

RESULTADO DO EDITAL DE SELEÇÃO PARA 2ª ACELERAÇÃO DE PROJETOS E NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL DA ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO DE MATO GROSSO – MOVE_MT 2

Iniciativas selecionadas:

- **Afrotours: A primeira agência de turismo afro de MT (Poconé):** Propõe experiências em comunidades quilombolas na região do Pantanal, desconstruindo a imagem de um Pantanal apenas direcionada à fauna e à flora, ao mesmo tempo em que escuta as necessidades e histórias das comunidades e comercializa essas experiências fazendo com que as comunidades sejam vistas e tenham um retorno financeiro.
- **Associação das Manifestações Folclóricas de Mato Grosso - AMFMT (Várzea Grande):** A organização oferece oficinas de manifestações populares tradicionais, em que produz figurinos e artefatos regionais, como violas de cocho, mocho, ganzá e produtos da culinária regional. Também realiza apresentações cênicas na Região Metropolitana do Vale do Rio Cuiabá.
- **Apoio à Cadeia de Valor do Cacau no Noroeste de MT (Juína):** O projeto visa levar conhecimento e assistência técnica aos produtores locais, estabelecendo parcerias diretas, remuneração justa e enfatizando a importância da qualidade do cacau para a produção de chocolates artesanais.
- **Arteagro (Campo Verde):** Confecção e comercialização de peças de artesanato a partir de restos de algodão e palha de milho perdidos nas colheitas. O projeto fomenta o desenvolvimento artístico, social e cultural, a empregabilidade, o empreendedorismo, a geração de renda e a transformação de perdas em inovação.
- **Bodega Pantaneira – Loja Colaborativa (Santo Antônio Levergê):** Promove o ecoturismo associado à comercialização de produtos oriundos da região pantaneira, dando visibilidade aos artesãos e mestres da cultura popular na região.

- **Casa de Cultura Silva Freire** (Cuiabá): Sediada no entorno do Centro Histórico de Cuiabá, a ONG faz a gestão do acervo do poeta Benedito Sant'Anna da Silva Freire e atende centenas de estudantes, professores e pesquisadores por meio de seu Programa Educativo.
- **Cidadão Oddly** (Cuiabá): Produtora independente de eventos LGBTQIA+ em Cuiabá. Pretende atuar também na capacitação de travestis e transexuais para inserção no mercado de trabalho.
- **Empreendedores Criativos do Mato Grosso** (Cuiabá): Grupo de empreendedores criativos da cultura – músicos, artistas plásticos e contadores de histórias – que se uniram com o objetivo de atender as regiões periféricas da cidade. Realizam projetos de musicalização, ateliê popular de artes plásticas, incentivo à leitura e escrita criativa, empreendedorismo juvenil e empoderamento feminino.
- **Grupo Tibanaré** (Cuiabá): Coletivo de teatro criado em 2006 na periferia de Cuiabá, com foco na cultura popular regional. Realizam espetáculos, ações formativas e festivais em espaços não-convencionais, buscando alcançar pessoas com pouco acesso à cultura.
- **Hip Hop Atemporal** (Cuiabá): O coletivo Favelativa reúne jovens periféricos, especialmente do movimento hip hop, para desenvolver projetos, oficinas culturais e eventos voltados para a juventude negra e periférica de Mato Grosso.
- **Lista Negra Podcast** (Cuiabá): Comandado por mulheres da periferia de Cuiabá, tem como objetivo dar visibilidade a profissionais negros e discutir questões sociais e culturais que afetam a população negra.
- **Loja Karajá** (Santa Terezinha): Criada pela comunidade indígena Karajá da Aldeia Itxalá, a organização desenvolve projetos sustentáveis para o povo INY. O projeto propõe a criação de sistema de venda de artesanato Karajá e a qualificação de jovens indígenas para trabalhar com ferramentas de venda on-line.
- **Na Floresta** (Chapada dos Guimarães): Confeccionam artigos de papelaria, embalagens biodegradáveis, entre outros produtos a partir de resíduos de bananeiras. Tem como objetivo criar a Escola da Banana, para capacitar comunidades vulneráveis a utilizar integralmente a bananeira para a fabricação de produtos.

- **Núcleo de Artes Cênicas Tradição Cigana** (Cuiabá): Atua no registro e divulgação dos saberes dos povos ciganos e no fortalecimento, conservação e manutenção das culturas e identidades das etnias ciganas Kalon, Rom e Sinti. Oferece formação em dança e teatro para pessoas ciganas de Rondonópolis, maior comunidade cigana de MT.
- **O Universo “E Outros Bichos”** (Chapada dos Guimarães): O projeto propõe o desenvolvimento de uma ação transmídia a partir da série "E Outros Bichos", com 4 temporadas relacionadas a diferentes regiões do Brasil. A trama envolve a descoberta de seres míticos por pré-adolescentes e sua jornada para proteger o meio ambiente.
- **Pé de Folclore – Cáceres, Rios e Lendas** (Cáceres): Tem como objetivo manter as manifestações culturais populares em Cáceres, como Siriri, Cururu e Festas de Santo por meio das artes cênicas (dança, música e teatro) e do incentivo às manifestações populares.
- **Produtora Audiovisual Quariterê** (Cuiabá): Nasceu como um desdobramento do Aquilombamento Audiovisual Quariterê, formado por negros e indígenas. Tem como objetivo desenvolver produções culturais e artísticas e participar do desenvolvimento de políticas afirmativas no mercado audiovisual.
- **Rede de Comercialização Social Solidária – RECOSS** (Aripuanã): Busca criar um ambiente de negócios para agricultores familiares, agroextrativistas, grupos indígenas, artesãos e outros, conectando com consumidores por meio de um aplicativo.
- **Rua Antiga** (Chapada dos Guimarães): O negócio, que começou como um sebo itinerante, ganhou endereço fixo e passou a funcionar como Espaço Cultural Metade Cheio, que promove a memória regional por meio da literatura e da música. Além de comercializar produtos culturais, promove ações de fomento à leitura e exposições.
- **Tece Arte** (Cuiabá): Coletivo de 55 mulheres empreendedoras que produzem peças artesanais únicas e comercializam para turistas e lojistas. A iniciativa tem como objetivo utilizar conhecimentos tradicionais para agregar valor aos produtos artesanais e promover desenvolvimento sustentável na comunidade.