

BALANÇO SOCIAL

SOCIAL BALANCE



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Há oito anos o Oi Futuro é a voz da responsabilidade social da Oi. Em 2008, o Instituto avançou como modelo de atuação na área social, afinado com o foco da empresa em tecnologias da comunicação e da informação.

São cerca de 3,5 milhões de pessoas beneficiadas nos 16 estados onde o Instituto atua com os programas Tonomundo, Nave – Núcleo Avançado em Educação –, Conecta, Oi Kabum! Escolas de Arte e Tecnologia e os espaços culturais Oi Futuro no Rio de Janeiro e em Belo Horizonte que abrigam ainda o Museu das Telecomunicações. Além destes, o Oi Futuro também apoia iniciativas sociais e esportivas de outras organizações, como o Novos Brasis, e é responsável pela gestão do Programa Oi de Patrocínios Culturais Incentivados.

Para 2009, o Oi Futuro pretende estender às novas regiões de atuação da companhia os mesmos programas que já contribuem para a construção de uma sociedade melhor. Esse conjunto de programas e iniciativas, validados pela sociedade civil através de consulta pública, foram fundamentais para o ingresso da Oi no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bovespa.

José Augusto da Gama Figueira
Presidente do Oi Futuro

EDUCAÇÃO E

TECNOLOGIAS SOCIAIS

Neste ano em que o Oi Futuro consolidou seus programas da área de Educação voltados para a construção de diferentes formas de se aprender e ensinar no mundo contemporâneo, o Tonomundo foi chancelado pelo Ministério da Educação e Cultura como Tecnologia Social, uma porta aberta para a disseminação de sua metodologia nacionalmente. Um reconhecimento também às parcerias com diversos órgãos governamentais e instituições privadas que pactuam o mesmo compromisso social do Oi Futuro.

TONOMUNDO

Ao associar educação à tecnologia, o Tonomundo integra escola públi-

ca, família e comunidade através do portal www.tonomundo.com.br, que registrou um total de 249.830 visitas em 2008. Numa parceria com a Escola do Futuro, da USP, este ano o programa cresceu como política pública no estado do Espírito Santo (101 escolas) e no município de Belém (21 escolas). O Tonomundo beneficia cerca de 600 escolas, 600 mil estudantes e mais de 7 mil professores da rede pública de ensino fundamental.

Iniciada em 2007, a negociação para implantação do programa em Moçambique foi concluída com a assinatura de convênio, em fevereiro de 2008, com a Oi, o grupo de comunicações Soico TV e o MEC do país africano. No primeiro semestre foi realizada

PRESIDENT'S MESSAGE

For eight years, Oi Futuro has been Oi's voice of social responsibility. In 2008, the institute advanced as a benchmark for social area operations, in line with the company's focus on communications and information technology.

About four million people were benefited in the entire 16-state Region I, where the Institute operates through the Tonomundo, Nave – Núcleo Avançado em Educação, Oi Conecta and Oi Kabum! programs. Arts and Technology Schools and the Oi Futuro cultural centers in Rio de Janeiro and Belo Horizonte. In addition, Oi Futuro also supports social, sports-related and cultural initiatives of other organizations with the New Brazils, and is responsible of managing the Program of Stimulated Cultural Sponsorship.

For 2009, Oi Futuro intends to expand these programs, which already contribute to the development of a new and better society in Regions II and III. These programs and initiatives, validated by the civil society through public consultations, helped Oi join the Corporate Sustainability Index – (ISE) at Bovespa.

José Augusto da Gama Figueira
Presidente Oi Futuro

SOCIALLY-ORIENTED

EDUCATION AND TECHNOLOGIES

In a year when Oi Futuro consolidated its programs in the field of Education, aimed at building different ways to learn and teach the contemporary world, Tonomundo was approved by the Ministry of Education and Culture as a Social Technology, and a gateway to replicate its methodology nationwide. This constituted recognition of the partnerships with governmental agencies and private institutions that share Oi Futuro's social commitment.

TONOMUNDO

To foster education in high technology, Tonomundo integrates the public school, the family and the community through the www.tonomundo.com.br portal, which recorded 249,830 visits in 2008. In a partnership with Escola do Futuro at the University of São Paulo, this year the program developed into a public policy in the State of Espírito Santo (101 schools) and in the municipality of Belem (21 schools).

