

BALANÇO SOCIAL

DO *EXPERTISE* DO GRUPO EM TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO, ATENDENDO BRASILEIROS DOS LOCAIS MAIS DISTANTES DO PAÍS, VEM A OUSADIA DO INSTITUTO EM SE FAZER PRESENTE TANTO NAS GRANDES CIDADES, QUANTO NAS MAIS REMOTAS. ESTE FOI UM ANO MARCANTE PARA A POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DA EMPRESA. O OI FUTURO CAMINHA VIGOROSAMENTE EM DIREÇÃO À EXCELÊNCIA EM PROJETOS NAS ÁREAS DE EDUCAÇÃO E CULTURA, SOMANDO, ATUALMENTE, MAIS DE 2,5 MILHÕES DE PESSOAS CONECTADAS A UMA VERDADE: A VONTADE DE TRANSFORMAR SUAS PRÓPRIAS VIDAS. O OI FUTURO ESTÁ AO LADO DE CADA UM DESSES BRASILEIROS

SOCIAL REPORT

BENEFITING FROM THE EXPERTISE BROUGHT BY THE INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGIES GROUP AND SERVING BRAZILIANS FROM THE FARTHEST MOST PARTS OF THE COUNTRY, COMES THE AUDACITY OF THE INSTITUTE, MAKING ITSELF PRESENT IN INNUMEROUS PARTS OF THE COUNTRY, INCLUDING METROPOLITAN CITIES AND SMALL TOWNS. THIS WAS A STRIKING YEAR FOR THE COMPANY'S SOCIAL RESPONSIBILITY POLICY. OI FUTURO VIGOROUSLY HEADS TOWARDS EXCELLENCE IN EDUCATIONAL AND CULTURAL PROJECTS, CURRENTLY TOTALING MORE THAN 2.5 MILLION PEOPLE CONNECTED TO ONE TRUTH: THE DESIRE TO TRANSFORM THEIR LIVES. OI FUTURO IS TOGETHER WITH EACH ONE OF THOSE BRAZILIANS

PRESIDENT'S MESSAGE

Pioneer in its field of action, Oi Futuro advances daily towards innovations of the 21st century without, at any moment, ignoring wisdoms learnt from the past. Seeking to design a new present for Brazilian Education and Culture, we share the same certainty: we are contributing to an important moment in the transition of world values. Therefore, confident of our future as a nation, we can reaffirm our commitment to construct a new destiny for Brazilian youths.

José Augusto da Gama Figueira
President of Oi Futuro

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Pioneiro em sua área de atuação, o Oi Futuro avança mais, a cada dia, em direção às inovações do século XXI sem, em momento algum, desprezar a sabedoria adquirida no passado. Ao procurar desenhar um novo presente para a Educação e a Cultura no País, comungamos da mesma certeza: estamos contribuindo para a definição de um importante momento de transição de valores mundiais. Assim, confiantes no nosso futuro como nação, reafirmamos o compromisso com a construção de um novo destino para os jovens brasileiros.

José Augusto da Gama Figueira
Presidente Oi Futuro

**FUTURO**

RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

OI FUTURO: TECNOLOGIAS SOCIAIS A SERVIÇO DA EDUCAÇÃO E DA CULTURA

COMMUNITY RELATIONSHIPS

OI FUTURO: SOCIAL TECHNOLOGIES AT
EDUCATION AND CULTURE'S SERVICE

NOSSA MISSÃO

DESENVOLVER, APOIAR E RECONHECER AÇÕES EDUCACIONAIS E CULTURAIS INOVADORAS, QUE PROMOVAM O DESENVOLVIMENTO HUMANO, UTILIZANDO TECNOLOGIA DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO.

VALORES DO OI FUTURO

SOLIDARIEDADE, ÉTICA E INOVAÇÃO.

OUR MISSION

DEVELOP, SUPPORT, AND ACKNOWLEDGE INNOVATIVE EDUCATIONAL AND CULTURAL ACTIONS THAT USE INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY TO PROMOTE HUMAN DEVELOPMENT.

OI FUTURO VALUES

SOLIDARITY, ETHICS, AND INNOVATION.



Alunos Oi Kabum! – BA Students at Oi Kabum! – BA

In charge of Oi's companies social responsibility actions, Oi Futuro works for a better society, opening new horizons for thousands of young Brazilians. In 2007, its education and culture programs gained greater scope and sustainability. This year, projects, which involved strengthening ties with public policies were particularly important, since this is an essential pathway to universalize education and democratize access to culture. Oi Futuro launched the Telecommunications Museums in Rio de Janeiro and Belo Horizonte as a daring example of innovation. Another challenging step taken by Oi Futuro was the expansion of Tonomundo's methodology to Mozambique, its first international experience.

Como condutor das ações de responsabilidade social da Oi, o Oi Futuro trabalha por uma sociedade melhor, abrindo novos horizontes para milhares de jovens brasileiros. Em 2007, seus programas nas áreas de educação e cultura ganharam sustentabilidade e maior abrangência. Este ano, destacam-se os projetos que apostaram no fortalecimento das políticas públicas como caminho seguro para se alcançar a universalização da educação e a democratização do acesso à cultura. Nessa linha, foi inaugurado o Museu das Telecomunicações no Rio e em Belo Horizonte, como um exemplo de inovação e ousadia do Oi Futuro. O Instituto também lançou sua primeira experiência internacional, ao emprestar a metodologia do Tonomundo para Moçambique.

Cerca de 2,5 milhões de jovens de 16 estados brasileiros já tiveram oportunidade de crescimento através dos programas próprios do Oi Futuro: **Tonomundo, Nave – Núcleo Avançado em Educação, Oi Conecta, Oi Kabum! Escolas de Arte e Tecnologia** e os **espaços culturais Oi Futuro** no Rio de Janeiro e em Belo Horizonte. Além desses, o Instituto apóia iniciativas sociais e culturais de outras organizações, com o programa **Novos Brasis** e a gestão do **Programa Oi de Patrocínios Culturais Incentivados**, seguindo os mesmos parâmetros éticos que orientam o Oi Futuro.

UNIVERSALIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO

Em parceria com diversos órgãos governamentais e instituições privadas, o Oi Futuro, em 2007, amadureceu e traçou as principais diretrizes para seus projetos que envolvem Educação e as mais diversas tecnologias sociais.

Around 2.5 million youths in 16 Brazilian states have had the opportunity to progress through Oi Futuro's programs: **Tonomundo, Nave – Advanced Education Center, Oi Conecta, Oi Kabum! Schools of Art and Technology** and **Oi Futuro's Cultural Spaces**, located in Rio de Janeiro and Belo Horizonte. In addition, the Institute supports cultural and social initiatives by other organizations, among programs such as **Novos Brasis** and **Oi Cultural Sponsorship Incentives**, following the same ethical parameters that guide Oi Futuro.

UNIVERSALIZING EDUCATION

In partnership with various governmental agencies and private institutions, during 2007 Oi Futuro matured and drafted the main guidelines for projects that involve education and different social technologies.

Programa Tonomundo – Afogados da Ingazeira (PE) Tonomundo Program – Afogados da Ingazeira (PE)



TONOMUNDO

For eight years the Tonomundo program has brought together schools, families and communities in the outermost parts of the country through the Virtual Learning Community: www.tonomundo.com.br.

Developed in partnership with *Escola do Futuro/USP*, the program provides training to teachers and students in 16 Brazilian states, promoting digital and social inclusion as path for further education in the use of information and communications technology in school. The development of community projects results in the exchange of distance learning educational projects based on the following macro-themes: cultural identity, environment, family and school integration, and citizenship.

TONOMUNDO

Há oito anos, o programa Tonomundo aproxima escola, família e comunidade dos recantos mais distantes do País, através de uma Comunidade Virtual de Aprendizagem: www.tonomundo.com.br.

Desenvolvido em parceria com a Escola do Futuro, da USP, o programa capacita professores e alunos em 16 Estados brasileiros, proporcionando inclusão digital e social como meio para a formação continuada no uso de tecnologias da informação e comunicação na escola. A aplicação de projetos comunitários resulta em troca de experiências educativas a distância baseadas nos seguintes macrotemas: identidade cultural, meio ambiente, integração família e escola e cidadania.

Escola em Moçambique School in Mozambique



ONDE TONOMUNDO JÁ É POLÍTICA PÚBLICA

Estados:

Pernambuco (352 escolas)

Sergipe (14)

Espírito Santo (100)

Municípios:

Fortaleza | CE (27 escolas)

Aracaju | SE (7)

Natal | RN (5)

Itaituba | PA (5)

Belém | PA (20)

LOCATIONS WHERE TONOMUNDO HAS BECOME A PUBLIC POLICY

States:

Pernambuco (352 schools)

Sergipe (14)

Espírito Santo (100)

Municipalities:

Fortaleza | CE (27 schools)

Aracaju | SE (7)

Natal | RN (5)

Itaituba | PA (5)

Belém | PA (20)

No total, o programa beneficiou cerca de 600 escolas, 600 mil estudantes e mais de 7 mil professores, além de alguns milhares de integrantes das comunidades que participam de projetos comunitários. O reconhecimento público veio através dos prêmios:

- Prêmio A Rede 2007 – modalidade Terceiro Setor, categoria Fundação e Instituto Empresarial.
- Prêmio Top Social da Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Pará (ADVB Pará): Responsabilidade Social – 2007.
- Prêmio LIF Liberdade, Igualdade e Fraternidade, da Câmara de Comércio França Brasil: Destaque Educação – 2007.



Summarizing, the program has benefitted approximately 600 schools, 600,000 students and more than seven thousand teachers, and has also integrated thousands of people from communities that have participated in community projects. The following awards evidence public recognition:

- A Rede 2007 Award – Modality: Third Sector/Category: Business Institute and Foundation.
- Top Social Award granted by the Association of Directors of Marketing and Sales of Pará (ADVB Pará): Social responsibility – 2007.
- LIF (Liberty, Equality, Fraternity) Award granted by the French-Brazilian Chamber of Commerce/Category: Outstanding in Education – 2007.



OPARÁ

In 2007, the virtual ludic activity Opará involved 53 public schools from 11 states. It aimed at showing how schools can deal with the meaning of life and with the construction of collective dignity, always looking for a better world. Each school created a cordel about the challenges faced a regional hero and one from universal literature. The experience was so rich that the production will be published in a book. The set of cordels produced by schools is already available in the Varal de Cordéis at the site www.tonomundo.org.br/opara.

Dreaming with Quixote and Suassuna

Don Quixote went mad
from too much reading and pondering
he saw mills and thought
they were giants
and went along with them to fight

Ariano Suassuna is a great writer,
different from Quixote
sees life in the northeast
its history and pain

Text – Monsenhor Anchieta Callou Municipal School – Caetés, PE

ROUND THE WORLD

The partnership with Elluminate – a world supplying company of advanced distance learning – produced good results. Students from four public schools, two of which were Brazilian – one from the state of Amazonas and the other from Rio de Janeiro –, while the two others were from Canada and Mozambique created a network to combat the impacts of global warming. Using Elluminate Live

OPARÁ

Em 2007, a atividade lúdica virtual Opará envolveu 53 escolas públicas, de 11 Estados, com o propósito de mostrar que a escola lida com o sentido da vida e com a construção da dignidade coletiva, sempre em busca de um mundo melhor. Cada escola criou um cordel, contando o desafio entre um herói regional e um da literatura universal. A experiência foi tão rica que a produção será publicada em livro. O conjunto de cordéis produzidos pelas escolas já está no Varal de Cordéis: www.tonomundo.org.br/opara.

Sonhando com Quixote e Suassuna

Dom Quixote ficou louco
de tanto ler e pensar
via moínhos pensava
que eram gigantes
e ia com eles lutar

Ariano Suassuna
é um grande escritor,
diferente de Quixote
vê a vida no Nordeste
sua história e sua dor.

Texto – Colégio Municipal Monsenhor Anchieta Callou, de Caetés-PE

PELO MUNDO AFORA

A parceria com a empresa Elluminate – provedora de ponta no ensino a distância no mundo – rendeu bons frutos. Os alunos de quatro escolas públicas, sendo duas brasileiras, dos Estados do Amazonas e do Rio de Janeiro, e as outras duas do Canadá e Moçambique, reuniram-se em rede para combater os impactos do aquecimento global. Através do *software* Elluminate Live – tecnologia

de vídeoconferência –, os alunos participaram de seminários na *web*, tentando solucionar problemas de suas comunidades com criatividade e bom senso. Um caso de sucesso foi a Escola Municipal Abel Machado, de Vassouras, Rio de Janeiro, que se destacou com um projeto sobre hortas orgânicas e aproveitou o conhecimento dos pequenos agricultores locais.

A parceria com o grupo de comunicação moçambicano SOICO rendeu bons frutos para a ampliação da comunidade virtual do Tonomundo. Oi Futuro e SOICO desenharam o projeto e cronograma de implementação da metodologia Tonomundo para 5 escolas de Maputo. O projeto piloto terá início em julho de 2008 com a formação dos primeiros professores pela equipe da Escola do Futuro/USP. O objetivo é fazer com que escolas brasileiras e moçambicanas realizem projetos comunitários em parceria. A favor dessa experiência, os professores e alunos participantes têm a língua portuguesa e as semelhanças culturais que unem os dois povos.

REDE DE CONHECIMENTO

Com o projeto **Segura essa onda: rádio-escola na gestão sociocultural da aprendizagem**, o Oi Futuro viveu sua primeira experiência de aplicabilidade entre seus programas de educação. Selecionado através do programa Novos Brasis, o projeto também foi adotado pelo Tonomundo.

Em 2007, a Escola Tomé Gomes dos Santos, em Paramoti, Ceará, recebeu seu equipamento. Ao todo, seis escolas – quatro em Fortaleza, duas no Interior – participam do projeto da ONG Catavento com apoio do Oi Futuro. Já foram realizadas oficinas de comunicação com estudantes e educadores sobre técnicas radiofônicas, direitos da criança e do adolescente e outros temas propostos pelos participantes. As produções radiofônicas estão disponíveis no portal www.seguraessaonda.org.br, permitindo o intercâmbio e a troca de saberes.

Software (video conferencing technology), students participated in web seminars to solve local problems with creativity and common-sense. A very successful case occurred at Abel Machado Municipal School from Vassouras, Rio de Janeiro, which created an impact on organic vegetable gardens, using small farmers' local knowledge.

The partnership with the Mozambican communications group, SOICO, had great impact for the amplification of Tonomundo's virtual community. Oi Futuro and SOICO created a program and calendar to implement Tonomundo's methodology for 5 schools in Maputo. In July 2008, the pilot project will begin with a workshop offered by *Escola do Futuro/USP* to capacitate the first professors. The program intends to bond Brazilian and Mozambican schools, aiming for future realization of integrated communitarian projects. This is a very favorable experience, since students and professors have similar culture and language backgrounds, which unite both nations.

KNOWLEDGE NETWORK

With the project "**Hold this wave: radio-schools in the socio-cultural management of learning**", Oi Futuro enjoyed its first experience of joint applicability within its education programs. Selected through the *Novos Brasis* program, the project was adopted by Tonomundo as well.

In 2007, Tomé Gomes dos Santos School in Paramoti, Ceará, received its equipment. Six schools – four in Fortaleza and two in Ceará's countryside – participated in the project, which was ran by the NGO Catavento, supported by Oi Futuro. Communications workshops were held with students and educators on topics such as: radiophonic techniques; children's and adolescents rights; and other themes proposed by participants. In order to instigate knowledge exchange, the radiophonic productions are available at www.seguraessaonda.org.br.



