

ACELERAÇÃO DE PROJETOS E NEGÓCIOS CRIATIVOS, DE INOVAÇÃO E/OU IMPACTO SOCIOCULTURAL DO ESTADO DE MATO GROSSO – MOVE_MT

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Prepare-se para preencher o formulário de inscrição. Abaixo, você pode conhecer o passo a passo das informações solicitadas para enviar o seu projeto.

Entre no site: <u>https://oifuturo.org.br/editais/move_mt/</u> Clique no botão "Inscreva-se"

1. CADASTRO DE USUÁRIO



- Clique em "Crie uma conta, cadastre-se"

Selecione o tipo de cadastro se é de pessoa física Tipo: *	empresa para apresentação do cadastro correto para	o seu caso.
O Pessoa física 🔘 Pessoa jurídica		
Usuário: * ?		

- Escolha entre "Pessoa física" ou "Pessoa jurídica".
- Obs: Você não precisa ter CNPJ para participar do programa.



- Informe um nome de usuário. Pode ser seu nome, seu e-mail, a forma como preferir. **(Anote seu nome de usuário)**

Contato			
Digite o seu e-mail e repita a digit	ação no campo de confirma	ção para ter certeza que não ocorreu um erro na digitação.	
E-mail: *		E-mail (confirmação): * ?	
No celular você poderá alterar o D <i>Celular [com DDI]:</i> * ? 55	Di do Brasil (55) para outro p Telefone fixo:	vaís se necessário. Telefone alternativo:	

- Caso tenha marcado pessoa física, informe seu Nome Completo e CPF.
- Caso tenha marcado pessoa jurídica informe, Razão Social, CNPJ, Nome Fantasia, Website, Nome do Responsável e Cargo.
- Informe seu e-mail e confirme o mesmo.
- Informe seus contatos de Celular e Telefone Fixo. Informe um telefone alternativo.

Endereço			
CEP: * Não sei meu CEP			
Logradouro: *		Número: *	Complemento:
Bairro: *	Município: *		UF: *

- Informe seu endereço completo
- Obs: Conforme informado no edital, só serão aceitos projetos com localização no estado do Mato Grosso

Área de interesse
Programas: É importante marcar uma ou mais áreas que deseja receber informações ou se inscrever em editais. Cultura Inovação Social FIA Esporte

- Marque pelo menos as opções "Cultura" e "Inovação Social".



 Caso concordar com os termos de uso e política de privacidade, marque a caixa concordando.

🗸 Salvar	0	🗙 Fechar
----------	---	----------

- Após preencher tudo, clique em "Salvar"

Obs: Após clicar em "Salvar" será enviado no seu e-mail um link para definição da senha.

Após clicar no link, você será redirecionado para uma tela com os campos da imagem ao lado:

- Informe seu usuário (o mesmo informado no
- cadastro.
- Informe uma senha que contenha: letras
- minúsculas, maiúsculas, números e símbolos. No mínimo 8 caracteres.
- Confirme a senha e clique em entrar.





2. INSCRIÇÃO

_

Area de trabalho	 Editais vigentes 					
Meu perfil	Clique no editel para mais detalhes e er	nviar sua particip	າລຸດຸລັດ.			Envios no edital vigente
Fale conosco	Nome		Amplitude	Aberto até	Inscreva-se	
	Processo de seleção - Aceleração	Move MT 202	1 Nacional	05/08/2021 21:00:00		Incompletos Completos
	Você não enviou nenhum projeto n Clique aqui, para iniciar a inscrição D Editais anteriores	o edital vigent de um projeto	ie!) agora.		/	
	Nome	Amplitude	Vigência			
	Mentorias Oi Futuro - Edição Mulheres	Nacional	14/03/2021 até 14/03/2021			

- Ao entrar na plataforma, repare que está disponível a inscrição do programa Move_MT. Basta clicar no ícone de inscrição.

Fica eleito o Foro Central da Cidade do Rio de controvérsias relativas ou decorrentes deste Edital, privilegiado que seja.	laneiro como competente para resolver quaisquer com renúncia expressa a qualquer outro por mais	Etapas e Informações < 🔾
Vigência: 20/07/2021 até 05/08/2021		Informações do edital
Declaro que li e aceito os termos e condições do Sim	edital: *	1 Seus dados
Ao confirmar a inscrição, você concorda em permitir a coleta formulario de inscrição para participação efetiva no referido o tampo. Os dados coletados poderão ser compartilhados com forneoi suporte no processo de seleção do projeto inscrito ou, quand	, o tratamento e o armazenamento des dados formecidos no dital, podendo essa autorização ser revogada a qualquer adores elou prepostos indicados pelo Ol Futuro que dão o for o caso, no acompanhamento do projeto selecionado.	(2) Seu projeto/proposta (?) Dúvidas?
Como ficou sabendo do edital?		
Qual foi o meio? *		

 Após clicar no botão de inscrição, você será redirecionado para a tela do Edital, confira todas as informações, role até o final e caso concorde, aceite os termos do edital. Marque como ficou sabendo do Edital e depois clique no botão "Seus dados".