Tonomundo already benefits approximately 600 schools, 600 thousand students and more than 7 thousand public school teachers. Negotiations for the program to be implemented in Mozambique, which started in 2007, were concluded following the signing of a February 2008 agreement with the



Nave – Núcleo Avançado em Educação (Rio de Janeiro / Recife)
The Advanced Center for Education (Nave) – (Rio de Janeiro/Recife)

Oi Futuro (Rio de Janeiro / Belo Horizonte)
Oi Futuro (Rio de Janeiro / Belo Horizonte)



pela USP a formação presencial nas instalações do próprio MEC para formadores, diretores e professores das quatro escolas de ensino médio da capital de Moçambique, Maputo, escolhidos para iniciar o programa no país. Em novembro, o Instituto levou a experiência de Moçambique para o público brasileiro conhecer, durante o Festival Cultural de Moçambique, realizado no Teatro Nacional de Brasília, no período de 6 a 9 de novembro de 2008.

NAVE

Inaugurado em maio no Rio de Janeiro, o Núcleo Avançado em Educação (Nave) foi criado para atender às indagações do jovem de hoje, trazendo para dentro da escola a linguagem da cultura contemporânea. Numa área de 4 mil metros quadrados do prédio da estação telefônica da Oi, na Tijuca, totalmente remodelado para abrigar este centro de pesquisas sobre Educação, estudantes de nível médio da rede pública são

formados nas profissões do século XXI: programação multimídia, jogos eletrônicos e roteiros para mídias digitais. O Colégio Estadual José Leite Lopes, que integra o Nave na Tijuca, foi contemplado com o Prêmio da Associação Brasileira de Tecnologia Educacional deste ano. Em Recife, o Centro de Ensino Experimental Cícero Dias, integrante do Nave, formou sua primeira turma. Entre os parceiros do Nave estão a Secretaria de Estado de Educação do Rio de Janeiro; Secretaria de Educação de Pernambuco; PUC-Rio/VisionLab e Unesco, entre outros.

OI CONECTA

Com o objetivo de dar um passo adiante na regulamentação governamental que prevê banda larga em todas as escolas do País, o instituto está desenvolvendo o novo Portal Conecta. Nele, professores e alunos de todo o País encontram um ambiente interativo, que incentiva o diálogo e gera um conteúdo criativo a ser

desenvolvido em sala de aula. A primeira ferramenta desse portal é a série interativa Desenrola (www.desenrola.com.br), que fala a linguagem dos jovens. Lançada em novembro, inicialmente em 12 escolas de nível médio nas cidades fluminenses de Nilópolis, Nova Iguaçu, Caxias, São Gonçalo, Volta Redonda, Rio de Janeiro, Itaperuna, Itaocara, Cabo Frio, Macaé, Campos, Desenrola traz um guia de atividades para o professor potencializar os temas propostos em sala de aula. Até o final de 2009, a previsão é atender 20 mil escolas conectadas.

OI KABUM! ESCOLA DE ARTE E TECNOLOGIA

Através do Oi Kabum! Escolas de Arte e Tecnologia, o Oi Futuro, juntamente com parceiros como Unesco e organizações não governamentais (ONGs) com experiência no estímulo ao protagonismo juvenil, investe na formação de jovens de comu-

nidades populares urbanas no campo do tratamento de imagem, oferecendo cursos de *Design Gráfico*, *Web Design*, *Computação Gráfica*, *Vídeo* e *Fotografia*. Tanto em Salvador quanto em Recife, os núcleos de produção de escola já despontam no mercado multimídia brasileiro. Das 11 mostras em que foram selecionados para participar, os jovens baianos tiveram destaque em três: 19º Festival Internacional de Curta-Metragem de São Paulo (prêmio do Sesc TV como melhor vídeo); 4º Mostra Baiana de Videoclipes (vencedor do voto popular); Festival Kolibri 2008/Bolívia (menção honrosa do júri). O Núcleo de Produção de Recife firmou parceria com o Canal Futura para realização de matérias para o Jornal da TV, participou da cobertura fotográfica do carnaval do Recife em 2008 e ainda produziu uma revista para a Secretaria de Educação de Olinda. Apenas em 2008, a unidade de Recife participou de cinco mostras de audiovisual no Brasil.

