FAQ – PERGUNTAS FREQUENTES

O QUE É O EDITAL?

O que é o edital Impulso?

O edital Impulso visa à seleção de iniciativas que tenham como missão impactar a sociedade através da cultura e da economia criativa, que desejem passar pelo programa de aceleração social através de mentorias e capacitações em formato online em prol do seu fortalecimento institucional e ampliação do impacto sociocultural.

Em sua 4ª edição, o edital busca iniciativas preferencialmente lideradas por mulheres negras, que façam uso de tecnologias digitais e explorem a produção de conteúdo através de mídias digitais (podcasts, youtube, tiktok, games, etc).

O programa é realizado pelo Instituto Ekloos em parceria com o Oi Futuro por meio do Labora, e conta com o patrocínio da Oi e da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado do Rio de Janeiro através da Lei Estadual de Incentivo à Cultura.

O que é LABORA?

O Labora é um hub dedicado à educação empreendedora e ao fortalecimento de negócios e organizações comprometidos com o impacto social. Um ambiente de aprendizagem, criação e articulação que conecta empreendedores que buscam soluções para os problemas da sociedade e oferece ciclos de aceleração para startups e organizações sociais.

Qual é o prazo final para enviar o formulário de inscrição para o Programa Impulso de Aceleração Social 2022?

Até às 18h (horário de Brasília) do dia 21 de fevereiro de 2022. Não serão aceitas inscrições após esse prazo.

Quantas iniciativas serão selecionadas?

Serão selecionadas, no máximo, 10 (dez) iniciativas que se enquadrem nas condições e exigências pré-estabelecidas no regulamento.

Como funciona o programa na prática?

O objetivo do programa é o fortalecimento institucional e ampliação do impacto sociocultural das iniciativas selecionadas.

Para isso, serão oferecidas mentorias e capacitações online durante o período de 9 (nove) meses, nas áreas de gestão, projetos, marketing, tecnologia e negócios, com mentores do Instituto Ekloos, especialistas do Oi Futuro e de mercado. A cada mentoria os empreendedores recebem tarefas para serem trabalhadas com suas equipes.

As mentorias serão realizadas de forma remota, via ferramentas como Skype e Hangouts. Dessa forma, é fundamental que a organização proponente tenha acesso à internet e possibilidade de uso destas ferramentas.

Qual o período de realização do Programa?

O programa tem a previsão de início em abril/2022 e de término em janeiro/2023.

Qual a necessidade de disponibilidade da equipe?

Os principais empreendedores da organização precisam disponibilizar no mínimo 16 horas mensais para o programa, sob pena de serem eliminados do processo caso não cumpram com este requisito.

QUEM PODE PARTICIPAR?

Quem pode participar?

Negócios de impacto social, organizações da sociedade civil e/ou grupos da área cultural que impactem o estado do Rio de Janeiro.

A minha iniciativa não é do Estado do Rio de Janeiro. Posso inscrever mesmo assim?

Sim, a sua iniciativa pode ser inscrita mesmo não estando no estado do Rio de Janeiro, mas é imprescindível que ela gere impacto no estado do Rio de Janeiro.

O que são Negócios de Impacto Social?

Negócios de Impacto Social são empresas que têm a única missão de solucionar um problema social. São autossustentáveis financeiramente e podem ou não distribuir dividendos.

A minha iniciativa precisa ter CNPJ?

Não. Pode ser de um grupo não formalmente constituído, com apenas uma ideia, mas esta precisa estar bem estruturada e com viabilidade comprovada.

A minha iniciativa precisa ter uma sede?

Não. Não é necessário que a iniciativa tenha uma sede.

O Programa Impulso é voltado apenas para iniciativas culturais?

O programa é voltado para iniciativas culturais e também da economia criativa como Música, Dança, Literatura, Teatro, Artes Visuais, Moda, Design, Mídia Digital, Audiovisual, Games, Aplicativos, Gastronomia, entre outros.

COMO SE INSCREVER?

Como fazer a inscrição?

Acesse o site do Instituto Ekloos (www.ekloos.org/impulso). No site, você encontrará dois blocos, um com os documentos para OSCs e Grupos Culturais e outro com os documentos para Negócios de Impacto Social. Escolha a opção mais adequada para a sua iniciativa.

Baixe o regulamento do edital e leia-o com atenção.

Baixe o formulário completo para que você possa preparar a sua inscrição.

Com o formulário pronto, inclua as informações na aba de inscrições do site.

A participação no edital somente será validada quando o participante visualizar na tela do computador a mensagem “Sua Inscrição foi Realizada com Sucesso” confirmando o envio do projeto.

A inscrição é gratuita?

Sim. Não há nenhum custo para participar do programa.

Inscrevi a minha iniciativa em outras edições do edital Impulso e não fui selecionado. Posso inscrever novamente?

Sim, você pode inscrever novamente a sua iniciativa.

Como ficarei sabendo se fui selecionado?

O resultado do processo de seleção será divulgado através do site do Instituto Ekloos (www.ekloos.org/impulso) e do Oi Futuro (www.oifuturo.org.br), e APENAS os projetos selecionados também serão informados por contato telefônico ou outra forma de comunicação.

Posso inscrever mais de um projeto?

Sim, é possível inscrever mais de um projeto por pessoa/organização. Mas apenas 1 projeto por proponente poderá ser selecionado.

Vou receber retorno do motivo pelo qual não fui selecionado?

Devido ao alto número de inscrições não é possível dar retorno para todos os inscritos.

COMO ENVIAR VÍDEO PELO YOUTUBE?

Preparamos um passo a passo para você!

Acesse https://www.youtube.com/

Clique em “FAZER LOGIN” no canto superior da tela

Se você já tiver uma conta no Google, digite seu login e senha do Google, e depois em “Entrar” – pule para o número 5 deste tutorial

Caso você não tenha uma conta, clique em “Criar Conta”

Preencha os dados, escolha a opção de “Criar novo e-mail” e siga o passo a passo para criação da sua conta, depois clique em “Criar Conta”

Depois disso, você já estará na sua conta do YouTube

No canto superior direito, clique no ícone de uma câmera com um símbolo de + dentro

Depois em “Enviar Vídeo” e depois em “Primeiros Passos”

Selecione o nome do seu canal, pode ser o mesmo da sua conta

Preencha mais informações sobre o seu canal ou clique em “Configurar mais tarde”

Clique em “Enviar vídeo”, depois em “Selecionar Arquivos”

Escolha o arquivo de vídeo que você gravou

Aguarde finalizar o carregamento, vai aparecer uma mensagem “Concluído” na parte inferior da tela

Você pode editar o nome, a descrição se quiser

Marque que “Não é conteúdo para criança”

Clique em “Próximo” 2 vezes

Selecione a visibilidade como “Pública”

Copie o link do vídeo

Clique em publicar

Cole o link do vídeo no nosso formulário

TENHO OUTRAS DÚVIDAS

Como esclarecer?

Entre em contato com a equipe do Instituto Ekloos por email (duvidas@ekloos.org) ou pelo whatsapp (21) 9 9969 2342. Especifique no assunto do email “Dúvidas Edital Impulso”.