Biblioteca Nave – PE Nave's Library – PE

NAVE – NÚCLEO AVANÇADO EM EDUCAÇÃO (ADVANCED EDUCATION CENTER)

In 2007, 430 young students from the Cícero Dias Center of Experimental Education in Recife took part upon a world of new technologies. At the school, students learn to create software, electronic games, videos and programs for digital television, mobile phones and the Internet. This program is part of the Digital Culture and Games Factory. Through innovative methodology teenage interests were transformed into an opportunity for life.

In October of 2007, Oi Futuro signed an agreement with the State Department of Education in Rio de Janeiro to create NAVE in a Tijuca Telephone Exchange building. In this innovative space young high school students will be trained for professions of the contemporary world: multimedia programming, image, audio, games and web scripts, content for digital television and IPTV. NAVE wishes to transform high school into a more amusing and joyful step of students' lives.

NAVE – NÚCLEO AVANÇADO EM EDUCAÇÃO

Em 2007, 430 jovens alunos do Centro de Ensino Experimental Cícero Dias, em Recife, ingressaram no mundo das novas tecnologias. Na escola, aprendem a criar *softwares* e jogos eletrônicos, além de vídeos e programas para TV Digital, celular e Internet. Esse menu faz parte da Fábrica de Jogos e Cultura Digital. Com metodologia inovadora, o interesse genuíno dos jovens foi transformado em oportunidade de vida.

Em outubro de 2007, o Oi Futuro assinou convênio com a Secretaria de Educação do Estado do Rio de Janeiro para a implantação do Nave no prédio onde funciona a estação telefônica da Tijuca. Ali, jovens do ensino médio serão formados nas profissões do mundo atual: programação multimídia, imagens, sons, jogos e roteiros para *web*, conteúdos para TV digital e IPTV. O Nave quer transformar o ensino médio numa etapa prazerosa e muito mais proveitosa da vida estudantil.



Alunos Nave – PE Students at Nave – PE

Em ambientes especialmente desenvolvidos para a aprendizagem e a pesquisa – centro de inovação e pesquisa, escola de nível médio e área para seminários e exposições –, o Nave propõe elementos inovadores de conteúdo e método e se propaga, servindo de modelo para outros centros de ensino.

O emprego de tecnologias da comunicação e da informação, como ferramentas do aprendizado integral dos jovens, prepara-os para a vida e o mercado de trabalho do século XXI.

PRÊMIOS – CENTRO DE ENSINO EXPERIMENTAL CÍCERO DIAS (RECIFE)

Alunos e professores de Robótica foram premiados na feira “Ciência Jovem”, promovida pelo “Espaço Ciência” – Museu de Ciências Naturais do Recife; enquanto toda a escola foi reconhecida com o III Prêmio Ciências no Ensino Médio 2007, do Ministério da Educação.

OI CONECTA

O maior programa privado de inclusão digital do Brasil ganhou ainda mais força com o recente acordo fechado pelo governo com operadoras de telefonia em que as metas de instalação de Postos de Serviços de Telecomunicações (PSTs) serão substituídas pela conexão das escolas públicas à banda larga. Assim, cada escola receberá um *link* de 1 megabyte, dentro do programa Banda Larga para Todos, que visa ampliar o acesso às novas tecnologias e reduzir as disparidades regionais.

In environments that have been specially designed for research and learning – a research and innovation center, high school, and an area for seminars and exhibitions – Nave proposes to implement innovative content and method techniques, serving as a model for other education centers.

The use of information and communications technologies as an integral learning tool for youths prepares them for the job market and for life in the twenty-first century.

AWARDS – CÍCERO DIAS CENTER OF EXPERIMENTAL EDUCATION (RECIFE)

The Youth Science Fair, promoted by the Science Space at Recife’s Museum of Natural Science, awarded Robotics students and teachers. Likewise, the Ministry of Education awarded the entire school with the III Secondary Education Science Prize, in 2007.

OI CONECTA (Oi Connects)

Recently the largest private digital inclusion program in Brazil became even stronger. An agreement between the government and telecommunications operators, consented to replace Telecommunications Service Posts (PSTs) by broadband connection in public schools. Each school will thus receive a one megabyte connection as part of the Banda Larga para Todos (Broadband for All) program which aspires to expand access to new technologies and reduce regional inequalities.



Comunidade Boa Esperança na reserva extrativista Mamirauá – Novos Brasis Boa Esperança community in the extractive reserve Mamirauá – Novos Brasis

In 2007, Oi Conecta provided broadband Internet access to state and municipal schools in 14 Brazilian states. Agreements have been made with 82 Education Departments, of which 70 are municipal and 12 are state. The Company has invested in connecting 1,874 schools, benefiting approximately two million Brazilians youths. By 2008, Oi Futuro will expand the program to thousands of other students that will be connected with the future of the country. Through broadband connection, distant schools will be able to connect to each other, allowing knowledge exchange among teachers and students from the entire country.

NOVOS BRASIS

During 2007, *Novos Brasis* supported social projects from various parts of the country that use information and communications technologies as a tool for social transformation. Surrounded by a network of competent partners, Oi Futuro reached its goals by supporting development through distance learning, democratizing access to information, offering professional training in digital instruments, and contributing to vocational qualification in image treatment software and network formation.

Em 2007, o Oi Conecta forneceu acesso à Internet em banda larga a escolas estaduais e municipais em 14 Estados brasileiros. Ao todo, são 82 secretarias conveniadas, das quais 70 municipais e 12 estaduais. A Empresa já investiu em conexão para 1.874 escolas, beneficiando cerca de 2 milhões de jovens brasileiros. Para 2008, Oi Futuro conduzirá a extensão do programa a outros milhares de estudantes que estarão conectados com o futuro do País. Através de conexão banda larga, as escolas se conectam a distância, permitindo a troca de conhecimento entre professores e alunos de todo o País.

NOVOS BRASIS

Projetos sociais de diversas partes do País, que utilizam como ferramenta a tecnologia de informação e de comunicação, foram apoiados pelo programa Novos Brasis durante o ano de 2007. Com uma rede de parceiros competentes, o Oi Futuro atingiu o seu objetivo de dar suporte à elaboração de novas tecnologias sociais, voltadas para o ensino a distância, democratização do acesso à informação, capacitação profissional em instrumentos digitais, profissionalização em *softwares* de tratamento de imagem e em formação de redes. O programa Novos Brasis apoiou 11 projetos sociais selecionados por edital, atendendo 30 mil pessoas.



Programa Golfe como Instrumento Social – Japeri Golfe Golf Program as a tool for Social Change – Japeri Golf

No período, foi mantida e incentivada a política de apoio a projetos por meio dos Fundos Públicos da Infância e Adolescência – FIA. Através de parceria com Conselhos Nacional, Estaduais e Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente, foram beneficiadas 18 organizações que promovem os direitos humanos desse público.

UM NOVO OLHAR SOBRE O ESPORTE

Em 2007, Oi Futuro ampliou seu alcance em tecnologias sociais ao, pela primeira vez, apoiar projetos socioeducativos voltados para o esporte, aprovados pelo Ministério do Esporte através da Lei 11.438/06. Foram beneficiadas três iniciativas no Rio de Janeiro: A Cesta da Vez – Cufa (Central Única das Favelas), Golfe como Instrumento Social e o Grael Vela.

During 2007, the institution carried on its policy for supporting projects from the Public Fund for Infancy and Adolescents (Fundos Públicos da Infância e da Adolescência – FIA). Through partnerships with the National, State, and Municipal Councils for Children and Adolescents, 18 organizations that promote infants' and adolescents' human rights were benefitted. The *Novos Brasis* program supported 10 social projects selected by public notice and reached approximately 60,000 people.

A NEW LOOK AT SPORT

In 2007, for the first time, Oi Futuro expanded the scope of its social technologies activities to support socio-educational sports projects, approved by the Ministry of Sports in Law 11.438/06. Three initiatives were benefitted in Rio de Janeiro: Cesta da Vez (Basket!!!!) – Cufa (Central Única das Favelas – Single Favela Central), Golf as a Social Instrument and Grael Vela (Grael Sailing).



Sede da rádio-poste em Mamirauá – Novos Brasis Radio-Post's base in Mamirauá – Novos Brasis

PROJECTS SUPPORTED IN 2007 – *NOVOS BRASIS* PROGRAM

Saudáveis Subversivos (Healthy Subversives)

Circular Vision

In Marechal Deodoro, Alagoas, a trailer was transformed into a traveling laboratory for multimedia production, which offers information and resources required to instruct youths for the job market. Digital inclusion at full throttle.

Certi Amazonia Institute

Educational Games for Computing – Jeinf

Two electronic games, capable of guiding and training PC users in high productivity open source systems, such as Linux and BrOffice, were developed. The games will be used as a tool by the public school system to teach youths about open source systems in an entertaining and joyful manner.

PROJETOS APOIADOS EM 2007 – PROGRAMA NOVOS BRASIS

Saudáveis Subversivos

Olhar Circular

Em Marechal Deodoro, Alagoas, um *trailer* foi transformado em laboratório itinerante de produção multimídia, que fornece informações e recursos necessários para capacitar jovens para o mercado de trabalho. Inclusão digital a todo vapor.

Instituto Certi Amazônia

Jogos Educativos para Informática – Jeinf

São desenvolvidos dois jogos eletrônicos capazes de orientar e capacitar o usuário de PC a utilizar, com alta produtividade, sistemas não-proprietários, como Linux e ferramentas do BrOffice. Os jogos serão adotados por escolas da rede pública de ensino e, de maneira interativa e divertida, ensinarão o uso destes *softwares* para os estudantes.

Mamirauá

Rede Ribeirinha de Comunicação

Fortalecer a organização comunitária para implementação de transmissores, que transformam as rádios-postes, com acesso restrito à comunidade, em Rádios Comunitárias. Com a ampliação dessas rádios, cerca de 20 comunidades nas reservas de Mamirauá e Amanã, no Estado do Amazonas, serão beneficiadas.

Instituto de Ecocidadania Juriti

Expresso Digital

Em Juazeiro do Norte, Ceará, uma sucata de ônibus foi transformada em ferramenta móvel de divulgação das políticas públicas de inclusão digital e difusão do conhecimento. O Expresso Digital dispõe de oito computadores ligados à Internet e um telão para exibição de filmes e realização de teleconferências e cursos. Presencialmente, tem capacidade para receber 64 pessoas por dia nas comunidades por onde circula.

Centro Popular de Cultura e Desenvolvimento

Fabriqueta de Software – um novo Brasil no Jequitinhonha

O Vale do Jequitinhonha, em Minas Gerais, ganhou uma fábrica de *software*, de módulos de baixa complexidade. O projeto pretende edificar um pólo tecnológico na região, com o fim de capacitar e orientar jovens em conceitos e técnicas de desenvolvimento de sistemas, para serem contratados por grandes empresas de *software* ou mesmo prestarem serviço para pequenas empresas e para o poder público local.

Mamirauá

Riverside Communication Network

Strengthening community organizations through the implementation of transmitters, which transform post-rádios, previously with restricted access, into Community Radios. With the rádios' expansion, nearly 20 communities will be benefited in the natural reserves of Mamirauá and Amanã, state of Amazonas.

Juriti Eco-citizenship Institute

Digital Express

In Juazeiro do Norte, Ceará, an old bus was transformed into a mobile tool for divulging public digital inclusion and knowledge diffusion policies. The Digital Express has eight computers connected to the Internet and a large screen to show films and hold teleconferences and courses. It is able to host 64 people per day in the communities it travels through.

Popular Center of Culture and Development

Mini-Factory Software – a new Brazil in Jequitinhonha

The Jequitinhonha Valley in Minas Gerais was gifted with a software factory with low complexity modules. The project intends to build a regional technological center purposed to train and guide youths in system development concepts and techniques, leading them to the job market.



Projeto do Conselho Nacional dos Seringueiros – Novos Brasis National Rubber Tappers Council – Novos Brasis

Conselho Nacional dos Seringueiros (National Rubber Tappers Council)

The Baggage of the Women from the Forest – working with information in the Extractive Reserves of the Amazon

Aiming to disseminate information about women in the extractive reserves of the Amazon, a central office with more than 40 mobile phones, using rural antennas, was created in Pará. Workshops on communication, participation, social control and the Brazilian public health system (Sistema Único de Saúde) were held as well.

Inter-citizenship Institute
iTEIA – Digital Culture and Citizenship Network

The iTEIA project, implemented in Pernambuco, channels cultural productions from Culture Points (a Ministry of Culture project) and other cultural production centers around the country. A virtual community was created to generate greater visibility to the heterogeneous and scattered productions in Brazil.

Conselho Nacional dos Seringueiros

A Bagagem das Mulheres da Floresta – trabalhando a informação nas Reservas Extrativistas da Amazônia

Com o objetivo de divulgar informações sobre saúde entre as mulheres das Reservas Extrativistas da Amazônia, o projeto instalou, no Pará, uma central com mais de 40 celulares, utilizando antena rural. Foram também realizadas oficinas sobre comunicação, participação, controle social e o Sistema Único de Saúde.

Instituto Intercidadania

iTEIA – Rede Digital de Cultura e Cidadania

O projeto iTEIA, desenvolvido no Estado de Pernambuco, tem a finalidade de canalizar a produção cultural oriunda dos Pontos de Cultura (projeto do Ministério da Cultura) e de outros núcleos de produção cultural. Foi criada uma comunidade virtual para dar maior visibilidade a essa produção, que se encontrava espalhada e heterogênea.

Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design

Roda da Moda

Trata-se também de uma comunidade virtual, criada no Rio de Janeiro, que reúne organizações comunitárias dedicadas à moda e à identidade regional. O projeto organiza desfiles com os trabalhos mais criativos, dando maior visibilidade aos novos estilistas. O Roda da Moda foi lançado no Fashion Rio, promovendo a inclusão de novos talentos no mercado da moda. O objetivo é abrir espaço para estilistas das regiões mais distantes do País.

Projeto Legal

Juventude e Direitos Humanos

Em parceria com a Organização de Direitos Humanos Projeto Legal, o Oi Futuro lançou, em 16 de outubro, o projeto Juventudes e Direitos Humanos Projeto Legal. Trata-se de uma aposta no uso de tecnologia da comunicação para encorajar os jovens autores de ato infracional a expressar suas demandas através da apropriação de temas de seu interesse em oficinas pedagógicas de produção de mídia. O objetivo é ocupar espaços públicos e privados, buscando a articulação política e a mobilização social através de elaboração e proposição coletiva de políticas públicas voltadas para a juventude.

Hutukara Associação Yanomami

Da floresta para a cidade, da cidade para o mundo – Melhorando a comunicação da Hutukara Associação Yanomami

O projeto prevê a criação de uma estrutura de comunicação, via rádio, para que informações sobre as terras indígenas Yanomami de Roraima cheguem mais depressa à Hutukara Associação Yanomami. O objetivo é potencializar a representação política dos índios junto às autoridades brasileiras.

Brazilian Institute of Culture, Fashion and Design
Roda da Moda (Wheel of Fashion)

Likewise, this is virtual community, created in Rio de Janeiro, which brings together community organizations working with fashion and regional identity. The project organizes fashion shows with the most creative work pieces, giving greater visibility to new stylists. The Roda da Moda was launched in Fashion Rio, promoting the inclusion of new talents in the fashion market. The objective is to open spaces for stylists in the most distant regions of the country.