NOVOS BRASIS

Empreendedorismo, desenvolvimento de novos *softwares*, gestão e planejamento de ONGs estão entre as novas tecnologias sociais apoiadas pelo Novos Brasis em 2008. Ao utilizar as tecnologias da informação e da comunicação, o programa acelera o desenvolvimento humano e aproxima as diversas redes sociais. O programa Novos Brasis apoiou 13 projetos sociais selecionados pelo edital, com investimento de R\$ 1,6 milhão, beneficiando cerca de 40 mil pessoas.

Este ano, o apoio a projetos dos Fundos Públicos da Infância e da Adolescência (FIA) foi ainda maior do que no ano anterior. Através de parceria com Conselhos Nacional, Estaduais e Municipais da Criança e do Adolescente, foram investidos recursos da ordem de R\$ 2,4 milhões em 16 projetos de 14 organizações que promovem os direitos da criança e do adolescente.

telecommunications group Soico TV and the local Ministry of Education. In the first half of the year, the São Paulo University oriented professionals, directors and teachers from the four schools based in Maputo, Mozambique, chosen to start the program in the country. In November, the institute took its Mozambique experience to the Brazilian public during the Cultural Festival of Mozambique held at the National Theater of Brasília, from November 6 to November 9, 2008.

ADVANCED CENTER FOR EDUCATION

The Advanced Center for Education (Nave) inaugurated in May in Rio de Janeiro, was created to answer 21st century questions and to take the language of contemporary culture to the schools. In an area spanning four thousand square meters at an Oi building that was totally remodeled to host this research center for Education, public school students graduate in 21st century professions: multimedia programming, videogames and guides to digital medias. The José Leite Lopes State School, part of Nave in the Tijuca neighborhood in Rio de Janeiro, was awarded this year's Brazilian Association of Educational Technology Prize. In Recife, the Nave-member Cícero Dias Center for Experimental Teaching graduated its first class. Among the Nave partners are the State Education Department in Rio de Janeiro; the Education Department in Pernambuco;

the Pontifical Catholic University in Rio de Janeiro/Vision Lab and Unesco.

OI CONECTA

Oi Conecta, a program to implement broadband internet in more than 30 thousand public schools across the country, already has 8,700 connected schools. By the end of 2009, 20 thousand schools are forecast to be included. Aiming to take a step forward in this governmental regulation, the institute is developing the new portal for Oi Conecta. Through the portal, teachers and students from across the country will find an interactive environment that fosters dialogue and generates creative content to be developed in class. The first tool available through this portal will be the interactive series Desenrola (www.desenrola.com.br), whose language is similar to that of the students. Launched in November initially in 12 schools in the cities of Nilópolis, Nova Iguaçu, Caxias, São Gonçalo, Volta Redonda, Rio de Janeiro, Itaperuna, Itaocara, Cabo Frio, Macaé and Campos, Desenrola presents an activity guide to boost school-oriented subjects.

OI KABUM! ARTS & TECHNOLOGY SCHOOL

Through Oi Kabum! Arts and Technology Schools, Oi Futuro and partners like UNESCO and non-governmental organizations (NOGs) that are experienced in stimulating acting, invest in teaching image

treatment to youngsters who come from popular neighborhoods, offering courses in Graphic Design, Web Design, Computer Graphics, Video and Photography. Both in Salvador and Recife, the centers for school production succeed in the Brazilian multimedia market. Of the 11 selected exhibitions, the students from Bahia State were successful in three: 19th Short-Film International Festival in São Paulo (Sesc TV award as the Best video); 4th Video clip Exhibit in Bahia State (winner of the popular vote); Kolibri Festival 2008/Bolivia (honorable mention by the jury). The production center in Recife signed a partnership with Canal Futura to produce reports for the channel's Jornal da TV, participated in the photo coverage of the Recife carnival party in 2008 and also produced a magazine for the Department of Education of Olinda. Just in 2008, the Recife unit participated in five audiovisual exhibits in Brazil.

