the Company maintained its sponsorship of the team that included, amongst others, the Olympic judo medalist Flávio Canto, the world judo champion João Derly, the surfer Rico de Souza, the triathlon athlete Fernanda Keller and the swimmer Kaio Márcio.

In addition, the company sponsors the male and female judo teams of Oi Sogipa (Porto Alegre Gymnastic Club – RS) and the Permanent Kitesurf Team.

In 2007, Oi will be one of the sponsors of the Pan-American Games in Rio de Janeiro, since the company believes that the event will be fundamental for the development of the practice of sport in the country, for expanding the visibility of Brazilian athletes and to propagate Olympic ideas among Brazilians. Throughout 2007, as an official sponsor of the Games, Oi shall be present in the entire calendar of the competitions held by the Brazilian Olympic Committee (COB).

Equipe Oi

Bimba – windsurf | **Carol Freitas** – kitesurf | **Clemente Jr.** – automobilismo | **Dani Monteiro** – esportes radicais | **Eric de Souza** – surf | **Fabiola Silva** – patins *in-line* | **Fernanda Keller** – triatlon | **Flávio Canto** – judô | **Joanna Maranhão** – natação | **João Derly** – judô | **Kaio Márcio** – natação | **Keila Costa** – atletismo | **Luiz Lima** – maratona aquática | **Luiz Camilo** – judô | **Marcelo Cunha** – kitesurf | **Márcia Vieira de Lima** – judô | **Mariana Brochado** – natação | **Nelsinho Piquet** – automobilismo | **Rico de Souza** – surf | **Ronaldinho Gaúcho** – futebol | **Tiago Camilo** – judô.

Team Oi

Bimba – windsurf | **Carol Freitas** – kitesurf | **Clemente Jr.** – car racing | **Dani Monteiro** – extreme sports | **Eric de Souza** – surfing | **Fabiola Silva** – in-line skating | **Fernanda Keller** – triathlon | **Flávio Canto** – judo | **Joanna Maranhão** – swimming | **João Derly** – judo | **Kaio Márcio** – swimming | **Keila Costa** – athletics | **Luiz Lima** – aquatic marathon | **Luiz Camilo** – judo | **Marcelo Cunha** – kitesurf | **Márcia Vieira de Lima** – judo | **Mariana Brochado** – swimming | **Nelsinho Piquet** – car racing | **Rico de Souza** – surfing | **Ronaldinho Gaúcho** – soccer | **Tiago Camilo**



Windsurfista Ricardo Winik "Bimba".

The Windsurfer Ricardo Winik "Bimba".

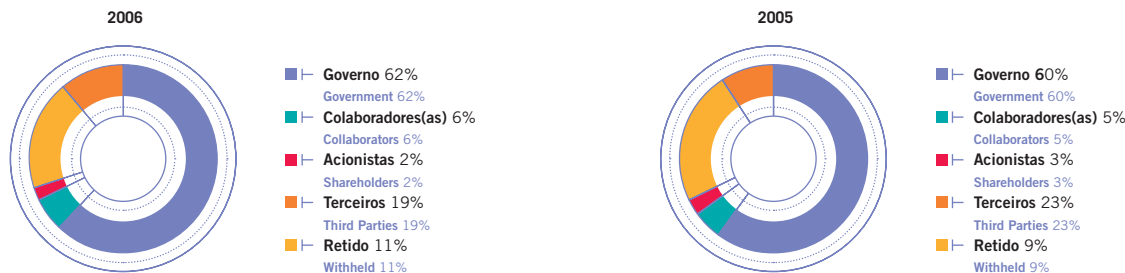
Principais Indicadores Sociais/2006

Main Social Indicators/2006

1 – Base de Cálculo Basis of Calculation	2006 Valor (Mil reais) 2006 Value (R\$ Thousands)			2005 Valor (Mil reais) 2005 Value (R\$ Thousands)		
Receita líquida (RL) Net profit (NP)	16.871.834			16.747.394		
Resultado operacional (RO) Operational result (OR)	3.118.266			3.468.277		
Folha de pagamento bruta (FPB) Gross payroll (GP)	401.638			394.139		
2 – Indicadores Sociais Internos Internal Social Indicators	Valor (Mil) Value (Thousands)	% Sobre FPB % of GP	% Sobre RL % of NP	Valor (Mil) Value (Thousands)	% Sobre FPB % of GP	% Sobre RL % of NP
Alimentação Food	32.052	7,98%	0,19%	31.348	7,95%	0,19%
Encargos sociais compulsórios Compulsory social levies	132.698	33,04%	0,79%	125.140	31,75%	0,75%
Previdência privada Private insurance	35.835	8,92%	0,21%	8.257	2,09%	0,05%
Saúde Health	25.699	6,40%	0,15%	26.603	6,75%	0,16%
Segurança e saúde no trabalho Occupational safety and medicine	1.624	0,40%	0,01%	903	0,23%	0,01%
Capacitação e desenvolvimento profissional Training and professional development	16.436	4,09%	0,10%	16.676	4,23%	0,10%
Creches ou auxílio-creche Childcare or childcare assistance	1.198	0,30%	0,01%	890	0,23%	0,01%
Participação nos lucros ou resultados Sharing of profits or results	52.963	13,19%	0,31%	50.682	12,86%	0,30%
Outros Others	14.853	3,70%	0,09%	7.164	1,82%	0,04%
Total – Indicadores sociais internos Total – Internal social indicators	313.358	78,02%	1,86%	267.663	67,91%	1,60%