• FU TU RO	LAP	ORA	MATO GROSSO CRIATIVO	SECEL Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer	Ø	Governo de Mato Grosso
Dados b	ásicos					
Sua orga Sim	anização esta	á situada no E	stado de Mato Grosso? *			
Em qual	l <i>município? '</i> bá	•				
 Acori Água Alto I 	izal a Boa Elorosto					
	Araguaia Reg Visto					
O Alto (Garças					
 Alto I Alto I 	Paraguai Taquari					
O Apiac	cás					

Na próxima tela confirme seus dados básicos, informe seu telefone, selecione
 "Sim" caso sua organização faça parte do Estado de Mato Grosso e selecione
 qual cidade ela faz parte.

Endereço Completo *		
CEP * ?	 	 <u></u>

- Role mais para baixo e informe novamente seu endereço completo e CEP.



 Após preencher as informações nesta primeira etapa do cadastro, clique na opção de avançar que desejar.

FU O RO	LABO	RA	MATO GROSSO CROSSO COMPANY COM	SECEL Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer	Grosso
Resumo					
Nome: *					
Área de atua	ção: *				
⊖ Criações F	uncionais	⊖ Mu	indo das Artes	 Negócios Digi 	itais

- Na próxima tela informe o nome do seu projeto e a área de atuação que ela se enquadra.

Sobre o negócio
Natureza de constituição * ? O Projeto/Negócio não formalizado O Organização sem fins lucrativos O Organização com fins lucrativos
Se na pergunta anterior você respondeu que é uma organização com ou sem fins lucrativos, informe o número do seu CNPJ
Site ou Link das redes sociais *
Qual a data de fundação da sua organização/negócio? * ? Formato: DD/MM/AAAA
<i>Descreva o seu negócio em até 300 caracteres *</i> Responda o quê faz? Para quem? E como faz?

- Nesta etapa preencha as informações:
 - Natureza de constituição.
 - Caso sua organização seja com ou sem fins lucrativos informe o CNPJ. Fique tranquilo, o edital aceita pessoa física.
 - Qual data sua organização/negócio foi iniciado?
 - Descreva sua organização/negócio em até 300 caracteres.



- Selecione em qual momento sua organização/negócio está passando.
- Referente a sua iniciativa informe qual problema ela irá solucionar.

Atualmente, como o problema descrito na questão anterior é tratado/resolvido? * até 300 caracteres
Apresente o principal público-alvo/clientes/beneficiários da sua solução? * até 300 caracteres
Apresente de forma clara e objetiva a solução proposta pelo seu projeto/negócio, como ele resolve o problema identificado. * até 400 caracteres
Referente a sua iniciativa informe como irá resolver o problema.

- Qual é o público alvo da sua solução?
- Informe com detalhes como sua solução resolve o problema.