NOVOS BRASIS

Entrepreneurship, new software development, management and planning of NGOs are among the social solutions supported by New Brazils in 2008. In utilizing information and communication technologies, the program speeds up human development and brings different social layers closer together. The New Brazils program supported 13 social projects selected through the public selection

Os projetos de natureza sócio-educativa voltados para o esporte aprovados pelo Ministério do Esporte através da Lei 11.438/06 cresceram mais de 100% em 2008: Centro de Integração Esporte e Cultura – Ciec: Esporte e Lazer da Cidade (DF); Associação Comercial e Industrial de Cataguazes: Vem Ser (MG); Federação de Vela do Estado do Rio de Janeiro: Capacitar (RJ); Instituto Dédallus: Caminho da Paz (RJ); Instituto do Homem Novo: Gol Legal (RJ); Instituto Lançar-se para o Futuro: Lançar-se para o Futuro através do Esporte (RJ); Confederação Brasileira de Tênis de Mesa: Centro de Treinamentos do Tênis de Mesa Brasileiro (SP); Instituto Olga Kos: Taekwondo para Jovens com Síndrome de Down (SP).

CULTURA

Pela sua importância como uma das empresas que mais investe na cultura brasileira, a Oi recebeu o Selo de Responsabilidade Cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (Secult). Em 2008, o

Oi Futuro ganhou uma nova área cultural no teatro Oi Casa Grande. Lá, um andar com cenografia futurista e equipado com atrações interativas oferece *links* para a programação do centro cultural. Mais do que democratizar o acesso à agenda cultural do País, o Oi Futuro pretende democratizar a produção do setor.

Assim, foi concebido o Festival Cel.U.Cine, em que qualquer pessoa tem a oportunidade e o estímulo para se expressar utilizando uma simples mídia celular. O projeto foi lançado em novembro durante o Festival de Cinema de Brasília. O sucesso da experiência incluiu o Cel.U.Cine nos diversos festivais de cinema ao longo do calendário de 2009. Ícone das atividades culturais do instituto no Rio, o Oi Futuro recebeu o Certificado Ouro de Acessibilidade Nota 10 pela Comissão de Defesa da Pessoa Portadora de Deficiência da Assembléia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro (Alerj).

OI FUTURO

Este foi o ano em que o espaço cultural Oi Futuro, a partir do Rio de Janeiro, consolidou-se como centro de referência internacional em arte e tecnologia, ampliando suas parcerias com os principais centros culturais do mundo. No Oi Futuro, cerca de 450 mil pessoas assistiram a uma vasta programação que, na maioria das vezes, extrapolou os limites físicos do prédio, seja em forma de intervenções de arte pública ou em ações performáticas pela cidade. Foram 17 mostras de artes visuais nacionais e internacionais, 11 produções inéditas de teatro voltadas para adultos e crianças e 12 festivais nacionais e internacionais (teatro, dança, vídeo e televisão), além de *workshops* e seminários no campo da arte e da tecnologia. O Multiplicidade: Imagem e Sons Inusitados, projeto que nasceu com o Oi Futuro, entrou em seu terceiro ano de vida, com uma novidade: edições especiais, com atrações multimídias internacionais, no espaço Oi Casa Grande.

No campo das artes visuais, o centro cultural recebeu uma das exposições mais comentadas (e visitadas) do ano, a inédita *LaChapelle: belezas e desastres*. Mostras de grandes nomes também tiveram destaque no calendário. Dentre as dez melhores do ano apontadas pelo jornal *O Globo*, estavam *É da sua natureza*, de Marcos Chaves e *Huzún*, de Carlos Vergara, realizadas no Oi Futuro.

A qualidade da temporada teatral 2008 é refletida no número de indicações ao Prêmio Shell de Teatro, o mais importante na área. Ao todo, foram quatro indicações para peças produzidas para o Oi Futuro. O prêmio de melhor ator foi para Sérgio Britto, por sua atuação na já consagrada montagem de *A última gravação de Krapp/ Ato sem palavras*.

O ano foi marcado, ainda, pelo início da série *Première Oi Futuro*, com exposições, em grande estilo, de filmes brasileiros.

No espaço cultural do Oi Futuro em Belo Horizonte, destaque para uma série de encontros interativos e *performances* multimídias, além de oficinas ocorridas ao longo do ano.

