# OI NOVOS BRASIS – SELECIONADOS 2007

## ALAGOAS

**Organização:** Saudáveis Subversivos
**Projeto:** Olhar Circular
**Objetivo:** Laboratório itinerante de produção multimídia num trailer, com o fornecimento de informações e recursos necessários para promover a inclusão digital e a capacitação de jovens para o mercado de trabalho em Marechal Deodoro.

## AMAZONAS

**Organização:** Instituto Certi Amazônia
**Projeto:** Jogos Educativos para Informática - Jeinf
**Objetivos:** Desenvolver dois jogos eletrônicos capazes de orientar e capacitar o usuário de PC a utilizar, com alta produtividade, sistemas não proprietários, como Linux e ferramentas do BrOffice. Desta forma, jovens entre 12 e 25 anos, a partir do aprendizado do jogo, irão se apropriar das tecnologias de informação e comunicação para melhorar sua condição social.

**Organização:** Mamirauá
**Projeto:** Rede Ribeirinha de Comunicação
**Objetivos:** Fortalecer a organização comunitária para implementação de transmissores regulamentados pelo Ministério da Comunicação, transformando as rádios-postes, que possuem alcance apenas na comunidade instalada, em Rádios Comunitárias. A ampliação destas rádios irá abranger todo o setor, alcançando cerca de 20 comunidades nas reservas de Mamirauá e Amanã.

## CEARÁ

**Organização:** Instituto de Ecocidadania Juriti
**Projeto:** Expresso Digital
**Objetivo:** Ônibus adaptado com oito computadores ligados à internet, um telão para exibição de filmes e para realização de teleconferências, cursos de introdução a informática e oficinas de meta-reciclagem e de sensibilização sobre conhecimento livre.

## MINAS GERAIS

**Organização:** Centro Popular de Cultura e Desenvolvimento (CPCD)
**Projeto:** Fabriqueta de Software: um novo Brasil no Jequitinhonha

**Objetivo:** Fábrica de software, de módulos de baixa complexidade, no Vale do Jequitinhonha. Pretende-se edificar um pólo tecnológico, orientando e capacitando jovens para serem contratados por grandes fábricas de software, em conceitos e técnicas de desenvolvimento de sistemas.

## PARÁ

**Organização:** Conselho Nacional dos Seringueiros
**Projeto:** A Bagagem das Mulheres da Floresta: Trabalhando a Informação nas Reservas Extrativistas da Amazônia
**Objetivos:** Dinamizar as informações sobre saúde entre as mulheres nas reservas extrativistas da Amazônia. Para isso, será instalada uma central com mais 40 celulares (antena rural), além de oficinas sobre comunicação, participação, controle social e o Sistema Único de Saúde.

## PERNAMBUCO

**Organização:** Instituto InterCidadania
**Projeto:** iTEIA - Rede Digital de Cultura e Cidadania
**Objetivo:** Comunidade virtual dos Pontos de Cultura (programa do Ministério da Cultura) e outros núcleos de produção cultural. O objetivo é canalizar esta produção espalhada e heterogênea para dar uma visibilidade pela indústria criativa popular brasileira.

## RIO DE JANEIRO

**Organização:** Inbracultmode
**Projeto:** Portal Moda Brasil
**Objetivo:** Comunidade virtual de organizações comunitárias que trabalham com moda e identidade regional. Com o objetivo de dar visibilidade a esta produção, a ideia é realizar desfiles com as melhores experiências.

**Organização:** Projeto Legal
**Projeto:** Oficina Legal
**Objetivos:** Oficinas sobre conhecimentos básicos da comunicação e jornalismo com uso de tecnologias de informação, como foco em direitos fundamentais, para adolescentes em conflito com a lei. Também serão usados mecanismos de articulação, como blogs, fotologs, sites.

## RORAIMA

**Organização:** Hutukara Associação Yanomami
**Projeto:** Da floresta para a cidade, da cidade para o mundo - Melhorando a comunicação da Hutukara Associação Yanomami
**Objetivo:** Criação de uma estrutura de comunicação, via rádio, para que informações sobre as Terras Indígenas Yanomami cheguem mais rapidamente à Hutukara Associação Yanomami. O objetivo é potencializar a representação política dos índios junto a autoridades brasileiras.