Legal Project

Youth and Human Rights

In partnership with the Human Rights Organization, Legal Project, on October 16th, Oi Futuro launched the “Youth and Human Rights Legal Project”. It uses communications technology to encourage youths involved with criminal and legal issues to express their demands through the appropriation of themes in pedagogical workshops on media production. The objective is to occupy public and private spaces aiming to articulate social mobilization and politics through collective preparation and public policy proposals for youths.

Hutukara Yanomami Association

From the forest to the city, from the city to the world – Improving Hutukara Yanomami Association’s communication

The project proposes the creation of a radio communication structure to make the information flow between Yanomami indigenous lands and the Hutukara Yanomami Association more efficient. The objective is to strengthen political representation of Indians among Brazilian authorities.



Museu das Telecomunicações – RJ Museum of Telecommunications – RJ

Hartmann Regueira Institute **Alô Cidadão! (Hello Citizen!)**

This innovative idea democratizes access to knowledge through short mobile phone text messages (SMS). The pilot project, in the northeast of Belo Horizonte, sends text messages to community residents with useful information about education, health and income. In 2007, a networking initiative was undertaken to implement the project in Rio de Janeiro, Salvador, and Fortaleza.

CULTURE

Oi Futuro believes that investments in culture valorize new talents and Brazilian cultural diversity. This means supporting art and technology's convergence. The Company received the Cultural Responsibility Stamp from the State Department of Culture of Ceará (Secult) for sponsoring 305 cultural productions in Brazil and awarded the best children's plays with the second Zilka Salaberry Award in Rio de Janeiro.

Instituto Hartmann Regueira **Alô Cidadão!**

Trata-se de uma nova idéia de democratização do acesso ao conhecimento através de mensagens curtas (SMS) em celulares. O projeto na comunidade da Pedreira Prado Lopes, em Belo Horizonte, permitiu transmitir mensagens para mil moradores com informações úteis para a comunidade nas áreas de educação, saúde e geração de renda. Em 2007, foi iniciada a formação de uma rede para a implantação do projeto no Rio de Janeiro, Salvador e Fortaleza.

CULTURA

Para o Oi Futuro, investir em cultura é valorizar os novos talentos, a diversidade cultural do povo brasileiro. É apostar na convergência entre arte e tecnologia. Pela sua atuação em 2007, ano em que patrocinou 305 produções culturais, a Empresa recebeu o Selo de Responsabilidade Cultural, da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará – Secult – e também reconheceu os melhores do teatro infantil com a segunda edição do Prêmio Zilka Salaberry, no Rio de Janeiro.



Oi Futuro – RJ Oi Futuro – RJ

OI FUTURO, ESPAÇO CULTURAL COM VÁRIOS SOTAQUES

Esse foi o ano em que o espaço cultural do Rio de Janeiro ultrapassou as fronteiras brasileiras como referência em arte e tecnologia, assumindo novas dimensões internacionais. Com uma programação de excelência, foram realizados festivais e exposições de artes visuais com importantes artistas estrangeiros, como destacado na matéria “Rio não vê a arte estrangeira de hoje” (*O Globo*, 29/12/2007): “O Oi Futuro tem trazido boas mostras, como a que está em cartaz, ‘Relíquias e ruínas’. O local é um dos grandes baratos dos últimos dois anos”. No final do ano, o *Jornal do Brasil* divulgou entre as dez melhores mostras de 2007, quatro do Oi Futuro: Filmes de Artista – Brasil 1965-1980, Babilaques de Wally Salomão, TechNô e File-Rio, selecionado para a Trienal de Arte de Luanda (Angola).

No período, o Oi Futuro apresentou uma programação diversificada, visitada por cerca de 450 mil pessoas, que assistiram a 11 mostras de artes visuais nacionais e internacionais; 19 edições do projeto Multiplicidade, 12 festivais internacionais de teatro, dança, vídeo e televisão, mais *workshops* e seminários no campo da arte e da tecnologia. O público teve a oportunidade de assistir ainda a 14 novas produções teatrais adultas e infantis, algumas delas também merecedoras de destaque na mídia carioca. No centro da discussão sobre novas mídias, Oi Futuro sediou o lançamento da TV móvel no Brasil e a discussão sobre as TVs públicas durante o Fórum Social Mundial.

OI FUTURO, A CULTURAL SPACE WITH MANY ACCENTS

In 2007, the cultural space in Rio de Janeiro crossed Brazilian frontiers as a reference in art and technology, acquiring new international dimensions. Its excellent schedule of visual arts festivals and exhibitions were held with important foreign artists, as highlighted in the several news stories: “Rio does not see today’s foreign art” (*O Globo*, 12/29/2007): “Oi Futuro has held good exhibitions, such as the one currently on display, ‘Relics and ruins’. The place has been one of the best over the last two years.” At the end of the year *Jornal do Brasil* named four exhibitions that took place at Oi Futuro among the top 10 in 2007: Films of Artist – Brazil 1965-80, Babilaques by Wally Salomão, TechNô and File-Rio, selected for the Tri-Annual Art Exhibition in Luanda (Angola).

During the last year, Oi Futuro presented a diversified calendar, visited by approximately 450,000 people, which saw 11 national and international art exhibitions, 19 presentations of the Multiplicity project, 12 international theater plays, dance, video and television festivals, plus workshops and seminars in the field of art and technology. The public also had the opportunity to watch new adult and children’s drama productions, some of which deservedly attracted local media attention. Since new medias have been a constant topic of discussion, Oi Futuro hosted the event that launched mobile television in Brazil and a round table that discussed public television during the World Social Forum.

TELECOMMUNICATIONS MUSEUM

Oi Futuro experienced great emotion by giving Brazil – more precisely Rio de Janeiro and Belo Horizonte – one of the most intrinsically linked projects to the Company's history and nature. The significant number of visits during its first year – around 50,000, counting spontaneous public visiting and educational visits booked in advance through the educational project in 270 teaching institutions – as well as being mentioned in seminars and publications from the sector, proves that Oi Futuro made a wise decision to invest in innovative concepts and the most advanced museographic technology. The Telecommunications Museum is a space where the public can interact and experience videos, sounds, texts, and images through a unique and individual quest.

MUSEU DAS TELECOMUNICAÇÕES

O Oi Futuro viveu a grande emoção de entregar ao Brasil – mais precisamente ao Rio de Janeiro e a Belo Horizonte – um dos projetos mais intrinsecamente ligados à história e natureza da Empresa. Inaugurados em 2007, os dois Museus apresentaram um expressiva visitaão nesse primeiro ano – cerca de 50 mil pessoas entre público espontâneo e agendado pelo projeto educativo em 270 instituições de ensino –, além das citações em seminários e publicações do setor. Prova que o Oi Futuro acertou ao incorporar ao Museu das Telecomunicações um conceito inovador, o do museu hipertexto, e as mais avançadas tecnologias museográficas. O Museu das Telecomunicações é um espaço de vivência e interatividade onde o público interage com vídeos, sons, textos e imagens, fazendo da sua visita uma experiência única e individual.

Projeto Educativo do Museu das Telecomunicações – MG Museum of Telecommunications' Educational Project – MG





Oi Kabum! Escolas de Arte e Tecnologia – PE Oi Kabum! Schools of Art and Technology – PE

O destaque do período foi o Programa Educativo que atende a escolas, ONGs, grupos de terceira idade e famílias. O programa oferece capacitação de professores, visitas orientadas, atividades lúdicas e material didático, que ajudam a desvendar a fascinante aventura da comunicação humana.

OI FUTURO BH | MULTIESPAÇO

Em Belo Horizonte o Oi Futuro tem o chamado Multiespaço, onde o público encontra uma programação afinada com o conceito de convergência de linguagens através da arte e tecnologia. O evento Oi Cabeça levou ao Multiespaço palestrantes de alto nível para apresentar temas como Arquitetura e Novas Mídias, Espaço e Tempo na Artemídia, Cinema: Técnica e Linguagem, Tecnologia e Subjetividade e Atenção, Cognição e Videogames.

The highlight during the year was the educational project, which assists schools, NGO's, elderly groups, and families. The program offers education to professors, oriented visits, entertaining activities, and didactic material that help unveil the fascinating journey through human communication.

OI FUTURO BH | MULTISPACE

In Belo Horizonte, Oi Futuro holds the Multispace, which is a local that refines the concept of convergence through art and technology. Oi Cabeça is an event that occurred in the Multispace and brought top quality speakers to present themes such as Architecture and New Media, Space and Time in Art-media, Cinema: Technique and Language, Technology and Subjectivity and Attention, Cognition and Videogames.



Interior do Oi Kabum!, no Recife Antigo –PE Interior of Oi Kabum!, in Recife Antigo – PE

OI KABUM! SCHOOLS OF ART AND TECHNOLOGY

Oi Kabum! is a program that has faced many challenges. Its main goal is to create perspectives for urban popular youths and contribute to the socio-cultural transformations of the country. Currently in its fourth year, the program has constantly been invited to articulate partnerships with governmental culture departments from various Brazilian capitals. After its installation in Rio de Janeiro, Recife, and Salvador, the program is heading to Belo Horizonte and an advanced unit will be created in Pelourinho, Salvador, in 2008. Rio de Janeiro's unit will move to a new location in 2008 as well: a vacant telephone exchange station in Ipanema.

After graduating from courses offered by the school, such as Graphic Design, Video, Photography and Computer Graphics,

OI KABUM! ESCOLAS DE ARTE E TECNOLOGIA

Com o desafio de criar perspectivas para a juventude popular urbana, contribuindo para as transformações socioculturais do País, o programa Oi Kabum! está em seu quarto ano de atividades e tem sido convidado a articular parcerias com secretarias de cultura em várias capitais brasileiras. Depois de Rio de Janeiro, Recife e Salvador, o programa será levado para Belo Horizonte e vai ganhar um núcleo avançado no Pelourinho, em Salvador, já em 2008. Ainda em 2008, a unidade do Rio de Janeiro muda de casa: ganha novo espaço no prédio da antiga estação telefônica de Ipanema.

Formados em Design Gráfico, Vídeo, Fotografia e Computação Gráfica pela Oi Kabum!, futuros profissionais passam a integrar Núcleos de Produção aptos a prestar serviços para o mercado. A Oi Kabum! Recife, inaugurada em 2006,

formou sua primeira turma em novembro de 2007. No mesmo mês, a escola de Salvador foi contratada pelo Canal Futura para produzir 12 reportagens de 8 minutos para um jornal da emissora.

Em Salvador, a Escola mantém a parceria com o governo do Estado através da Secretaria do Desenvolvimento Social e Combate à Pobreza – Sedes – e atua pelo desenvolvimento pessoal, social e profissional de adolescentes de comunidades populares como o Subúrbio Ferroviário e o Nordeste de Amaralina. Com idades entre 14 e 18 anos, os alunos da Escola Oi Kabum!, localizada no Nordeste de Amaralina, vêm recebendo formação de alta qualidade em linguagem multimídia.

O Núcleo de Produção Oi Kabum! Novos Produtores, resultado de uma parceria do Oi Futuro com a Cipó-Comunicação Interativa, faz a transição dos alunos para o mercado de trabalho. Em 2007, eles fizeram bonito.

OI KABUM! NOVOS PRODUTORES EM DESTAQUE

- Destaque na quarta edição do Prêmio Top Social na Bahia
- Prêmio TV Cultura, Mostra Kino Oikos para Vídeos de Programas Institucionais
- Participações:

18º Festival Internacional de Curta Metragens de São Paulo; Mostra Formação do Olhar; Festival do Rio; Mostra Geração; Festival Kolibri; Festival Internacional de Audiovisual para Crianças e Jovens; Festival Visões Periféricas; Festival de Jovens Realizadores de Audiovisual do Mercosul.

future professionals become part of Production Units, which provide services to the market. Oi Kabum! Recife, which inaugurated in 2006, had its first class of youths graduate in November 2007. During the same month, Salvador's school was hired by Canal Futura to produce 12 eight minute stories for the channel's news program.

In Salvador, Oi Kabum! maintains a partnership with the state government through Sedes (Secretaria do Desenvolvimento Social e Combate à Pobreza – Secretariat of Social Development and Poverty Prevention) and works for the adolescents' personal, social and professional development in low income communities, such as Subúrbio Ferroviário and Nordeste de Amaralina. Aged between 14 and 18, students from Oi Kabum!, located in Nordeste de Amaralina, have been given top quality education in multimedia language.

The Oi Kabum! New Producer Production Group – consolidated by a partnership between Oi Futuro and Cipó-Comunicação Interativa – is responsible for the students' transition to the labor market. In 2007 they did extremely well.

OI KABUM! NEW PRODUCERS IN THE SPOTLIGHT

- Highlight of the fourth Top Social Prize in Bahia
- TV Cultura prize, Kino Oikos Exhibition for Videos of Institutional Programs
- Participation:

18th International Festival of Short Films of São Paulo; Formation of Perspectives Exhibition; Rio Festival; Generation Exhibition; Kolibri Festival; International Audiovisual Festival for Children and Youth; Peripheral Visions Festival; Festival of Young Audiovisual Artists of Mercosul.



Filme: Eu prefiro a Maré Film: I'd Rather be in Maré

CULTURAL SPONSORSHIP INCENTIVE PROGRAM

Since 2006 the number of projects and investments have almost doubled, making Oi one of the biggest private sponsors of Brazilian culture. Based on the Company's innovative ideas, the program adopted four premises before launching the official public notification in 2007: regional diversity; constitution of new audiences; income earning and new opportunities; and culture as society's transforming power.

2,747 projects were enrolled in the program, a 16.5% growth compared to the previous year. The proposals were examined by a specialized commission in nine states, which have cultural incentive laws: Bahia, Ceará, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte and São Paulo.

Among the projects selected, the exhibitions and festivals were the main highlights.

PROGRAMA DE PATROCÍNIOS CULTURAIS INCENTIVADOS

De 2006 para cá, o número de projetos e de investimentos praticamente dobrou, fazendo da Oi uma das maiores patrocinadoras privadas da cultura brasileira. Identificado por idéias inovadoras, o programa, em 2007, adotou quatro premissas para o lançamento do edital: diversidades regionais; formação de novas platéias; geração de renda e novas oportunidades; e a cultura como poder transformador da sociedade.

Foram inscritos no edital 2.747 projetos, um crescimento de 16,5% em relação ao ano passado. As propostas foram examinadas por uma comissão especializada, que selecionou projetos em nove Estados que têm leis de incentivo cultural: Bahia, Ceará, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte e São Paulo.

Entre os selecionados, as mostras e festivais foram os grandes destaques.

Projetos patrocinados em 2007:

CINEMA

Eu Prefiro a Maré | Rio de Janeiro

Filme de longa-metragem, um musical que retrata a história de Analídia e Jonathan, dois jovens moradores da Maré. Direção: Lucia Murat.

Ressaca | Rio de Janeiro

Filme de longa-metragem que conta a história de um adolescente nos anos 80. Com um software especial, cada exibição terá uma seqüência diferente. Direção: Bruno Vianna.

Oficinas Culturais Cine Degase | Rio de Janeiro

Projeto educativo com exibição de filmes nacionais e realização de oficinas de produção audiovisual, voltado aos jovens de instituições ligadas ao Departamento Geral de Ações Socioeducativas (Degase).