MUSEU DAS TELECOMUNICAÇÕES

O ano de 2008 foi de amadurecimento para o Museu das Telecomunicações, momento de aprofundar sua vocação para a interatividade e investir em novos passos. Foi dada a largada para a implantação de sua reserva técnica no Rio de Janeiro, dentro das mais modernas técnicas de acondicionamento, conservação de documentos e objetos museológicos. Em seu segundo ano de existência, o Museu intensificou seu programa educativo tanto no Rio quanto em Belo Horizonte, fortalecendo laços com as instituições parceiras e aprimorando as atividades complementares à visita. No Rio, as visitas monitoradas envolveram 305 instituições, 370 multiplicadores e 12.200 alunos. Já em Belo Horizonte, o

Museu recebeu 90 instituições e 9 mil estudantes. O público espontâneo foi de cerca de 60 mil pessoas nas duas unidades.

PATROCÍNIOS CULTURAIS

Um dos maiores patrocinadores privados da cultura brasileira, a Oi, através do Oi Futuro, identifica-se com projetos inovadores e acredita no poder transformador da arte. Em 2008 foram inscritos 2.486 projetos, um crescimento de 4,2% em relação ao ano passado, sendo apoiadas 179 produções culturais ao todo. As propostas do Programa Oi de Patrocínios Culturais Incentivados foram examinadas por uma comissão especializada nas diversas modalidades incluídas no edital, selecionando projetos em Alagoas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Pernambuco e São Paulo. Entre os patrocinados, as mostras e festivais foram o grande destaque.

O programa movimentou cerca de R\$ 40 milhões para o desenvolvimento econômico do setor.

process, with a R\$1.6 million investment, benefiting approximately 40 thousand people.

During the year, the support for Child and Adolescent Assistance Funding (FIA) programs was even greater than in the previous year. Through a partnership with the National, State and Municipal Child and Adolescent Councils, R\$2.4 million were invested in 16 projects of 14 organizations that promote the rights of children and adolescents.

Sports-related, social-educational projects approved by the Sports Ministry through Law 11,438/06 more than doubled in 2008: Some examples of such projects: Center for the Integration of Sports and Culture – CIEC: Sports and Leisure of the City (DF); Trade and Industry Association of Cataguazes: Vem Ser (MG); Sail Federation of the State of Rio de Janeiro: Capacitate (RJ); Institute for the New Man; Dédallus Institute: Route of Peace (RJ); Cool Goal (RJ); Leap towards Future Institute: Leap Towards Future Through Sports (RJ); Brazilian Confederation of Table Tennis: Brazilian Center for Table Tennis Training (SP); Olga Kos Institute: Taekwondo for Youngsters with Down Syndrome (SP).

CULTURE

As one of the top-investing companies in Brazilian culture, Oi was awarded the Cultural

Responsibility Seal by the Culture Department by the State of Ceara (Secult). During 2008, Oi Futuro gained a new cultural area inside the Oi Casagrande theater. There, a floor decorated with a futurist scenography and equipped with interactive attractions offers links to the cultural center's agenda. More than democratizing the access to the country's cultural agenda, Oi Futuro intends to democratize the sector's production. Thus, the Festival Cel.U.Cine was conceived with the goal to provide every person with an opportunity and the stimulus to express herself/himself utilizing a simple mobile media. The festival was launched in November during the Brasilia Cinema Festival. The success of this experience added Cel.U.Cine to a host of cinema festivals forecast for 2009. As an icon of the institute's cultural activities in Rio de Janeiro, Oi Futuro received the Gold Certificate for A-Grade Accessibility by the Commission for the Defense of People with Disabilities at the Legislative Assembly of the State of Rio de Janeiro (Alerj).