3 – Indicadores Sociais Externos External Social Indicators	Valor (Mil) Value (Thousands)	% Sobre RO % of OR	% Sobre RL % of NP	Valor (Mil) Value (Thousands)	% Sobre RO % of OR	% Sobre RL % of NP
Educação Education	10.306	0,33%	0,06%	8.952	0,26%	0,05%
Cultura Culture	18.938	0,61%	0,11%	25.960	0,75%	0,16%
Esporte Sport	9.897	0,32%	0,06%	12.577	0,36%	0,08%
Outros Others	0	0,00%	0,00%	1.260	0,04%	0,01%
Total das contribuições para a sociedade Total of contributions to society	39.141	1,26%	0,23%	48.749	1,41%	0,29%
Tributos (excluídos encargos sociais) Taxes (including social levies)	7.329.721	235,06%	43,44%	7.561.723	218,03%	45,15%
Total – Indicadores sociais externos Total – External social indicators	7.368.862	236,31%	43,68%	7.610.472	219,43%	45,44%
4 – Indicadores do Corpo Funcional Indicators related to Employees		2006			2005	
Nº de empregados(as) ao final do período Number of employees at the end of the year		7.098			7.566	
Nº de admissões durante o período Number of admissions during the year		734			919	
Nº de empregados(as) terceirizados(as) Lorem ipsum		32.652			N/A	
Nº de estagiários(as) Number of interns/trainees		352			297	
Nº de mulheres que trabalham na Empresa Number of women working in the Company		2.479			2.654	
% de cargos de chefia ocupados por mulheres % of leadership positions held by women		24,5%			35,1%	
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais Lorem ipsum		54			54	
5 – Outras Informações Other Information						
Contador Responsável pelas informações: Patrícia Ann Necyk (CRC – RJ 0634444)						
Responsible for accounting information: Patrícia Ann Necyk (CRC – RJ 0634444)						

Distribuição do Valor Adicionado DVA
Value Added to be distributed VAD



Membros Titulares Regular Members

José Mauro Mettrau Carneiro da Cunha (Presidente) (Chairman)
Fábio Schwartsman
Otávio Marques de Azevedo
Carlos Francisco Ribeiro Jereissati
Luciano Siani Pires
Alan Adolfo Fischler
Luiz Eduardo Falco Pires Corrêa
Francisco Cláudio Duda
Armando Galhardo Nunes Guerra Junior

Membros Suplentes Alternate Members

José Augusto da Gama Figueira
Marcelo Cunha Ribeiro
Celso Fernandez Quintella
Sérgio Bernstein
Caio Marcelo de Medeiros Melo
Eduardo Klingelhofer de Sá
José Luís Magalhães Salazar
Joilson Rodrigues Ferreira
Paulo Roberto Teixeira

Conselho Fiscal Fiscal Council

Membros Titulares Regular Members

Allan Kardec de Melo Ferreira
Pedro Wagner Pereira Coelho
Fernando Linhares Filho
Pedro Julio Pinheiro
Ricardo Malavazi Martins

Membros Suplentes Alternate Members

Dênis Kleber Gomide Leite
Ricardo Scalzo
Sidnei Nunes
Aldecy Rodrigues
Vanessa Baldi

Diretoria Executiva Executive Officers

Diretor-Presidente CEO

Luiz Eduardo Falco Pires Corrêa

Diretor Officer

Paulo Altmayer Gonçalves

Diretor de Finanças e

Relações com Investidores CFO & IRO

José Luís Magalhães Salazar

Diretor Officer

Julio César Pinto

11 de abril de 2007
April 11th, 2007

Sede **Headquarter**

Rua Humberto de Campos, 425
Rio de Janeiro/RJ – Brasil
Tel.: (21) 3131-1208
Fax.: (21) 3131-1155
www.oi.com.br/ri

Consultoria Internacional de

Relações com Investidores **Investor Relations Agency**

Global Consulting Group
22 Cortlandt Street
New York, NY 10007, USA
Phone: 1-646-284-9416
Fax: 1-646-284-9494
E-mail: ldomville@hfgcg.com

Serviços de Ações Escriturais **Depository Bank in Brazil**

Banco do Brasil S.A.
Rua Professor Lelio Gama, 105/38º andar Bairro: Centro
Cep: 20031 900 Município: Rio de Janeiro, RJ
Tel.: 21 3808-3715
Fax: 21 3808-6088
E-mail: aescriturais@bb.com.br

Banco Depositário dos ADRs **Depository Bank – ADRs**

The Bank of New York
Shareholder Relations
P.O Box 11258
Church Street Station
New York, NY 10286-1258
Phone: (Toll Free) or 1-888-BNY-ADRS (269-2377)
Phone: (International) 1-212-815-3700
E-mail: shareowners@bankofny.com

Audidores Independentes **Independent Auditors**

PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes – SEC
BDO Trevisan Auditores Independentes – CVM

Bolsa de Valores **Stock Exchange**

- » Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa)
Código das Ações: Tele Norte Leste Participações S.A.
– TNLP3 e TNLP4
Telemar Norte Leste S.A. – TMAR3, TMAR5 e TMAR6
- » New York Stock Exchange (Nyse) nos EUA
Código dos ADRs: TNE

Agradecimentos Acknowledgement

Agradecemos aos nossos acionistas, clientes e fornecedores o apoio e a confiança com que distinguiram a nossa Companhia durante o período pós-privatização. Agradecemos, em especial, aos nossos colaboradores o empenho, comprometimento, dedicação e esforço pessoal que tanto contribuíram para tornar a Oi a maior empresa de telecomunicações brasileira.

Rio de Janeiro, 15 de março de 2007.

We would like to thank our shareholders, customers and suppliers for their support and for the trust placed in our Company during the post-privatization period. We would particularly like to thank our employees for the effort, commitment, dedication and zeal that they have shown in making Oi the largest Brazilian telecommunications company.

Rio de Janeiro, March 15, 2007.