Laboratório de Tecnologia em Finalização | Rio de Janeiro

Criação do laboratório de tecnologia em finalização, na Escola de Cinema Darcy Ribeiro, para estimular o acesso ao conhecimento técnico e a produção audiovisual.

A Bruxinha Lili | Bahia

Animação, para crianças, conta a história de uma bruxinha e sua percepção do mundo. Direção: Leonardo Copello.

Lanterninha – Cinema nas Escolas | Bahia

Projeto de formação de platéia com exibição de filmes nacionais e palestras para alunos do ensino médio em Salvador.

Cinamateca Glauber Rocha | Bahia

Implantação da Cinamateca, realização de oficinas de produção de curtas-metragens e continuidade do projeto Cine Pelô, que promove exibição de filmes na Praça Pedro Archanjo, em Salvador.

PROJECTS SPONSORED IN 2007:

FILMS

Eu Prefiro a Maré (I'd Rather Be in Maré) | Rio de Janeiro

A feature-length musical which tells the story of Analídia and Jonathan, two youngsters living in Maré, a poor suburb in Rio de Janeiro. Directed by Lucia Murat.

Ressaca (Heavy Waves) | Rio de Janeiro

A feature-length film about a teenager in the 1980's; the film uses special software which rearranges the narrative sequence upon each exhibition. Directed by Bruno Vianna.

Cine Degase Cultural Workshops | Rio de Janeiro

A socio-educational project which holds exhibitions of Brazilian films and offers audiovisual production workshops, aimed at young adults in institutions associated with the General Department of Socio-Educational Actions (Degase).

Laboratory of Finalization Technology | Rio de Janeiro

Funding of the "finalization technology laboratory" in the Darcy Ribeiro Cinema School to introduce film students to the newest technology available.

A Bruxinha Lili (Lili the Witch) | Bahia

A children's animation which tells the story of a young witch and her perceptions of the world. Directed by Leonardo Copello.

Lanterninha – Cinema in Schools | Bahia

An introduction to film project which exhibits national films and organizes lectures for secondary school students in Salvador.

Cinamateca Glauber Rocha (Glauber Rocha Cinema Library) | Bahia

Inauguration of the Glauber Rocha Cinamateca, which sponsors workshops on film production and continues the Cine Pelô initiative, which exhibits films in Pedro Archanjo Square, in Salvador.

Cinema Workshops | Rio de Janeiro

The organization of workshops ministered by Brazilian film-directors, which hold debates after the exhibitions of their movies – 12 municipalities were contemplated in this project.

A Era dos Campeões (The Age of Champions) | Rio de Janeiro

Feature-length documentary about the legendary Brazilian Formula 1 hero, Emerson Fittipaldi. Directed by Marcos Bernstein and Cesário Mello.

MPB de Câmara (Chamber MPB) | Rio de Janeiro

Film documentation of the creative process of various popular MPB composers of the 20th century.

MUSIC

Santo Amaro Chamber Orchestra | Bahia

Creation of the Santo Amaro Chamber Orchestra to encourage new talents and form new audiences for classical music in Bahia in partnership with Dona Canô Velloso Museum Association.

Music in the Park | Bahia

Holding of shows with Brazilian musicians in the Dorival Caymmi amphitheater, City Park, Salvador.

UFBA Classical Encounters | Bahia

The organization of classical music concerts in cooperation with the Federal University of Bahia Symphony Orchestra and guests.

Pindoretama Wind Orchestra | Ceará

Holding of concerts by the Pindoretama Wind Orchestra and the musical initiation school.

New Sounds | Various States

Holding of shows with violinists from Brazil and abroad in Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo, Juiz de Fora, Montes Claros and Ouro Preto, Minas Gerais.

Oficinas de Cinema | Rio de Janeiro

Realização de oficinas com exibição de filmes e debates com diretores brasileiros em 12 municípios do Rio de Janeiro.

A Era dos Campeões | Rio de Janeiro

Documentário de longa-metragem sobre a hegemonia brasileira no automobilismo de Emerson Fittipaldi. Direção: Marcos Bernstein e Cesário Mello.

MPB de Câmara | Rio de Janeiro

Registro audiovisual sobre o processo de criação de diversos compositores populares do século XX.

MÚSICA

Orquestra de Câmara de Santo Amaro | Bahia

Criação da Orquestra de Câmara de Santo Amaro para incentivar novos talentos e formar platéias de música clássica na Bahia, em parceria com a Associação Museu Dona Canô Velloso.

Música no Parque | Bahia

Realização de shows com músicos nacionais no anfiteatro Dorival Caymmi, no Parque da Cidade, em Salvador.

Encontros Clássicos da UFBA | Bahia

Realização de concertos da Orquestra Sinfônica da Universidade Federal da Bahia com solistas convidados.

Orquestra de Sopros de Pindoretama | Ceará

Realização de concertos da Orquestra de Sopros de Pindoretama e da escolinha de iniciação musical.

Novos Sons | Vários Estados

Realização de shows com violonistas do Brasil e exterior em Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo, Juiz de Fora, Montes Claros e Ouro Preto.

Musiarte | Pará

Projeto de musicalização com oficinas de flauta doce, teclado e canto coral para crianças e adolescentes.

Música para Todos | Piauí

Projeto de musicalização para alunos da rede pública de Teresina.

Quinteto Villa-Lobos | Rio Grande do Norte

Intercâmbio cultural e profissional entre bandas, regentes, compositores, grupos sinfônicos e estudantes do Rio Grande do Norte com o grupo carioca Quinteto Villa-Lobos.

Gigantes pela Própria Natureza – Orquestra Itinerante de Rua | Rio de Janeiro

Criação de uma orquestra sobre pernas-de-pau, formada por músicos/atores profissionais e alunos de oficinas ministradas pela Cia. de Mistérios e Novidades, realizando apresentações em praças do Rio de Janeiro.

Centro Popular de Ópera de Acari | Rio de Janeiro

Formação de jovens da comunidade de Acari, utilizando a ópera popular como linguagem e elemento de integração e desenvolvimento à profissionalização na área artística.

Estações Musicais – Samba da Minha Terra | Rio de Janeiro

Itinerância, por 12 municípios do Rio de Janeiro, do espetáculo musical Samba da Minha Terra, que conta a história da formação da música popular brasileira e fatos que envolvem o descobrimento do Brasil até os dias de hoje.

Expresso Musical | Rio de Janeiro

Espectáculos com nomes da MPB nos teatros João Caetano, Gláucio Gill, Armando Gonzaga e Arthur Azevedo, homenageando, em sua abertura, o compositor Braguinha.

Coisa de Jorge | Rio de Janeiro

Show em Copacabana no Dia de São Jorge, 23 de abril, com apresentações de Jorge Aragão, Jorge Vercillo, Jorge Benjor, Seu Jorge e Jorge Du Peixe.

Musiarte | Pará

Music initiation project with recorder, keyboard and choir singing workshops for children and adolescents.

Música para Todos (Music for All) | Piauí

Music initiation project for students from the Teresina public school network.

Villa-Lobos Quintet | Rio Grande do Norte

Cultural and professional exchange between bands, conductors, composers, symphonic groups and students from Rio Grande do Norte with the Rio de Janeiro group, the Villa-Lobos Quintet.

Giants by their Own Nature – Itinerant Street Orchestra | Rio de Janeiro

Orchestra on wooden legs, formed by professional musicians/actors and students of workshops given by the Cia. de Mistérios e Novidades (Mysteries and Novelties Theater Company) which presents their show in public squares in Rio de Janeiro.

Acari Popular Opera Center | Rio de Janeiro

Training youths from the Acari community using popular opera as an element of social integration and artistic education.

Estações Musicais – Samba da Minha Terra (Musical Stations – Samba of My Land) | Rio de Janeiro

An itinerant musical, scheduled to tour 12 municipalities in Rio de Janeiro, Samba da Minha Terra, tells the story of the formation of Brazilian popular music and historical facts from the discovery of Brazil to the present.

Musical Express | Rio de Janeiro

Shows with stars of MPB in the João Caetano, Gláucio Gill, Armando Gonzaga and Arthur Azevedo theaters, paying tribute in its opening to the composer Braguinha.

Coisa de Jorge (George's Thing) | Rio de Janeiro

Show in Copacabana on St. George's Day, April 23rd, with presentations by renowned musicians, Jorge Aragão, Jorge Vercillo, Jorge Benjor, Seu Jorge and Jorge Du Peixe.

Francis Hime Tour | Various States

Tour of the bossa-nova singer through major cities in the country: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Fortaleza, Brasília, Belo Horizonte, Curitiba and Porto Alegre.

Maria Bethânia Tour – “Dentro do Mar Tem Rio”
(Within the Sea there is a River) | Rio de Janeiro

National tour of the Brasileirinho II show in cities in the Northeast, Center-West, Brasília, Southeast and South.

Percpan | Bahia

The 14th World Percussion Panorama which brought musicians from Brazil and from abroad to the cities of Salvador, Rio de Janeiro and São Paulo for several presentations.

Açude Museum Cultural Brunch | Rio de Janeiro

Shows by important authors and interpreters of MPB in the Açude Museum, located in Tijuca Forest.

Turnê de Francis Hime | Vários Estados

Show do cantor pelas principais cidades do País: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Fortaleza, Brasília, Belo Horizonte, Curitiba e Porto Alegre.

Turnê de Maria Bethânia – “Dentro do Mar Tem Rio” | Rio de Janeiro

Temporada nacional do show Brasileirinho II em cidades do Nordeste, Centro-Oeste, Distrito Federal, Sudeste e Sul.

Percpan | Bahia

A 14ª edição do Panorama Percussivo Mundial reuniu músicos nacionais e do exterior nas cidades de Salvador, Rio de Janeiro e São Paulo.

Brunch Cultural do Museu do Açude | Rio de Janeiro

Programação de shows de importantes autores e intérpretes da MPB, no Museu do Açude, localizado na Floresta da Tijuca.

Música no Parque – BA Music in the Park – BA





Festival Nordeste de Guaramiranga – CE *Nordestino Festival of Guaramiranga – CE*

MOSTRAS E FESTIVAIS

XV Festival de Música Instrumental da Bahia | Bahia

Shows com músicos do Brasil e convidados do exterior, no Teatro Castro Alves, em Salvador.

Festival Ibero-Americano de Cinema – 17º Cine Ceará | Ceará

Realização de mostras competitivas de longas-metragens ibero-americanos e de curtas-metragens nacionais, fóruns e seminários.

Bienal de Dança do Ceará | Ceará

De 5 de outubro a 2 de novembro, leva para cinco cidades os trabalhos de artistas e companhias da América do Sul, Europa e África.

III Festival Latino-Americano de Curta-Metragem de Canoa Quebrada – Curta Canoa | Ceará

Exibição da mais nova safra de curtas-metragens produzidos no continente, debates e oficinas de cinema, além de premiações para os melhores trabalhos apresentados.

EXHIBITIONS AND FESTIVALS

XV Instrumental Music Festival of Bahia | Bahia

Musical presentations with musicians from Brazil and invited guests from abroad in the Castro Alves Theater, Salvador.

Ibero-American Cinema Festival – 17th Cine Ceará | Ceará

Holding of competitive exhibition of Ibero-American feature-length films, Brazilian short films, as well as forums and seminars.

Ceará Dance Biennial | Ceará

From October 5th to November 2nd the work of dance companies from South America, Europe and Africa are brought to the state of Ceará.

III Latin American Short Film Festival of Canoa Quebrada – Curta Canoa | Ceará

Exhibition of the newest crop of short films produced on the continent, debates and film workshops, as well as awards for the best works presented.

Conquista Cinema Exhibition | Bahia

Exhibition of films, training workshops in cinema and video, and a seminar on audiovisual production in Brazil, held in Vitória da Conquista.

XIV Nordestino Festival of Guaramiranga | Ceará

Presentation of theatrical shows of different types and with multiple languages and the ministrations of workshops, seminars, debates in Guaramiranga.

V Belo Horizonte Comic Festival | Minas Gerais

An international cinema animation exhibition, with 1,000 original works, script and drawing workshops, talks and roundtables on the language of comics.

Indie 2007 | Minas Gerais

The most important panorama of independent audiovisual production in Minas Gerais.

VI Brazilian Folklore Festival of Pará | Pará

Presentations in public squares and theaters, didactic activities in schools – in August, when the International Day of Folklore is commemorated.

Mostra Cinema Conquista | Bahia

Mostra de filmes, oficinas de formação nas áreas de cinema e vídeo e seminário sobre a produção audiovisual no Brasil, em Vitória da Conquista.

XIV Festival Nordestino de Guaramiranga | Ceará

Apresentação de espetáculos teatrais, de diferentes categorias e múltiplas linguagens e realização de oficinas, seminários, debates e *workshops* em Guaramiranga.

V Festival de Quadrinhos de Belo Horizonte | Minas Gerais

Realização de exposições com 1.000 obras originais, mostra internacional de cinema de animação, oficinas de roteiro e desenho, palestras e mesas-redondas sobre linguagem dos quadrinhos.

Indie 2007 | Minas Gerais

O mais importante panorama mineiro da produção independente audiovisual.

VI Festival Brasileiro do Folclore do Pará | Pará

Realização de apresentações em praças públicas e teatros, atividades didáticas em escolas, em agosto, quando é comemorado o Dia Internacional do Folclore.



Festival Internacional Riocenacontemporânea International Festival Riocenacontemporânea

I Salão de Humor da Amazônia – Ecologia no Traço | Pará

Um dos principais salões de humor do Brasil, com a participação de comediantes, cartunistas e atores nacionais e internacionais.

Encontro Internacional de Dança do Pará | Pará

Intercâmbio de bailarinos de vários países com mostra competitiva de dança, Prêmio Secult, Prêmio Novos Talentos, oficinas e palestras.

XIV Fida – Festival Internacional de Dança da Amazônia | Pará

Realização de espetáculos com grupos de dança nacionais e internacionais e oficinas de aperfeiçoamento.

Duke City in Rio Festival Digital | Rio de Janeiro

Mostra e premiação de filmes criados na hora, realização de palestras, competição paralela de filmes com e para celulares.

Animamundi | Rio de Janeiro

Um dos mais importantes festivais internacionais de animação com a realização de mostras competitivas, panoramas e oficinas.

Festival do Minuto | Rio de Janeiro

Inovador festival *online* que lançou o formato de curtas de 60 segundos. O conteúdo hoje é difundido pela maioria das plataformas digitais.

I Salon of Humor of the Amazon – Ecology in Brushstrokes | Pará

One of the major comedy festivals in Brazil, with the participation of comedians, cartoonists and both national and international actors.

International Dance Meeting of Pará | Pará

Exchange between dancers from various countries with a competitive dance exhibition, Secult Prize, New Talents Prize, workshops and talks.

XIV Fida – Festival Internacional de Dança da Amazônia (International Dance Festival of Amazonia) | Pará

The presentation of national and international dance groups and educational workshops.

Duke City in Rio Festival Digital | Rio de Janeiro

Competitive exhibition of films created on the spot; holds panels, discussions and holds a parallel competition of films created on mobile phones.

Animamundi | Rio de Janeiro

One of the most important international animation festivals, it holds competitive exhibitions, panels and workshops.

Minute Festival | Rio de Janeiro

Innovative online festival that launched the 60 second short film format. Currently the content is used by most digital systems.