OI FUTURO

This was the year in which the Oi Futuro's cultural center in Rio de Janeiro consolidated as an international benchmark for arts and technology, furthering its partnerships with the main cultural centers around the world. At Oi Futuro, about 450 thousand people attended a broad agenda which, in most

PRINCIPAIS INDICADORES SOCIAIS 2008 / MAIN SOCIAL INDICATORS, 2008

1 - Base de Cálculo / Basis of Calculation	2008 Valor (Mil reais) / Value (R\$ thousands)			2007 Valor (Mil reais) / Value (R\$ thousands)		
Receita líquida (RL) / Net Revenue (NR)	18.735.910			17.584.314		
Resultado operacional (RO) / Operational result (OR)	1.906.930			3.456.531		
Folha de pagamento bruta (FPB) / Gross payroll (GP)	841.491			691.656		
2 - Indicadores Sociais Internos / Internal Social Indicators	Valor (mil) / Value (thousands)	% sobre FPB / % of GP	% sobre RL / % of NR	Valor (mil) / Value (thousands)	% sobre FPB / % of GP	% sobre RL / % of NR
Alimentação / Food	46.179	5,49%	0,25%	40.386	5,84%	0,23%
Encargos sociais compulsórios / Compulsory social levies	177.701	21,12%	0,95%	147.643	21,35%	0,84%
Previdência privada / Private insurance	37.717	4,48%	0,20%	10.316	1,49%	0,06%
Saúde / Health	33.088	3,93%	0,18%	26.706	3,86%	0,15%
Segurança e saúde no trabalho / Occupational safety and medicine	2.676	0,32%	0,01%	2.442	0,35%	0,01%
Educação / Education	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Cultura / Culture	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional / Professional Training and Professional Development	22.570	2,68%	0,12%	15.746	2,28%	0,09%
Creches ou auxílio-creche / Childcare or childcare assistance	1.672	0,20%	0,01%	1.343	0,19%	0,01%
Participação nos lucros ou resultados / Sharing of profits or results	138.886	16,50%	0,74%	84.431	12,21%	0,48%
Outros / Others	28.212	3,35%	0,15%	21.018	3,04%	0,12%
Total - Indicadores sociais internos / Total - Internal Social Indicators	488.701	58,08%	2,61%	350.030	50,61%	1,99%
3 - Indicadores Sociais Externos / External Social Indicators	Valor (mil) / Value (thousands)	% sobre RO / % of OR	% sobre RL / % of NR	Valor (mil) / Value (thousands)	% sobre RO / % of OR	% sobre RL / % of NR
Educação / Education	17.064	0,89%	0,09%	14.909	0,43%	0,08%
Cultura / Culture	47.070	2,47%	0,00%	41.618	1,20%	0,24%
Esporte / Sport	2.461	0,13%	0,01%	760	0,02%	0,00%
Total das contribuições para a sociedade / Total of contributions to society	66.595	3,49%	0,36%	57.288	1,66%	0,33%
Tributos (excluídos encargos sociais) / Taxes (including social levies)	8.514.811	446,52%	45,45%	8.506.374	246,10%	48,37%
Total - Indicadores sociais externos / Total - External Social Indicators	8.514.811	446,52%	45,45%	8.506.374	246,10%	48,37%
4 - Indicadores do Corpo Funcional / Indicators Related to Employees	2008		2007			
Nº de empregados(as) ao final do período / Number of employees at the end of the year	10.982		9.936			
Nº de admissões durante o período / Number of admissions during the year	2.093		3.497			
Nº de empregados(as) terceirizados(as) / Number of outsourced personal	46.700		37.176			
Nº de estagiários(as) / Number of interns/trainees	634		325			
Nº de mulheres que trabalham na empresa / Number of women working in the Company	3.678		3.133			
% de cargos de chefia ocupados por mulheres / % of leadership positions held by women	24,0%		24,0%			
Nº de portadores(as) de deficiência ou necessidades especiais / Number of disabled or special-requirement	65		54			
5 - Outras Informações / Other Information	Contador Responsável pelas informações: Piero Carbone (CRC-RJ 059672) CPF: 528-180.477-49 / Responsible for accounting information: Piero Carbone (CRC-RJ 059672) CPF: 528-180.477-49					

cases, exceeded the building's physical limits, both in public arts or in performing arts around the city. There were 17 national and international visual arts exhibits, 11 never-before-seen theater productions for adults and children and 12 national and international festivals (theater, dance, video and television), in addition to workshops and seminars in the field of art and technology. Multiplicidade: Imagem e Sons Inusitados, a project that was born with Oi Futuro, turned three years old with something new: special editions with international multimedia attractions at the Oi Casagrande theater. In the visual arts field, the center hosted one of the most commented (and visited) exhibits of the year, LaChapelle: beauties and disasters. Exhibits by well known artists were also top on the agenda. É da sua natureza by Marcos Chaves, and "Huzún" by Carlos Vergara, both exhibits held at Oi Futuro, and among the 10 best in the year, according to the O Globo newspaper.