Qual o impacto que pretende gerar no mundo com a resolução desse problema? *	4
Você considera o seu projeto ou negócio sociocultural digital? *	
Quais são os competidores substitutos e/ou concorrentes da sua organização ou negócio? Destacando sua[s] vantagens ou diferenciais em relação a este[s]. * ? Substitutos são aqueles que suprem a mesma necessidade que sua empresa fornece ao mercado, mas pertence segmento. Ex: Teatro e Cinema	m a outro
Concorrentee são aqueles que suprem a mesma necessidade que sua empresa fornece ao mercado e pertencem mesmo segmento. Ex: Netflix e Disney Plus	80
Qual impacto sua iniciativa quer causar no mundo? Você considera que sua iniciativa é digital? Ou seja, ela tem base ter para resolver o problema? Informe quais são seus concorrentes? Informe quais as vantagens e da sua iniciativa.	cnológica e diferenciais
Qual impacto sua iniciativa quer causar no mundo? Você considera que sua iniciativa é digital? Ou seja, ela tem base tem para resolver o problema? Informe quais são seus concorrentes? Informe quais as vantagens e da sua iniciativa. Em qual sub área de atuação sua organização ou negócio está inserido? Escolha até 3 opções.	cnológica e diferenciais
Qual impacto sua iniciativa quer causar no mundo? Você considera que sua iniciativa é digital? Ou seja, ela tem base tem para resolver o problema? Informe quais são seus concorrentes? Informe quais as vantagens e da sua iniciativa. Em qual sub área de atuação sua organização ou negócio está inserido? Escolha até 3 opções. Mundo das Artes (Artes visuais, artes cênicas, audiovisual, música, literatura, fotografia, artesanato, biblioteca, m galerias, patrimônio material e imaterial, cultura popular e tradicional]	cnológica e diferenciais
Qual impacto sua iniciativa quer causar no mundo? Você considera que sua iniciativa é digital? Ou seja, ela tem base ter para resolver o problema? Informe quais são seus concorrentes? Informe quais as vantagens e da sua iniciativa. Em qual eub área de atuação eua organização ou negócio está inserido? Escolhe até 3 opções. Mundo das Artes (Artes visuais, artes cênicas, audiovisual, música, literatura, fotografia, artesanato, biblioteca, m galerias, patrimônio material e imaterial, cultura popular e tradicional] Negócios Digitale (Startup, fablab, midia digital, software, novas mídias e mídias sociais, relacionadas ao Mundo d e Criações Funcionais]	cnológica e diferenciais useus e es Artes
Qual impacto sua iniciativa quer causar no mundo? Você considera que sua iniciativa é digital? Ou seja, ela tem base ter para resolver o problema? Informe quais são seus concorrentes? Informe quais as vantagens e da sua iniciativa. Em qual sub área de atuação sua organização ou negócio está inserido? Escolha até 3 opções. Mundo das Artes (Artes visuais, artes cênicas, audiovisual, música, literatura, fotografia, artesanato, biblioteca, m galerías, patrimônio material e imaterial, cultura popular e tradicional] Negócios Digitals (Startup, fablab, midia digital, software, novas mídias e mídias sociais, relacionadas ao Mundo d e Criações Funcionais] Criações Funcionais (Arquitetura e urbanismo, moda, gastronomia, design, games, publicidade e turismo)	cnológica e diferenciais useus e as Artes
Qual impacto sua iniciativa quer causar no mundo? Você considera que sua iniciativa é digital? Ou seja, ela tem base ter para resolver o problema? Informe quais são seus concorrentes? Informe quais as vantagens e da sua iniciativa. Em qual sub área de atuação sua organização ou negócio está inserido? Escolha até 3 opções. Mundo das Artes (Artes visuais, artes cênicas, audiovisual, música, literatura, fotografia, artesanato, biblioteca, m galerias, patrimônio material e imaterial, cultura popular e tradicional] Negócios Digitais (Startup, fablab, midia digital, software, novas mídias e mídias sociais, relacionadas ao Mundo d e Criações Funcionais] Criações Funcionais (Arquitetura e urbanismo, moda, gastronomia, design, games, publicidade e turismo) 1º Opção - Em qual sub área de atuação sua organização ou negócio está inserido? *	cnológica e diferenciais useus e as Artes

3ª Opção - Em qual sub área de atuação sua organização ou negócio está inserido?

Referente a sua iniciativa, selecione quais sub áreas ela está inserida. Marque as 3 opções.

SECEL Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer
Qual[is] ODS está[ão] mais alinhado[s] com o seu projeto/solução? * Escolha até 3 Objetivos mais alinhados.
Para saber qual se enquadra mais na sua operação, acesse:https://www.pactoglobal.org.br/ods.
ODS 1 ODS 2 ODS 3 ODS 4 ODS 5 ODS 6 ODS 7 ODS 8 ODS 9 ODS 10 ODS 11 ODS 12 ODS 13 ODS 14 ODS 15 ODS 16 ODS 17
Quais são os riscos e/ou fraquezas que você identifica para sua iniciativa? * até 180 caracteres
Já participou de algum programa de incubação ou aceleração? Se sim, qual e quando?
Por que você está inscrevendo seu negócio nesse programa e o que você pretende alcançar? * até 300 caracteres

- Escolha quais ODS seu projeto/solução se enquadra. Tem dúvidas? Acesse o site https://www.pactoglobal.org.br/ods para entender sobre as ODS.
- Quais são os riscos e/ou fraquezas que você identifica na sua iniciativa? Fique tranquilo, seja sincero, esta não é uma pergunta eliminatória.
- Já participou de algum programa de incubação ou aceleração? Informe.
- Nos diga porque você está escrevendo sua iniciativa no Move_MT.

nvie um vídeo de até 3 min apresentando o prot alor, como gera receita, como está o mercado q credita ser a melhor para fazer o que você está aja por pasta compartilhada em alguma platafo aixar a pasta acessível.	olema que pretende resolv ue está inserido, qual o di se propondo a fazer. Use p rma de serviço em nuvem	er, qual é o seu publico alvo, ferencial da solução e qual c preferencialmente o Youtube , como Google Drive ou One I	qual proposta de aracteristica sua , mas caso o envie Drive, lembre-se de
Link: * ?			Ver
Descrição: ?			
			+
nsira aqui sua apresentação ou portfól	io, caso deseje.		