Festival Animamundi 2007 Animamundi Festival 2007

12th Brazilian Festival of University Cinema | Rio de Janeiro

Competitive national and international film festival for university students with the exhibition of short films for the Internet and mobile phones.

Focus Brasil Festival of Brazilian Culture | Rio de Janeiro

The Festival promotes interchange between Brazil and Spain through music shows, film exhibitions, meetings and debates in the Citizenship Action Cultural Center.

V Language Exchange | Rio de Janeiro

Holding of shows for children and adolescents with national and international groups, workshops and roundtables.

8th Riocenacontemporânea | Rio de Janeiro

Presentation of music concerts, theatrical performances, workshops, art exhibitions and urban interventions in various cultural spaces in Rio de Janeiro.

4th Cinema on the River | Minas Gerais

Exhibitions of films in public squares in 16 cities in Minas Gerais: Pirapora, Buritizeiro, Barra do Guaiçuí, Ibiá, Paqui, Ponto Chique, Cachoeira do Manteiga, Rebanceira, São Romão, Vila dos Baianos, São Francisco, Pedras de Maria da Cruz, Januária, Itacarambi, Mathias Cardoso and Manga.

12^o Festival Brasileiro de Cinema Universitário | Rio de Janeiro

Festival Competitivo nacional e internacional de cinema e vídeo para universitários com trabalhos em formato de curtas-metragens, nacionais e estrangeiros, vídeos e filmes para Internet e celulares e mostras informativas de vídeos.

Festival de Cultura Brasileira Focus Brasil | Rio de Janeiro

O Festival promove intercâmbio entre Brasil e Espanha, através de shows, exibição de filmes, encontros e debates, no Centro Cultural Ação da Cidadania.

V Intercâmbio de Linguagens | Rio de Janeiro

Realização de espetáculos para crianças e adolescentes com grupos nacionais e internacionais, oficinas e mesas-redondas.

8^o Riocenacontemporânea | Rio de Janeiro

Apresentação de espetáculos, performances, oficinas, exposições e intervenções urbanas em vários espaços culturais do Rio de Janeiro.

Cinema no Rio 4^a edição | Minas Gerais

Exibições de filmes em praças públicas de 16 cidades mineiras: Pirapora, Buritizeiro, Barra do Guaiçuí, Ibiá, Paqui, Ponto Chique, Cachoeira do Manteiga, Rebanceira, São Romão, Vila dos Baianos, São Francisco, Pedras de Maria da Cruz, Januária, Itacarambi, Mathias Cardoso e Manga.

Artes Cênicas no Vale do Aço | Minas Gerais

Apresentações de espetáculos, oficinas e *workshops* nas áreas de teatro, dança e teatro de bonecos em cenário móvel nas cidades Antônio Dias, Jaguaraçu, Marliéria, Ipatinga, Cel. Fabriciano e Timóteo.

X Festival da Canção de Viçosa | Minas Gerais

Apresentação e premiação de composições inéditas de artistas mineiros, realização de oficinas, palestras e debates.

39° Festival de Inverno da UFMG | Minas Gerais

Intercâmbio entre artistas de todo o Brasil, realização de espetáculos e oficinas de artes visuais, literatura, artes cênicas e cinema, na Região de Diamantina.

20° Festival de Inverno Cultural da Universidade de São João del Rei | Minas Gerais

Realização de exposições, shows, oficinas e seminários na cidade de São João del Rei.

Cineop – 2ª Mostra de Cinema de Ouro Preto | Minas Gerais

Exibições de longas-metragens, curtas-metragens e vídeos, realização de seminário, oficinas e projeto didático.

Mostra de Cinema de Tiradentes | Minas Gerais

Com edições anuais, a mostra abre o calendário oficial de Festivais e Mostras de Cinema do Brasil exibindo longas, curtas e vídeos e realização de oficinas e debates.

Encontro de Arte de Belém | Pará

Realização de exposições, cursos, seminários, *workshops* e oficinas com profissionais nacionais e internacionais, em Belém.

4° Artemobile | Bahia

Realização de oficinas itinerantes de dança, música, artes plásticas e teatro pelos municípios da região de Feira de Santana.

Scenic Arts in the Steel Valley | Minas Gerais

Itinerant presentations of shows, and workshops encompassing theatre, dance, and marionetting in the following cities: Antônio Dias, Jaguaraçu e Marliéria, Ipatinga, Cel. Fabriciano and Timóteo.

X Viçosa Song Festival | Minas Gerais

Competitive music presentations by rising young talents from Minas Gerais; as well as the hosting of workshops, panels and debates.

39th UFMG Winter Festival | Minas Gerais

Exchange between artists from all over Brazil, holding of shows and workshops in visual arts, literature, scenic arts and cinema in the region of Diamantina.

20th Winter Cultural Festival of the University of São João del Rei | Minas Gerais

Holding of exhibitions, shows, workshops and seminars in the city of São João del Rei.

Cineop – 2nd Cinema Exhibition of Ouro Preto | Minas Gerais

Exhibitions of feature length-films, short films and videos, holding of seminars, workshops and a didactic project.

Tiradentes Cinema Exhibition | Minas Gerais

Held annually, the exhibition opens the official calendar of cinema festivals and exhibitions in Brazil exhibiting feature length and short films and videos and the holding of workshops and debates.

Belém Art Meeting | Pará

Holding of exhibitions, courses, seminars, and workshops with national and international professionals in Belém.

4th Artemobile | Bahia

Itinerant workshops in dance, music, fine arts and theater in the municipalities in the region of Feira de Santana.



Dança em Foco 2007 Dance in Focus 2007

Ecum – Encontro Mundial de Artes Cênicas (World Scenic Arts Meeting) | Minas Gerais

Program with theoretical and practical workshops, conferences, open classes, shows, exhibitions, and a parallel meeting involving representatives from Brazil and another 40 countries.

2007 Dance Panorama Festival | Rio de Janeiro

One of the most important dance events in Brazil involving shows and national and international artists in an important exchange.

2007 Dance in Focus – International Video and Dance Festival | Rio de Janeiro

Exhibition of the best international video-dance works, meetings and the interchange of artists in the areas of dance, cinema and video.

Ibiapaba Music Festival | Ceará

Presentation of shows, talks and debates in Ibiapaba.

Ecum – Encontro Mundial de Artes Cênicas | Minas Gerais

Programação com oficinas teóricas e práticas, conferências, aulas abertas, espetáculos, exposições, encontro paralelo reunindo representantes do Brasil e de outros 40 países.

Festival Panorama de Dança 2007 | Rio de Janeiro

Um dos mais importantes eventos da dança no Brasil, reúne espetáculos e artistas nacionais e internacionais para um grande intercâmbio.

Dança em Foco 2007 – Festival Internacional de Vídeo & Dança | Rio de Janeiro

Exibição dos melhores trabalhos internacionais de videodança, encontros e intercâmbio de artistas das áreas de dança, cinema e vídeo.

Festival de Música de Ibiapaba | Ceará

Apresentação de shows, palestras e debates em Ibiapaba.

Jazz Festival 2007

Festival que reúne músicos de jazz nacionais e internacionais nas cidades de Manaus, Belém, Aracaju, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília.

LITERATURA

Viver Leitura – Na Trilha das Letras | Bahia

Realização de atividades culturais e educativas, oficinas, biblioteca itinerante e apresentação teatral em escolas e comunidades, com ênfase na literatura de cordel.

Bienal do Livro da Bahia | Bahia

Realização da VIII edição da Bienal do Livro da Bahia, no Centro de Convenções, em Salvador.

Raimunda, Raimunda | Piauí

Publicação do dramaturgo piauiense Chico Pereira, “Raimunda, Raimunda”, uma tetralogia de 4 peças já encenadas pelo grupo de teatro Harém Pictures.

Feira do Livro de Mossoró | Rio Grande do Norte

Evento com atividades de estímulo à leitura e à produção literária, palestras, debates, lançamentos e conferências com autores.

Rodas de Leitura no Centro Cultural Ação da Cidadania | Rio de Janeiro

Realização de rodas de leitura para divulgar a literatura brasileira contemporânea.

Coleção Brasiliana – 2ª Edição | São Paulo

Publicação da segunda edição do livro Coleção Brasiliana, com 300 obras de artistas como Debret, Taunay, Rugendas, Araújo Porto-Alegre e Pedro Américo, entre outros.

2007 Jazz Festival

Festival that hosts national and international jazz musicians in cities such as: Manaus, Belém, Aracaju, Rio de Janeiro, Belo Horizonte and Brasília.

LITERATURE

Viver Leitura – Na Trilha das Letras (Live Reading – On the Trail of Letters) | Bahia

The hosting of educational workshops, an itinerant library and theatrical presentations in schools and communities, with an emphasis on cordel literature.

Bahia Biennial Book Fair | Bahia

The organization of the VIII Bahia Biennial Book Fair in the Convention Center in Salvador.

Raimunda, Raimunda | Piauí

Publication of Raimunda, Raimunda by Chico Pereira, a playwright from Piauí, whose tetralogy has already been staged by the Harém Pictures theater group.

Mossoró Book Fair | Rio Grande do Norte

An event with activities to stimulate reading and literary production, panels, debates, book releases and conferences.

Readings in the Citizenship Action Cultural Center | Rio de Janeiro

Contemporary Brazilian author's read from their latest works.

Brasiliana Collection – 2nd Edition | São Paulo

Publication of the second edition of the Brasiliana Collection with 300 work pieces by artists such as Debret, Taunay, Rugendas, Araújo Porto-Alegre and Pedro Américo, amongst others.

INFORMATION AND DOCUMENTATION

Cadernos Teatralidade do Humano (Human Theatricality Review) | Rio de Janeiro

Publication of six books documenting the discussions produced in the Debate Cycle of the Human Theatricality project held at Oi Futuro, covering a spectrum of themes such as theater, culture and politics – under the curatorship of Ana Lúcia Pardo.

Museum Network | Rio de Janeiro

A partnership with the state government of Rio de Janeiro involving the digitalization of library collections, the standardization of archiving process and the creation of a digital network among the cultural institutions enabling better access to information, and the conservation of these cultural relics.

CULTURAL SPACES

Open air Museum “The Most Important People in the History of Brazil” | Rio de Janeiro

The Most Important People in the History of Brazil Museum is the first open air museum in the country, with panels representing 10 heroes, to be held in Cruzada de São Sebastião, in Leblon.

Maré de Artes | Rio de Janeiro

Creation of a cultural center in Complexo da Maré, with educational activities and the organization of projects in film and theater.

Teatros + Modernos (Modernizing Theaters) | Rio de Janeiro

Partnership with the state government of Rio de Janeiro in purchasing new equipment for the major theaters in Rio de Janeiro.

Vila Velha Theater Modernization | Bahia

Modernization of the facilities in this traditional theater in the city of Salvador.

Oratory Museum | Minas Gerais

Financial support for the historical museum located in the former Carmo Novice House in Ouro Preto.

Museum of Arts and Trades | Minas Gerais

Sponsorship of the museum created to promote knowledge of the history of social relations in Brazil.

INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO

Cadernos Teatralidade do Humano | Rio de Janeiro

Edição de seis cadernos temáticos com o registro dos conteúdos produzidos no Ciclo de Debates do projeto Teatralidade do Humano, realizado no Oi Futuro, abordando temas sobre Teatro, Cultura e Política, com curadoria de Ana Lúcia Pardo.

Rede de Museus | Rio de Janeiro

Projeto, em parceria com o governo do Estado do Rio de Janeiro, que prevê a digitalização de acervo, padronização do padrão de arquivamento e a criação de uma rede digital entre as instituições, possibilitando o controle e o compartilhamento de informações.

ESPAÇOS CULTURAIS

Museu ao ar livre Os Grandes Personagens da História do Brasil |

Rio de Janeiro

O Museu Os Grandes Personagens da História do Brasil é o primeiro museu ao ar livre do País, com painéis representando 10 heróis na Cruzada de São Sebastião, no bairro Leblon.

Maré de Artes | Rio de Janeiro

Criação de um centro cultural no Complexo da Maré, com atividades culturais e desenvolvimento de projetos nas áreas de cinema e teatro.

Teatros + Modernos | Rio de Janeiro

Projeto, em parceria com o governo do Estado do Rio de Janeiro, que prevê a compra de novos equipamentos para os principais teatros do Rio de Janeiro.

Dinamização do Teatro Vila Velha | Bahia

Modernização das instalações do tradicional teatro da cidade de Salvador.

Museu do Oratório | Minas Gerais

Apoio ao Museu situado na antiga casa do Noviciado do Carmo, em Ouro Preto.

Museu de Artes e Ofícios | Minas Gerais

Apoio ao espaço cultural criado para promover o conhecimento sobre a história das relações sociais no Brasil.

Palácio do Comércio | Rio de Janeiro

Restauração da sede da Associação Comercial do Rio de Janeiro, tombada por ser representante da arquitetura histórica da cidade.

TEATRO

Irmã Dulce | Bahia

Espectáculo utilizando a linguagem de cordel para narrar as ações da Irmã Dulce junto ao povo da Bahia. Direção: Deolindo Checcucci.

Theatro XVIII – 2007 – 10 anos | Bahia

Apresentações dos cinco espetáculos do repertório da Cia., que está comemorando 10 anos: “Três Mulheres e Aparecida”, “A Casa de Minha Alma”, “Esse Glauber”, “Amor Comeu” e “As Coisas Boas da Vida”.

A Outra Companhia de Teatro Reduzindo Distâncias | Bahia

Itinerância de espetáculos teatrais e oficinas de iniciação artística em Alagoas, Sergipe, Pernambuco, Piauí, Minas Gerais e Espírito Santo.

EAT – Escola das Artes Técnicas Luís Carlos Ripper | Rio de Janeiro

Criação de Núcleo de formação profissionalizante para técnicos de artes cênicas.

Revitalização do Teatro Iracema de Alencar | Rio de Janeiro

Reforma do teatro do Retiro dos Artistas, fonte geradora de renda para a instituição, através de espetáculos e eventos.

“7” | Rio de Janeiro

Espectáculo musical com composições de Ed Motta. Direção da dupla Cláudio Botelho e Charles Möeller.

Auto de Angicos | Rio de Janeiro

Itinerância do espetáculo com Marcos Palmeira e Silvia Buarque interpretando Lampião e Maria Bonita. Direção: Amir Haddad.

Palácio do Comércio | Rio de Janeiro

Restoration of the building of the Commercial Association of Rio de Janeiro declared a historical monument because it is representative of the historical architecture of the city.

THEATER

Irmã Dulce (Sister Dulce) | Bahia

Show using the idiosyncratic language of cordel (regional northeastern literature) to narrate the life and times of Sister Dulce, amongst the people of Bahia. Directed by Deolindo Checcucci.

Theater XVIII – 2007 – 10 years | Bahia

Presentations of five plays from the company's repertoire in commemoration of its tenth anniversary: Três Mulheres e Aparecida (Three Women and Aparecida), A Casa de Minha Alma (The House of My Soul), Esse Glauber (This Glauber), Amor Comeu (Love Ate) and As Coisas Boas da Vida (The Good Things in Life).

A Outra Companhia de Teatro Reduzindo Distâncias (The Other Theater Company Reducing Distances) | Bahia

Itinerant theater shows and artistic initiation workshops in Alagoas, Sergipe, Pernambuco, Piauí, Minas Gerais and Espírito Santo.

EAT – Luís Carlos Ripper School of Technical Arts | Rio de Janeiro

Creation of a vocational training school for scenic arts students.