The quality of the 2008 theater season is reflected in the number of nominations to the Shell Theater Award, the most important in this field. In all, four plays

produced for Oi Futuro were nominated, including best actor for Sérgio Britto's acting in A última gravação de Krapp/ Ato sem palavras. The year was also marked by the start of the Première Oi Futuro series, with exhibitions of Brazilian films.

The Oi Futuro cultural center at Belo Horizonte had a host of interactive encounters and multimedia performances, in addition to workshops held during the year.

TELECOMMUNICATIONS MUSEUM

The year 2008 saw a mature Telecommunications Museum, a moment to deepen its vocation of interactivity and investment towards new steps. The implementation of its technical reserve has been initiated in Rio de Janeiro, in compliance with most modern techniques in packaging, and document and museum artifacts conservation. In its second year, the Museum intensified its educational program in Rio de Janeiro and Belo Horizonte, strengthening ties with the institutions and improving complementary activities. In Rio, the

monitored visits included 305 institutions, 370 teachers and 12,200 students. In Belo Horizonte, the Museum welcomed 90 institutions and 9,000 students. Spontaneous attendance amounted to about 60 thousand in both units.

CULTURAL SPONSORSHIPS

One of the largest private sponsors of Brazilian culture, Oi, through Oi Futuro, identifies itself with innovative projects and believes in the transformation power of art. In 2008, 2,486 projects were registered, up 4.2% from the previous year, while 179 cultural productions were supported during the year. The proposals of the Oi's Program for Stimulated Cultural Sponsorship were examined by a commission that specializes in the many genres in the public selection process, picking projects in Alagoas, Bahia, Ceara, Distrito Federal, Minas Gerais, Para, Paraiba, Piaui, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Pernambuco and São Paulo. Among those sponsored, the exhibits and festivals were very successful. The program involved approximately R\$40 million for the economic development of the sector.

POSIÇÃO EM 30/04/2009 POSITION AS OF APRIL 30, 2009

CONSELHO DA ADMINISTRAÇÃO BOARD OF DIRECTORS

Efetivos Regular Members

José Mauro Mettrau Carneiro da Cunha (Presidente) (Chairman)
Otávio Marques de Azevedo
Alexandre Jereissati Legey
Pedro Jereissati
Fernando Magalhães Portella
Alvaro Furtado de Andrade
João Pedro Amado Andrade
Caio Marcelo de Medeiros Melo

Suplentes Alternate Members

José Augusto da Gama Figueira
Lúcio Otávio Ferreira
Carlos Francisco Ribeiro Jereissati
Roberto Schneider
Carlos Jereissati
João José de Araújo Pereira Pavel
Rodrigo Werneck Gutierrez
Joaquim Dias de Castro

CONSELHO FISCAL FISCAL COUNCIL

Efetivos Regular Members

Sérgio Bernstein
Allan Kardec de Melo Ferreira
Pedro Julio Pinheiro (minor.ON)
Fernando Linhares Filho

Suplentes Alternate Members:

Sidnei Nunes
Dênis Kleber Gomide Leite
Dilson de Lima Ferreira Júnior
Aparecido Carlos Correia Galdino

Diretoria Executive Officers

Luiz Eduardo Falco Pires Corrêa (Diretor Presidente) (CEO)
Alex Waldemar Zornig (Diretor de Relações com Investidores) (CFO & IRO)
Paulo Altmayer Gonçalves (Diretor) (Officer)
Julio Cesar Pinto (Diretor) (Officer)

AVISO IMPORTANTE AOS ACIONISTAS IMPORTANT NOTICE TO SHAREHOLDERS

Instrução CVM nº 358, art. 12: Os acionistas controladores, diretos ou indiretos, e os acionistas que elegerem membros do Conselho de Administração ou do Conselho Fiscal, bem como qualquer pessoa natural ou jurídica, ou grupo de pessoas, agindo em conjunto ou representando um mesmo interesse, que atingir participação, direta ou indireta, que corresponda a 5% (cinco por cento) ou mais de espécie ou classe de ações representativas do capital de companhia aberta, deverão comunicar à CVM e à Companhia, de acordo com os termos do artigo.