- Coloque o link do seu pitch. Pode ser de até 3 min. O link pode ser do Youtube, Vimeo, Google Drive, enfim, algum link que poderemos visualizar ou baixar seu pitch.
- Na descrição informe se o arquivo enviado tem alguma senha para acesso.
- Caso deseje, insira o PDF do seu pitch, ou apresentação comercial, como desejar.

				v
Conte um pouco s luais as outras pessos preve currículo.	obre o perfil da sua equipe: s que trabalham na sua iniciativa	? * ? Ao citar a sua equipe, i	coloque função, tem	po de dedicação e un
Existe algum(a) pr	ofissional de tecnologia ati	uando na sua empre	958? *	
<i>Existe algum(a) pi</i> ⊖ Sim, em tempo	<i>ofissional de tecnologia at</i> u ntegral 🔿 Sim, em tempo	<i>uando na sua empre</i> parcial ○ Não tem	<i>esa? *</i>	
Existe algum[a] pi ⊃ Sim, em tempo Ge na pergunta ar rogramador back-end	ofissional de tecnologia ato ntegral O Sim, em tempo terior a sua resposta for "Ir , Programador front-and, UX, etc.	uando na sua empre parcial O Não tem ntegral" ou "parcial"	esa? * n ", indique a espec	cialidade.

- Sobre o time informe a quantidade de integrantes. Fique tranquilo caso sua iniciativa seja somente 1 pessoa.
- Caso tenha algum profissional de tecnologia na sua iniciativa, informe o tempo de dedicação.
- Caso tenha um integrante de tecnologia, informe a especialidade.



- Informe o nome completo do responsável da iniciativa.
- Escreva um resumo das suas qualificações e habilidades.
- Informe qual suas atividades dentro da sua iniciativa.

lata de Nascimento *		
ormato: DD/MM/AAAA		
ormato: DD/MM/AAA		
Dual seu grau de escolaridade? *		
Gual seu grau de escolaridade? *	O Ensino fundamental completo	○ Ensino médio incompleto
Dual seu grau de escolaridade? * O Ensino fundamental incompleto O Ensino médio completo	O Ensino fundamental completo O Superior incompleto	 Ensino médio incompleto Superior completo
Dual seu grau de escolaridade? * O Ensino fundamental incompleto O Ensino médio completo	 Ensino fundamental completo Superior incompleto Pós-graduação completo 	 Ensino médio incompleto Superior completo Mestrado

- Informe seu e-mail
- Informe sua data de nascimento no padrão DD/MM/AAAA
- Qual seu grau de escolaridade

FU O FU RO	LABORA		SECEL Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer	Governo de Mato Grosso
Você tem alg O Não O Física O Visual O Auditiva O Psicossoc O Intelectua O Múltipla O Prefiro nã	ma deficiência permaner al responder	nte que limite suas a	tividades habituais? *	
Qual sua cor Segundo IBGE.	u raça? *) Branco () Indígena	⊖ Pardo ⊃ Preto	 Prefiro não responde 	er
Com que gên 1- Que se identifi 2- Possui outra i 3- Não definem s O Mulher cis O Homem tra	ro você se identifica? * a com o sexo que lhe foi design antidade de gênero, diferente d la identidade dentro do sistema ênera ¹ O Homem cisgên nsexual/transgênero ² O	ado ao nascer a que lhe foi designada ai a binário homem mulher rero ¹ O Mulher trans Não binário ³ O Out	o nascer sexual/transgênera² ro () Prefiro não me cl:	assificar

- Qual sua cor ou raça?

_

- Informe qual gênero você se identifica.
- Informe sua orientação sexual.



- Após o término do preenchimento escolha qual a maneira deseja salvar:
 - Salvar: Só salvará, mas ainda não efetivará sua inscrição. Você poderá voltar depois e terminar de preencher os dados.
 - Salvar e enviar: Irá salvar as informações e enviar sua inscrição.
- Obs: Caso tenha enviado sua inscrição a mesma não poderá mais ser editada.