Revitalization of Iracema de Alencar Theater | Rio de Janeiro

Refurbishment of the Retiro dos Artistas Theater, a source of income for the institution through shows and events.

“7” | Rio de Janeiro

Musical show with compositions by Ed Motta. Directed by Cláudio Botelho and Charles Möeller.

Auto de Angicos | Rio de Janeiro

Itinerant theatre with actors Marcos Palmeira and Silvia Buarque interpreting Lampião and Maria Bonita, legendary rebels from the northeastern region of the country. Directed by Amir Haddad.



Theatro XVIII – 10 anos Theater XVIII – 10 years

Glass | Rio de Janeiro

A theatrical presentation which examines themes such as the relationship between subject and object, creativity, loneliness, time and perception, from a unique vantage point. Directed by Haroldo Rego.

Depois do Começo do Mundo (After the Beginning of the World) | Rio de Janeiro

Audiovisual show with a repertoire of contemporary actors: Letícia Spiller, Floriano Peixoto, Leonardo Medeiros, Lena Brito, Paulinho Moska and Maria Paula. Directed by Hamilton Vaz Pereira.

Dancing Eldorado | Rio de Janeiro

Dance presentations, theater, music and video exhibitions, in the Carioca Cultural Center, remembering facts and songs that have been part of the history of Carioca habits. Directed by Isnard Manso.

Eu Quero (I Want) | Rio de Janeiro

A play which discusses with the multiple forms of love, the search for meaning and how one deals with loneliness. Directed by Robert Guimarães.

Valente | Rio de Janeiro

Musical by Ana Maria Nunes about the life of Assis Valente and his relationship with Carmem Miranda. Directed by Jacqueline Laurence.

Glass | Rio de Janeiro

Espectáculo busca uma perspectiva singular para examinar temas como a relação entre sujeito e objeto, criação, solidão, tempo e percepção. Direção: Haroldo Rego.

Depois do Começo do Mundo | Rio de Janeiro

Espectáculo audiovisual com repertório de cenas e personagens contemporâneos, com Letícia Spiller, Floriano Peixoto, Leonardo Medeiros, Lena Brito, Paulinho Moska e Maria Paula. Direção: Hamilton Vaz Pereira.

Dancing Eldorado | Rio de Janeiro

Espectáculo com dança, teatro, música e vídeo, no Centro Cultural Carioca, relembrando fatos e músicas que fizeram parte da história dos costumes cariocas. Direção: Isnard Manso.

Eu Quero | Rio de Janeiro

Espectáculo aborda as múltiplas formas de amor na busca que o ser humano trava para encontrar um sentido para a vida e para a solidão. Direção: Robert Guimarães.

Valente | Rio de Janeiro

Musical de Ana Maria Nunes sobre a vida de Assis Valente e sua relação com Carmem Miranda. Direção: Jacqueline Laurence.

Francisco, o Homem que se Tornou Santo | Ceará

Espectáculo de rua realizado anualmente em Canindé durante a romaria em louvor a São Francisco das Chagas.

Quiprocó | Minas Gerais

Produção e exibição do primeiro programa jornalístico dedicado às artes cênicas da TV brasileira. Uma co-realização da Rede Minas e da Associação do Bem comunicação e cultura.

A Paixão de Cristo | Rio Grande do Norte

Apresentação do espetáculo no anfiteatro da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Direção: José Wilde Alencar dos Santos.

Dragão | Rio de Janeiro

Espectáculo da Cia. Amok com texto de Evgueni Schwartz, que conta a história de um dragão que reina tiranicamente numa cidade imaginária com a cumplicidade das autoridades locais. Direção: Ana Teixeira.

Lembranças | Rio de Janeiro

Espectáculo multimídia de Edmara Barbosa. Direção: Regiana Antonini.

Os Inclusos e os Sisos | Rio de Janeiro

Realização de apresentações de esquetes de teatro de mobilização pela diversidade, um projeto de arte-transformação social e cultural da ONG Escola de Gente.

ARTES VISUAIS

Ensino_Arte_Rede – Nat_EAV da Escola do Parque Lage | Rio de Janeiro

Realização de oficinas no laboratório da EAV.

Interferências Urbanas | Rio de Janeiro

Seleção e mostra de interferências artísticas em espaços públicos no Rio de Janeiro, ciclo de debates e edição de livro com registros fotográficos.

Francisco, o Homem que se Tornou Santo

(Francisco – The Man Who Became a Saint) | Ceará

Street performance held annually in Canindé during the pilgrimage in praise of Saint Francis of Chagas.

Quiprocó (Quid-pro-quo) | Minas Gerais

Production and exhibition of the first journalistic program dedicated to the scenic arts on Brazilian television. In partnership with the Minas Television Network and Associação do Bem – comunicação e cultura.

A Paixão de Cristo (Passion of the Christ) | Rio Grande do Norte

Theatrical presentation held in the amphitheater of the Federal University of Rio Grande do Norte. Directed by José Wilde Alencar dos Santos.

Dragão (Dragon) | Rio de Janeiro

Show by the Amok Company written by Evgueni Schwartz which tells the story of a dragons tyrannical rule over an imaginary city with the complicity of local authorities. Directed by Ana Teixeira.

Lembranças (Memories) | Rio de Janeiro

Multimedia show by Edmara Barbosa. Directed by Regiana Antonini.

Os Inclusos e os Sisos (The Included and the Prudent) | Rio de Janeiro

Theatre sketches related to mobilization through diversity, an art/social and cultural transformation project by the NGO Escola de Gente (People's School).

VISUAL ARTS

Art_Teaching_Network – Nat_EAV in the Parque Lage Visual Arts School | Rio de Janeiro

Hosting of workshops in the EAV laboratory.

Urban Interventions | Rio de Janeiro

Exhibition of artistic interventions in public spaces in Rio de Janeiro; a cycle of debates and the publication of photo-documentation of these works.

Triângulo Mineiro Art Biennale | Minas Gerais

Art Biennale bringing together both established and emerging artists from the Triângulo Mineiro vicinity, as well as artists from surrounding communities.

Trans-Cultural Journeys between Art and Environment Actions | Rio de Janeiro

Exhibition and research project in partnership with the Andy Warhol Museum in Pittsburgh, USA, and the Contemporary Art Museum of Niterói.

JB 115 years and 115 photos | Rio de Janeiro

Photography exhibition portraying major historical moments, as published in *Jornal do Brasil*, one of the oldest national newspaper's, throughout it's 115 years of existence.

Lygia Clark On-line | Rio de Janeiro

Trilingual website displaying the artists entire collection, as well as texts by herself and art critics.

Arte Breaks – MTV and Contemporary Visual Culture | Rio de Janeiro

An exhibition which demonstrates the influence of Brazilian and international MTV on contemporary pop culture. To be held in Oi Futuro.

The Very Special Art Gallery | Rio de Janeiro

Creation of a virtual art gallery to register and publicize the works of Brazilian handicap artists.

Lasar Segall Exhibition | São Paulo

Exhibition of the works of the Lithuanian-born artist in Pinakothek Museum, São Paulo.

SEMINARS, FORUMS, COMPETITIONS AND AWARDS

2007 Zilka Sallaberry Children's Theater Awards | Rio de Janeiro

Children's theater award which celebrates the best of 2007 in the following categories: presentation, costumes, scenario, text, actor, actress, and directing.

Bienal de Arte do Triângulo Mineiro | Minas Gerais

Exposição reunindo a produção artística emergente e em consolidação no Triângulo Mineiro e intercâmbio com a produção das artes visuais de outras regiões do Brasil.

Percursos Transculturais entre Arte e Ações Ambientais | Rio de Janeiro

Programa de pesquisas e ações curatoriais e educativas em parceria com o Museu Andy Warhol de Pittsburgh, EUA, e o Museu de Arte Contemporânea de Niterói.

JB 115 anos e 115 fotos | Rio de Janeiro

Exposição sobre trajetória da cidade e do País, retratada nas páginas do *Jornal do Brasil* nesses 115 anos de existência.

Lygia Clark On-line | Rio de Janeiro

Portal trilingüe com todo o acervo artístico, videográfico e textos de/sobre uma das mais importantes artistas brasileiras.

Arte Breaks a MTV e a Cultura Visual Contemporânea | Rio de Janeiro

Mostra sobre a influência visual na MTV brasileira e internacional na cultura pop contemporânea. Acontece no Oi Futuro.

Galeria de Arte Muito Especial | Rio de Janeiro

Criação de uma galeria de arte virtual para cadastrar e divulgar obras de artistas brasileiros portadores de necessidades especiais.

Exposição Lasar Segall | São Paulo

Exposição das obras do artista lituano na sede da Pinakothek.

SEMINÁRIOS, FÓRUMS, CONCURSOS E PRÊMIOS

Prêmio Zilka Sallaberry de Teatro Infantil 2007 | Rio de Janeiro

Prêmio de Teatro Infantil para destacar os melhores de 2007 nas categorias espetáculo, figurino, cenário, texto, atriz, ator e direção.



Orquestra Sinfônica Brasileira Symphonic Brazilian Orchestra

5º Seminário Nacional de Teatro para a Infância e Juventude | Rio de Janeiro

Realização de palestras e mesas-redondas sobre teatro-educação, leituras dramatizadas, oficinas e mostra de teatro para crianças e jovens. Coordenação: CBTIJ.

Fotografia e Novas Mídias – Novas Imagens, Outros Imaginários | Rio de Janeiro

Seminário internacional sobre o papel das novas tecnologias nas artes visuais, reflexões e caminhos estéticos em pauta no campo das artes plásticas. Coordenação: fotógrafo Milton Guran.

ARTE POPULAR

Acervo audiovisual – Mestre Laurentino 80 anos de vida | Pará

Produção de acervo audiovisual sobre a vida e a obra de Mestre Laurentino, reunindo pesquisa etnográfica, fotos, videodocumentário e releituras de canções do compositor paraense.

Mestre Verequete e o Legítimo Carimbó | Pará

Revitalização e relançamento da obra musical de Mestre Verequete, resultado da remasterização do acervo musical dos 10 discos lançados ao longo de sua carreira.

5th National Seminar on Children's and Youth Theater | Rio de Janeiro

Holding of talks and roundtables on theater education, readings, workshops and theater exhibition for children and young people. Coordinated by CBTIJ.

Photography and New Medias – New Images, Other Imaginations | Rio de Janeiro

International seminar on the role of new technology in the visual arts, reflections and aesthetic paths in the field of fine arts. Coordinated by the photographer Milton Guran.

POPULAR ART

Audiovisual Collection – Mestre Laurentino 80 years of life | Pará

An audiovisual collection production about the life and work of Mestre Laurentino, including ethnographic research, photos, documentary video, and re-readings of songs by the composer from Pará.

Mestre Verequete and Legitimate Carimbo | Pará

Release of the musical works of Mestre Verequete, after the re-mastering of the 10 records he released during his career.

Marapanim Carimbó Festival | Pará

The Festival takes place in the 'Carimbó City': Mestre Lucindo Music Award, Choreographic Exhibition by Carimbó Groups, Atlantic Amazon Gastronomic Festival, Carimbó party at the traditions stall, and Marapanim Tourism and Craftwork Fair.

3rd Mestres do Mundo (Masters of the World)

Meeting | Ceará

Meeting with artists and mestres of popular art from all over the world, with shows, talks, traditional food fairs and craftwork.

Patativa do Assaré in Art and Culture | Ceará

Festival paying tribute to the 98th birthday of the popular poet Patativa do Assaré with shows from violeiros and repentistas (a peculiar kind of Brazilian musician), the reading and publication of cordels, talks, workshops and cortejos from folkloric groups.

Inhamuns Festival | Ceará

Presentations of street theater, puppet shows and circus in the region of Inhamuns, Ceará.

CULTURE FUND

FIC 2007 – Augusto dos Anjos State Cultural Fund | Paraíba

Funds various projects in the areas of scenic arts, film, video, photography, and literature in the state of Paraíba.

State Culture Fund – FEC | Ceará

Through FEC the Culture Secretariat effectively supports and develops systematic, democratic and continued programs, actions, and other cultural activities.

Culture Fund | Bahia

The Fund aims to qualify the participation of cultural agents and permit a wider range of access to State resources directed to cultural productions.

Festival do Carimbó de Marapanim | Pará

O Festival reúne na "Cidade Carimbó": Prêmio Mestre Lucindo de Música, Mostra Coreográfica dos Grupos de Carimbó, Festival Gastronômico da Amazônia Atlântica, Festa do Carimbó no barracão das tradições e Feira de Turismo e Artesanato de Marapanim.

3 ° Encontro Mestres do Mundo | Ceará

Encontro com artistas e mestres da arte popular de todo o mundo, apresentando shows, palestras, feiras de comidas típicas e artesanato.

Patativa do Assaré em Arte e Cultura | Ceará

Programação em homenagem aos 98 anos do poeta popular Patativa do Assaré, com shows de violeiros e repentistas, leitura e lançamento de cordéis, palestras, oficinas e cortejos de grupos folclóricos.

Festival dos Inhamuns | Ceará

Apresentações de teatro de rua, bonecos e circo na região dos Inhamuns.

FUNDO DE CULTURA

FIC 2007 – Fundo Estadual de Cultura Augusto dos Anjos | Paraíba

O Fundo viabiliza diversos projetos nas áreas de artes cênicas, cinema, vídeo, fotografia e literatura na Paraíba.

Fundo Estadual da Cultura – FEC | Ceará

Por meio do FEC, a Secretaria de Cultura desenvolve o fomento efetivo, sistemático, democrático e continuado de programas, ações, projetos e demais atividades culturais.

Fundo de Cultura | Bahia

O Fundo tem como objetivo qualificar a participação dos agentes culturais e permitir um maior acesso aos recursos do Estado para apoio direto à produção cultural.

RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE

PROGRAMAS INOVADORES NAS ÁREAS DE EDUCAÇÃO E CULTURA TRANSFORMAM AS PESSOAS E O MUNDO

RELATIONSHIP WITH SOCIETY

INNOVATIVE PROGRAMS IN EDUCATION AND CULTURE
TRANSFORM PEOPLE AND THE WORLD

Oi Futuro manages its social responsibility programs with the same transparency that the Company operates, supplying 16 Brazilian states with technology and efficient services, respecting customers, suppliers, communities, and employees. About 2.5 million people have had new opportunities and profound experiences in art, knowledge and solidarity. Oi and Oi Futuro accomplish their actions with a firm proposition of contributing with the improvement of life quality in Brazil.

O Oi Futuro conduz seus programas de responsabilidade social com a Oi com a mesma transparência com que a Empresa leva alta tecnologia e bons serviços a 16 Estados brasileiros, respeitando clientes, fornecedores, público interno e comunidade. São cerca de 2,5 milhões de pessoas que têm vivido novas oportunidades e profundas experiências através da arte, do conhecimento e da solidariedade. Tanto o instituto quanto a Oi atuam com o firme propósito de contribuir para a melhoria da qualidade de vida no Brasil.