CVM Instruction nº 358, art.12: Shareholders owning a direct or indirect controlling stake in the company, shareholders who elect the members of the Board of Directors or the Fiscal Council, or any private individual, legal entity or group of same, acting jointly or representing a common interest, that attains a direct or indirect stake equivalent to 5% (five percent) or more of the company's types or class of shares, must immediately send to the Company, under the terms this article.

AÇÕES TNL SHARES	AÇÕES DO CAPITAL SOCIAL CAPITAL	EM TESOURARIA TREASURY	COM CONTROLADOR CONTROLLING SHAREHOLDERS	EM CIRCULAÇÃO FREE FLOAT
Ordinárias Common	130.611.732	3.070.731	68.504.187	59.036.814
Preferenciais Preferred	261.223.463	6.475.663	0	254.747.800
Total Total of Shares	391.835.195	9.546.394	68.504.187	313.784.614

AÇÕES TMAR SHARES	AÇÕES DO CAPITAL SOCIAL CAPITAL	EM TESOURARIA TREASURY	COM CONTROLADOR CONTROLLING SHAREHOLDERS	EM CIRCULAÇÃO FREE FLOAT
Ordinárias Common	107.063.732	0	104.227.873	2.835.220
Preferenciais (A) Preferred (A)	130.487.295	223.500	104.329.417	25.934.378
Preferenciais (B) Preferred (B)	1.063.967	0	6	1.063.961
Total Total of Shares	238.614.355	223.500	208.557.296	29.833.559

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

CORPORATE INFORMATION

Sede

Headquarter

Rua Humberto de Campos, 425
Rio de Janeiro - RJ – Brasil
Cep: 22430-190
Tel.: +55 (21) 3131-1208
Fax: + 55 (21) 3131-1155
<http://www.oi.com.br/ri>

Consultoria Internacional de Relações com Investidores

Investor Relations Agency

Grayling
22 Cortlandt Street
New York, NY 10007 USA
Phone: +1 646 284-9426
Fax: +1 646 284-9494
E-mail: lucia.domville@us.grayling.com

Serviços de Ações Escriturais

Depository Bank in Brazil

Banco do Brasil S.A.
Rua Professor Lelio Gama,
105/38º andar - Centro
Cep: 20031-900
Rio de Janeiro - RJ
Tel.: +55 (21) 3808-3715
Fax: + 55 (21) 3808-6088
E-mail: aescriturais@bb.com.br

Banco Depositário dos ADRs

Depository Bank – ADRs

The Bank of New York Mellon
Tele Norte Leste Participacoes
c/o BNY Mellon Shareowner Services
P.O. Box 358016
Pittsburgh, PA 15252-8016
Phone (Toll Free):
1-888-BNY-ADRS (269-2377)
Phone (International):
+1 201-680-6825
E-mail: shrrelations@bnymellon.com

Auditores Independentes

(Em 31/12/2008)

Independent Auditors (December 31, 2008)

PricewaterhouseCoopers Auditores
Independentes – SEC
BDO Trevisan Auditores Independentes –
CVM

Bolsa de Valores

Stock Exchange

- Bolsa de Valores de São Paulo (BMF&Bovespa)
Código das Ações:
Tele Norte Leste Participações S.A. –
TNLP3 e TNLP4
Telemar Norte Leste S.A. –
TMAR3, TMAR5 e TMAR6
- New York Stock Exchange (NYSE) nos EUA
Código dos ADRs: TNE

Créditos Credits

Edição, Conteúdo, Coordenação Geral e Aprovação Edition, Content, General Coordination and Approval

Área de Relações com Investidores Investors Relation Department

Oi Futuro

Oi Futuro

Projeto Gráfico Design

relulloidag

Fotos Photos

Dreamstime

Impressão Print

BURTI

POSIÇÃO EM 31/05/2009 POSITION AS OF MAY 31, 2009