Alunos Nave – PE Students at Nave – PE



RELACIONAMENTO COM O PÚBLICO INTERNO

CELEIRO DE TALENTOS

PROMOVER A CAPACITAÇÃO DOS SEUS COLABORADORES,
OFERECENDO-LHES OPORTUNIDADE DE CRESCER
PROFISSIONALMENTE E FAZER CARREIRA DENTRO DA EMPRESA É UMA
REALIDADE NA OI. O VOLUNTARIADO E A RESPONSABILIDADE SOCIAL
ESTÃO CADA VEZ MAIS INTERNALIZADOS NA EQUIPE

RELATIONSHIP WITH THE INTERNAL PUBLIC

A STOREHOUSE OF TALENTS

PROMOTING THE CAPACITY OF INTERNAL EMPLOYEES, OFFERING THE OPPORTUNITY OF PROFESSIONAL
GROWTH AND BUILDING A CAREER WITHIN THE COMPANY IS A REALITY AT OI. VOLUNTEERING AND SOCIAL
RESPONSIBILITY ARE INCREASINGLY INTERNALIZED WITHIN THE COMPANY'S TEAM

Growing within the Company

Internal recruitment valorizes and recognizes the potential of collaborators, guaranteeing their professional growth. During 2007 the assessment center model, which gives priority to internal talents, was consolidated. Out of the 1,505 available openings in the Company, 48% were filled by internal employees, twice as much as in 2006. Out of 84 managerial positions, 64 were filled by collaborators which became managers. The Geração Program conceded permanent positions to 60 analysts. Summarizing, 729 collaborators fulfilled their career aspirations through the Oi assessment process.

75% of salary raises occurred through the Merit Cycle, which measures performance and allows careers to be managed. With the Joia Program – an internal program directed towards developing forms of providing services and learning – the Company disseminated the service culture, improving customer service.

Crescer na Empresa

O recrutamento realizado internamente valoriza e reconhece o potencial dos colaboradores, garantindo seu crescimento profissional. Em 2007, foi consolidado o modelo de *assessment center*, que dá prioridade aos talentos internos. Das 1.505 vagas abertas, 48% foram preenchidas por colaboradores, o dobro de 2006. Das 84 vagas para cargos gerenciais, 64 ficaram com os colaboradores, que passaram a gestores. O Programa Geração efetivou 60 analistas. Ao todo, 729 colaboradores realizaram suas aspirações de carreira através do processo de recrutamento interno da Oi.

Através do Ciclo de Mérito, que mede desempenho e permite a gestão da carreira, foram realizados 75% dos reajustes salariais. Com o Programa Joia – Jeito Oi de Atender e Aprender –, a Empresa disseminou a cultura de serviços, melhorando o atendimento ao cliente.

Voluntariado em alta

Cada vez mais, o voluntariado se consolida como uma prática entre os colaboradores da Oi. Em 2007, as principais ações foram:

Cidadania no Natal – A Oi apoiou, mais uma vez, a campanha Ação da Cidadania Contra a Fome, a Miséria e pela Vida, arrecadando milhares de livros e brinquedos. O objetivo da campanha é montar 12 bibliotecas itinerantes no País.

Junior Achievement – Dois temas foram levados pelos colaboradores da Oi, numa parceria com a ONG Junior Achievement, a 177 turmas de 50 escolas nos 16 Estados onde a Oi atua, e também em São Paulo e no Distrito Federal: “Vantagens de permanecer na escola” e “Introdução ao mundo dos negócios”. Este foi o quinto ano consecutivo em que os colaboradores da Oi disponibilizaram parte do seu dia de trabalho para despertar o espírito empreendedor nos alunos do quinto ano do ensino fundamental.

Volunteering at its peak

Volunteering is increasingly consolidating itself as common practice among Oi's collaborators. In 2007 the main actions included:

Citizenship at Christmas – Once again, Oi supported the Citizenship Action, Against Hunger, Misery and Life Campaign (Ação da Cidadania Contra a Fome, a Miséria e pela Vida), collecting thousands of books and toys. The purpose of this campaign is to set up 12 travelling libraries in the country.

Junior Achievement – Oi employees, in partnership with the NGO Junior Achievement, presented two subjects to 177 classes in 50 schools in the 16 states in which Oi operates, as well as outside operating cities such as São Paulo and the Federal District: “Advantages of staying in school” and “Introduction to the business world”. This was the fifth year in a row that Oi collaborators made their working day available to awaken entrepreneurial spirits in fifth grade students.

Health

Last year 5,421 collaborators were vaccinated by the internal flu vaccination campaign and another 2,300 by the corporative rubella prevention campaign. Also in 2007, to meet the needs of 490 collaborators that required special medication for continuous use, Oi expanded pathology coverage by the Functional Card, as an additional benefit for purchasing medicines.

Special qualifications

Believing that qualification is the best asset for the inclusion of disabled persons in the job market, for the last three years Oi has been investing in employee training through its Qualification Program for Disabled Persons. In 2007, in partnership with Senai, the Computerized Administrative Assistants class and the Telecommunications Technicians class graduated. Oi has employed two Telecommunications Assistants III from these groups and will soon hold new selection processes.

Saúde

No ano passado, 5.421 colaboradores receberam atendimento durante mobilização interna de vacinação contra a gripe e 2.300 na campanha corporativa de prevenção contra rubéola. Ainda em 2007, para atender 490 colaboradores que necessitam de medicação especial de uso contínuo, a Oi ampliou as patologias cobertas pelo Funcional Card, benefício adicional para compra de medicamentos.

Qualificação especial

Considerando a qualificação como o principal instrumento para a inclusão da pessoa com deficiência no mercado de trabalho, a Oi há três anos vem investindo na formação de profissionais através do seu Programa de Qualificação de Pessoas com Deficiência. Em 2007, em parceria com o Senai, formou turmas de Assistente Administrativo Informatizado e Técnicos em Telecomunicações. Desse grupo, foram absorvidos pela Oi dois Assistentes Técnicos em Telecomunicações III, com previsão de novas seleções.

RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

A ENERGIA QUE SOMA E FAZ CRESCER

EM 2007, A OI INTENSIFICOU SEU PROGRAMA DE CONSERVAÇÃO DE ENERGIA E AMPLIOU O USO DE ENERGIA ELÉTRICA ORIUNDA DE FONTES INCENTIVADAS, ALCANÇANDO A PORCENTAGEM DE 18% DO TOTAL CONTRATADO PELA EMPRESA. COM O PROGRAMA DE CONSERVAÇÃO DE ENERGIA, A OI CONSEGUIU UMA ECONOMIA DE 8% NO CONSUMO ANUAL. EM CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS, A OI CONTAVA COM 2.795 FORNECEDORES AO FINAL DE 2007

RELATIONSHIP WITH SUPPLIERS

THE ENERGY THAT SUMS AND MAKES US GROW

IN 2007 OI INTENSIFIED ITS ENERGY CONSERVATION PROGRAM AND EXPANDED ITS USE OF ELECTRIC ENERGY COMING FROM INCENTIVIZED RESOURCES, CUTTING ITS ANNUAL CONSUMPTION BY 8%, SINCE 18% OF THE COMPANY'S ENERGY COMES FROM INCENTIVIZED RESOURCES. BY THE END OF 2007, OI HAD SUPPORT FROM 2.795 THIRD PARTY SUPPLIERS THAT PROVIDED INNUMEROUS SERVICES FOR THE COMPANY



Formatura Vivendo e Aprendendo Living and Learning Graduation

Serede

In the contracting services field for external networks, a wholly owned company was created, Serede – Serviços de Rede S.A., based in Irajá, Rio de Janeiro. The primary purpose of this initiative was to develop and implement best practices in this sector, diffusing them among other suppliers.

To guarantee the increasingly qualified performance of these professionals, the Company runs training and risk prevention programs.

Vivendo e Aprendendo (Living and Learning)

In 2007, 640 students graduated from the program in Rio de Janeiro, 253 in Minas Gerais, 128 in Pernambuco and 10 in Pará, summing 1,031 operators from third party service providing companies that had not had the opportunity to complete secondary school. The program offers an increment in the educational level of customer service operators and works with self-esteem and citizenship matters through partnerships with the Ministry of Labor and Employment, trade unions, state education departments and NGOs.

Serede

Na área de contratação de serviços de rede externa, foi criada uma empresa própria, a Serede – Serviços de Rede S.A., sediada no Irajá, Rio de Janeiro, com o objetivo primordial de desenvolver e implementar as melhores práticas nesse segmento, difundindo-as entre os seus fornecedores.

Para garantir o desempenho cada vez mais qualificado desses profissionais, a Empresa mantém programas de capacitação e prevenção de riscos.

Vivendo e Aprendendo

Em 2007, o programa formou 640 alunos no Rio de Janeiro, 253 em Minas Gerais, 128 em Pernambuco e 10 no Pará, totalizando 1.031 operadores de empresas prestadoras de serviços que não tinham o ensino médio completo. O programa oferece elevação da escolaridade dos operadores de serviço a clientes, trabalhando também a auto-estima e o resgate da cidadania, através de parcerias com o Ministério do Trabalho e Emprego, sindicatos, Secretaria de Educação do Estado e ONGs.

Prêmio

Vivendo e Aprendendo entrou para o banco de melhores práticas da Fundação Nacional da Qualidade – FNQ. Vale ressaltar o prêmio recebido pelo *Jornal do Comercio*, “Cidadania S.A.”, na categoria Mercado, em novembro de 2007.

Três histórias de sucesso

Para Joelson Batista da Silva, que fez o curso técnico de telecomunicações do Vivendo e Aprendendo e hoje cursa o pós-médio no Colégio Graham Bell, o Programa foi “não só uma, mas duas mãos na roda”. Aos 37 anos, casado e com um filho, ele atuava na Telsul, como OSC – Operador de Serviço a Clientes –, quando surgiu a oportunidade: “Só assim pude completar o segundo grau e continuar estudando para crescer na profissão”.

Adilson Ribeiro, 49 anos, casado, quatro filhos, começou como instalador na Cetel e Telerj, mas nunca conseguiu estudar porque teve que trabalhar desde cedo para ajudar os pais. Passou pelo programa oferecido pela Oi e atualmente é encarregado na Serede, supervisionando o trabalho de oito técnicos. “Agora tenho um salário melhor e um cargo de responsabilidade, graças ao Vivendo e Aprendendo”, diz ele.

Já para Adriano da Silva de Oliveira, o Vivendo e Aprendendo abriu duas portas importantes na sua vida: conseguiu formar-se no curso técnico e se tornar supervisor. “Para mim, foi excelente, pois eu não teria condições de obter meu diploma de segundo grau e crescer na profissão”. Na Serede, ele supervisiona o trabalho de 18 técnicos. Com 31 anos, morador de Bangu, Adriano é casado e tem três filhos.

Award

The Living and Learning Program entered the best practices bank of the National Quality Foundation (Fundação Nacional da Qualidade – FNQ). Also worth noting is the fact that the program was granted – in the Market Category – with the Cidadania S.A. award, received in November of 2007 from *Jornal do Comercio*.

Three Success Stories

For Joelson Batista da Silva, who took the Living and Learning telecommunications course and is currently taking a post-secondary course at Graham Bell High School, the Program was “not just one, but two hands on the wheel”. At 37, married and father of one son, he was working in Telsul as an OSC – Customer Service Operator – when the opportunity arose: “This was the only way that I was able to finish secondary school and continue studying to ascent in my profession.”

Adilson Ribeiro, 49, married, four children, started as an installer at Cetel and Telerj, but never managed to study because he begun working at a very young age to help his parents. He was part of the program offered by Oi and is currently a supervisor in Serede, overseeing the work of eight technicians. “Now I have a better salary and a position with great responsibility, thanks to Living and Learning”, he says.

For Adriano da Silva de Oliveira, Living and Learning has opened two important doors in his life: he managed to complete the technicians course and became a supervisor. “Personally it was excellent, since without the program I would not have been able to complete secondary school and rise in my profession”. In Serede he supervises the work of 18 technicians. Adriano is 31, lives in Bangu, is married, and has three children.

Cequal qualifies customer service

Cequal – the Oi Professional Qualification Exam Center (Centro de Exames de Qualificação Profissional da Oi) – was not left out of Oi's brand unification process, providing the Service Quality Course (CQA Oi) among multipliers from external service providing companies, reaching more than 12,000 professionals throughout Brazil and contributing to better customer service. The Oi Professional Certification Process for External Service Providers aims to evaluate knowledge and abilities of professionals that work with installation and repair of Voice, Data and Oi Velox services. In 2007, Cequal was acknowledged by the National Quality Foundation (FNQ) and was made part of the best practices bank.

Cequal Voices holds the Quality System Certificate NBR-ISO 9001:2000 from DNV-Det Norske Veritas and has already ensured the value of 17,405 service providing professionals. Launched in 2006, Cequal Velox and Data has certified 95 professionals. Thanks to a partnership established with Senai Nacional, 142 Data and Velox technicians have been properly qualified.

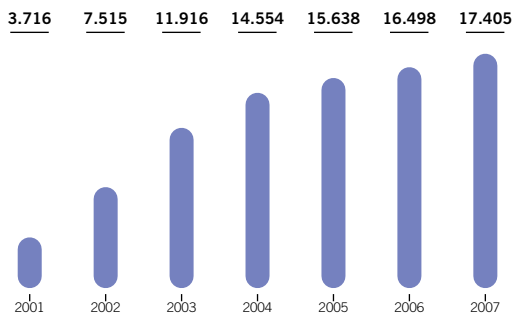
Cequal qualifica atendimento ao cliente

Com o processo de unificação da marca Oi, o Cequal – Centro de Exames de Qualificação Profissional da Oi – não ficou de fora desse movimento, propiciando o Curso de Qualidade no Atendimento – CQA Oi, através de multiplicadores das empresas prestadoras de serviço, que atingiu mais de 12 mil profissionais em todo o Brasil, contribuindo para o melhor atendimento ao cliente. O Processo de Certificação Profissional dos Prestadores de Serviços da Oi visa avaliar conhecimentos e habilidades dos profissionais que lidam com instalação e reparo de Voz, Dados e Oi Velox. Em 2007, o Cequal foi reconhecido pela Fundação Nacional da Qualidade – FNQ – e entrou no banco de melhores práticas.

O Cequal Voz detém o Certificado de Sistema da Qualidade NBR-ISO 9001:2000 pela DNV-Det Norske Veritas e já propiciou a valorização de 17.405 profissionais prestadores de serviços. Lançado em 2006, o Cequal Velox e Dados já certificou 95 profissionais. Graças a uma parceria com o Senai Nacional, já foram qualificados 142 técnicos de Dados e Velox.

Evolução da Certificação Cequal Voz

Cequal Voice Certification Development



RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

FALA, CLIENTE!

INTERAGIR COM O CLIENTE EM BUSCA DA MELHOR MANEIRA DE ATENDÊ-LO TEM SIDO UMA ATITUDE CONSTANTE NA OI. A OI TEM SE MANTIDO PRÓXIMA DE SEU CLIENTE, OUVINDO-O ATRAVÉS DOS SEUS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

CUSTOMER RELATIONSHIPS

CUSTOMER, SPEAK OUT!

INTERACTING WITH CUSTOMERS IN SEARCH OF PROVIDING THE BEST SERVICES IS A CONSISTENT ATTITUDE AT OI. BY LISTENING TO ITS CUSTOMERS THROUGH ITS OWN COMMUNICATION CHANNELS THE COMPANY HAS REMAINED CLOSE TO ITS USERS

The customer's voice

In 2007, Oi continued hosting bimonthly meetings with its Users Council in the 16 states that the Company operates. Totaling, 117 meetings were held with representatives from consumer defense organizations, grassroots representative organizations, residents' associations and other sectors related to public opinion. The meetings discussed topics such as pulse/minute migration, single brand, corporate governance, Public Consultation on the Users Council, Oi Futuro, and social responsibility. Oi also organized lectures with Consumer Defense Organizations.

Other Achievements in 2007

- Companies that respect consumers the most – *Consumidor Moderno* Magazine
- Best Information, Communications and Technology (ICT) Company in Latin America – Frost & Sullivan

A voz do cliente

Em 2007, a Oi deu continuidade ao Conselho de Usuários, realizando reuniões bimestrais nos 16 Estados de atuação da Empresa. Ao todo, foram realizadas 117 reuniões com representantes de entidades de classe, órgãos de defesa do consumidor, associação de moradores e outros segmentos relacionados à opinião pública, em que foram tratados temas como migração pulso X minuto, marca única, governança corporativa, Consulta Pública sobre o Conselho de Usuários, Oi Futuro e responsabilidade social. A Oi também organizou palestras de Órgãos de Defesa do Consumidor.

Outras conquistas em 2007

- Empresas que mais respeitam o consumidor – Revista *Consumidor Moderno*
- Melhor Empresa de Informação, Comunicação e Tecnologia (ICT) da América Latina – Frost & Sullivan

RELACIONAMENTO COM O GOVERNO

TELECOMUNICAÇÕES PARA TODOS

GRAÇAS ÀS PARCERIAS FIRMADAS COM ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS, A OI LEVA SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES ÀS MAIS REMOTAS LOCALIDADES DO TERRITÓRIO NACIONAL. COM ISSO, INTEGRA O PAÍS DE DIMENSÕES CONTINENTAIS E CONTRIBUI PARA A REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES SOCIAIS

RELATIONSHIPS WITH GOVERNMENT

TELECOMMUNICATIONS FOR ALL

THANKS TO PARTNERSHIPS ESTABLISHED WITH GOVERNMENTAL AGENCIES, OI BRINGS TELECOMMUNICATIONS SERVICES TO THE FARTHEST MOST PARTS OF THE COUNTRY. DOING SO, IT HELPS TO INTEGRATE A COUNTRY WITH CONTINENTAL DIMENSIONS AND CONTRIBUTES TO REDUCING SOCIAL INEQUALITIES

Presence in Minas

In partnership with governmental agencies in Minas Gerais, Oi Futuro made its presence in various events. Telephone cards were released as part of the commemorations of Montes Claros' 150th anniversary. The allusive image of the Arts and Trades Museum, and the centenary of Funed (the Ezequiel Dias Foundation) were also printed on telephone cards to celebrate Belo Horizonte's 110th anniversary.

In Contagem, it supported the Knowledge Olympics, which brought together various professionals from innumerable posts to help youths understand different work experiences. In addition, in 2007, Oi Futuro donated micro-computers and printers to municipal libraries.

Accessibility rewarded – In 2007, the Company was awarded with the **Efficient Partnership Award** by the Municipal Department for Disabled Persons (SMPD). Now in its seventh year, this award is granted to people and institutions that contribute to social inclusion and promotion of persons with special needs in the city of Rio de Janeiro. The Company's work was awarded for being the official provider of telecommunications services in the Parapan-American Games and improving access to Oi Shops, with installations such as ramps, adapted bathrooms and telephones.

Voz do Campo (Countryside Voice)

Various small towns in Espírito Santo, which do not meet the requirements stipulated in the telecommunications sector regulations, would not have land line telephones if it weren't for Oi's partnership with the State Government and municipalities. The Voz do Campo program, developed in partnership with the Department of Agriculture, concedes access to individual and collective telephone services. In 2007, the towns of Matilde, Alto Joeba, Córrego da Prata, Goembê, Simpatia, Dois Irmãos, Olivânia, Alto Moledo, Valão de Areia and Degredo were benefitted. These are communities with high potentials for agricultural development and agro-tourism.

Presença em Minas

Em parceria com instituições governamentais de Minas Gerais, o Oi Futuro marcou presença em diversos eventos. O lançamento de cartões telefônicos fez parte das comemorações dos 150 anos de Montes Claros; dos 110 anos de Belo Horizonte, dessa vez com estampa alusiva ao Museu de Artes e Ofícios; e do centenário da Fundação Ezequiel Dias – Funed. Em Contagem, apoiou a Olimpíada do Conhecimento, que reuniu postos de desempenho profissional para levar os jovens a conhecer os diferentes ofícios. Além disso, em 2007 o Oi Futuro doou microcomputadores e impressoras para serem instalados em bibliotecas municipais.

Acessibilidade premiada – Concedido pela Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência (SMPD), o **Prêmio Parceria Eficiente 2007**, em sua sétima edição, é oferecido a pessoas e instituições que contribuíram para promoção e inclusão social de portadores de necessidades especiais na cidade do Rio de Janeiro. O trabalho da Companhia como fornecedora oficial de serviços de telecomunicações nos jogos Parapan-americanos, as adaptações que melhoraram a acessibilidade às Lojas Oi, tais como a instalação de rampas, banheiros e telefones adaptados, foram propulsores na indicação dessa premiação.

Voz no Campo

Várias pequenas localidades de pequeno porte do Espírito Santo, que não atingem os requisitos estabelecidos pela regulamentação do setor das telecomunicações, estariam sem telefonia fixa se não fosse a parceria da Oi com o Governo do Estado e prefeituras. O Programa Voz do Campo, desenvolvido em parceria com a Secretaria de Agricultura, permite o acesso à telefonia individual e coletiva. Em 2007, as localidades de Matilde, Alto Joeba, Córrego da Prata, Goembê, Simpatia, Dois Irmãos, Olivânia, Alto Moledo, Valão de Areia e Degredo foram beneficiadas. Trata-se de comunidades com alto potencial de desenvolvimento agrícola e de agroturismo.

Pioneirismo na Antártica

A Oi está presente desde 2006 na Antártica, quando iniciou, com pioneirismo, a implementação de uma rede de telefonia móvel para fornecer serviços integrados de voz, dados, Internet e recepção de TV aos pesquisadores. O convênio firmado entre o grupo Oi e a Comissão Interministerial para os Recursos do Mar – Cirm –, coordenada pela Marinha do Brasil, com duração de cinco anos, inclui a modernização dos sistemas de comunicação da EACF (Estação Antártica Comandante Ferraz), permitindo que os pesquisadores tenham contato *online* com universidades e demais centros de pesquisa para discussão e divulgação de seus trabalhos, aumentando a integração dos cientistas. Além disso, a Oi instalou uma nova estação terrena de satélite, permitindo que a EACF fique conectada à rede corporativa da Marinha e receba canais brasileiros e internacionais de televisão, via satélite. Também foi implantada uma estação de radiobase, que possibilita o uso de telefones celulares, como se estivesse no Brasil.

Círio de Nazaré

Em 2007, pelo quinto ano consecutivo, a Oi patrocinou uma das maiores manifestações religiosas do Brasil e do mundo: a procissão do Círio de Nazaré, patrimônio cultural de Belém do Pará. O evento mobiliza toda a cidade, atraindo romeiros do Norte e Nordeste, e mais recentemente também de outros Estados, além de turistas estrangeiros. Para dar ainda mais brilho à festa, a Oi lançou cartões de telefone público com a estampa do Círio de Nazaré, numa homenagem aos fiéis.

Pioneering in Antarctica

Oi has been present in Antarctica since 2006, when in a pioneering venture it began to implement a mobile telephone network to supply integrated voice, data, Internet and television reception services to researchers. The agreement signed by the Oi Group and the Inter-Ministerial Commission for Maritime Resources (Comissão Interministerial para os Recursos do Mar – Cirm), coordinated by the Brazilian Navy for a five year period, included modernizing the EACF communications systems, allowing researchers to have on-line contact with universities and other research centers to discuss and disseminate their work, and increasing integration between the scientists. In addition, Oi installed a new satellite ground station, allowing EACF to be permanently connected to the Navy's corporate network and to receive Brazilian and international television channels via satellite. A radio-base station was also established, which enabled the use of mobile telephones as if the researchers were within the Brazilian telecommunications network system.

Círio de Nazaré

In 2007, for the fifth consecutive year, Oi sponsored one of the greatest religious manifestations in the world: the Círio de Nazaré procession; part of Belém do Pará's cultural heritage. The event mobilizes the entire city, attracting pilgrims from the north and northeast, and more recently from other states, as well as foreign tourists. To make the festival even more exciting, Oi introduced public telephone cards with the image of Círio de Nazaré as a tribute to pilgrims.

Arte na obra (Art in the Works)

Built in the eighteenth century and currently under restoration, Sé Cathedral has housed, since October 2007, a mural that reproduces its stained glass and panels on the high altar. This is the Arte na obra project, supported by Oi. It is from this location that the largest religious event in Pará – Círio de Nazaré – commences in October.

Expressinhos in Court

In 2007, thanks to partnerships established with State Courts, Oi set up four more Expressinhos in Fortaleza (CE), Vitória (ES), Maceió (AL) and São Luís (MA). The project, which seeks to simplify and give greater agility to the resolution of issues that are taken to the Judiciary, has so far resulted in the creation of 29 units spread throughout Brazil.

Arte na obra

Construída no século 18, a Catedral da Sé, que está sendo restaurada, abriga, desde outubro de 2007, um mural expositivo que reproduz seus vitrais e telas do altar-mor. Trata-se do projeto Arte na obra, apoiado pela Oi. Em outubro, sai da Catedral a maior manifestação religiosa do Estado do Pará, o Círio de Nazaré.

Expressinhos na Justiça

Em 2007, graças aos convênios com os Tribunais de Justiça estaduais, a Oi implantou mais quatro Expressinhos, nas cidades de Fortaleza (CE), Vitória (ES), Maceió (AL) e São Luís (MA). O projeto, que busca simplificar e dar agilidade às soluções de questões que chegam ao Judiciário, totalizou, no final do período, 29 unidades espalhadas por todo o Brasil.



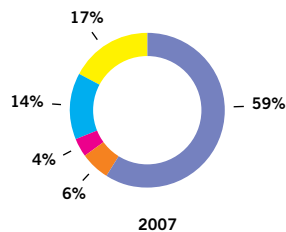
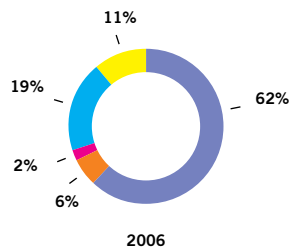
Principais Indicadores Sociais/2007 Main Social Indicators/2007

1 - Base de Cálculo Basis of Calculation	2006			2007		
	Valor (mil reais)	Value (R\$ thousands)		Valor (mil reais)	Value (R\$ thousands)	
Receita líquida (RL) Net profit (NP)		16.871.834			17.584.314	
Resultado operacional (RO) Operational result (OR)		1.828.595			3.682.841	
Folha de pagamento bruta (FPB) Gross payroll (GP)		645.598			691.656	
2 - Indicadores Sociais Internos Internal Social Indicators	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
	Value (thousands)	% of GP	% of NP	Value (thousands)	% of GP	% of NP
Alimentação Food	32.052	4,96%	0,19%	40.386	5,84%	0,23%
Encargos sociais compulsórios Compulsory social levies	132.698	20,55%	0,79%	147.643	21,35%	0,84%
Previdência privada Private insurance	35.835	5,55%	0,21%	10.316	1,49%	0,06%
Saúde Health	25.699	3,98%	0,15%	26.706	3,86%	0,15%
Segurança e saúde no trabalho Occupational safety and medicine	1.624	0,25%	0,01%	2.442	0,35%	0,01%
Educação Education	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Cultura Culture	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Capacitação e Desenvolvimento						
Professional Training and Professional Development	16.436	2,55%	0,10%	15.746	2,28%	0,09%
Creches ou auxílio-creche Childcare or childcare assistance	1.198	0,19%	0,01%	1.343	0,19%	0,01%
Participação nos lucros ou resultados Sharing of profits or results	52.963	8,20%	0,31%	84.431	12,21%	0,48%
Outros Others	14.856	2,30%	0,09%	21.018	3,04%	0,12%
Total – Indicadores sociais internos Total – Internal Social Indicators	313.359	48,54%	1,86%	350.030	50,61%	1,99%

3 - Indicadores Sociais Externos External Social Indicators	Valor (mil) Value (thousands)	% sobre RO % of OR	% sobre RL % of NP	Valor (mil) Value (thousands)	% sobre RO % of OR	% sobre RL % of NP
Educação Education	10.306	0,56%	0,06%	14.909	0,40%	0,08%
Cultura Culture	18.938	1,04%	0,11%	41.618	1,13%	0,24%
Esporte Sport	9.897	0,54%	0,06%	760	0,02%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade Total of contributions to society	38.141	2,09%	0,23%	57.288	1,56%	0,33%
Tributos (excluídos encargos sociais) Taxes (Including social levies)	7.744.350	423,51%	45,90%	8.522.118	231,40%	48,46%
Total – Indicadores sociais externos Total – External Social Indicators	7.744.350	423,51%	45,90%	8.522.118	231,40%	48,46%
4 - Indicadores do Corpo Funcional Indicators Related to Employees			2006			2007
Nº de empregados(as) ao final do período Number of employees at the end of the year			7.098			9.936
Nº de admissões durante o período Number of admissions during the year			734			2.008
Nº de empregados(as) terceirizados(as) Number of outsourced personal			32.652			37.176
Nº de estagiários(as) Number of interns/trainees			352			325
Nº de mulheres que trabalham na Empresa Number of women working in the Company			2.479			3.133
% de cargos de chefia ocupados por mulheres % of leadership positions held by women			24,5%			24,0%
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais Number of disabled or special-requirement			54			54
5 - Outras Informações Other Information						
Contador Responsável pelas informações: Piero Carbone (CRC-RJ 059672) CPF: 528-180.477-49 Responsible for accounting information: Piero Carbone (CRC-RJ 059672) CPF: 528-180.477-49						

Distribuição do Valor Adicionado

Value Added to be Distributed



- Governo
Government
- Colaboradores(as)
Collaborators
- Acionistas
Shareholders
- Terceiros
Third Parties
- Retido
Withheld

Agradecimentos

Agradecemos aos nossos acionistas, clientes, fornecedores e órgãos públicos pelo apoio e confiança com que distinguiram a nossa Companhia durante todo o período pós-privatização em geral e, particularmente, em 2007. Agradecemos em especial aos nossos colaboradores pelo empenho, comprometimento, dedicação e esforço pessoal que tanto contribuíram para tornar a Oi a melhor empresa de serviços do setor de telecomunicações.

Créditos

Edição, Coordenação Geral e Aprovação

Área de Relações com Investidores

Oi Futuro

Projeto Gráfico

TheMediaGroup

Conteúdo

Área de Relações com Investidores

Oi Futuro

Fotos

Samara Sá

Lucas Werthein

Acervo Oi Futuro

Impressão

Gráfica Braspor

Acknowledgement

We want to thank our shareholders, clients, suppliers and the authorities for the support and trust toward our Company during the post-privatization period in general, particularly in 2007. Special thanks to our employees for their efforts and dedication, which contributed strongly to make Oi the best telecommunications services company in Brazil.

Credits

Edition, General Coordination and Approval

Investors Relations Department

Oi Futuro

Design

TheMediaGroup

Content

Investors Relations Department

Oi Futuro

Photos

Samara Sá

Lucas Werthein

Acervo Oi Futuro

Print

Gráfica Braspor