

BALANÇO SOCIAL 2023





Este é o **Balanço Social 2023** do **Oi Futuro**, o instituto de inovação e criatividade da Oi para impacto social. Nele, você vai conhecer as conquistas, os aprendizados e os resultados da atuação do instituto durante o último ano.

Em 2023, o Oi Futuro ampliou a sua rede de parcerias, fortalecendo seus projetos e programas nas áreas de Cultura, Educação e Inovação Social. A partir da colaboração, foi possível aprofundar a busca e o investimento em soluções inovadoras para questões do nosso tempo. Atuando de forma criativa e sustentável ao lado de organizações da sociedade civil, governos e parceiros privados, o instituto potencializou o seu alcance, com a geração de mais conhecimento, inclusão e oportunidades para públicos diversos.

Ao lançar o olhar sobre a atuação do Oi Futuro em 2023, este Balanço Social convida também à reflexão sobre o papel e o impacto da cooperação, da tecnologia, da arte, da educação de qualidade e da criatividade na construção de novos futuros.

SUMÁRIO

05 | MENSAGEM DA PRESIDENTE DO OI FUTURO

07 | QUEM SOMOS

13 | CULTURA

25 | EDUCAÇÃO

31 | INOVAÇÃO SOCIAL

37 | CONTEÚDO E ENGAJAMENTO

41 | NOVOS FUTUROS

43 | NOSSA REDE







MENSAGEM DA PRESIDENTE DO OI FUTURO

Como instituto de inovação e criatividade da **Oi** para impacto social, o **Oi Futuro** vem atuando há mais de duas décadas nas áreas de **Educação, Cultura e Inovação Social**. Nosso objetivo é impactar pessoas e contribuir com mudanças estruturais que ampliem o desenvolvimento social, propondo reflexões, provocando discussões, promovendo conexões, produzindo e compartilhando conhecimento. Queremos contribuir com a formação crítica de nossos públicos e envolvê-los nas conversas fundamentais de hoje, sempre com uma pergunta norteadora: qual o nosso papel no futuro que queremos construir?

Em 2023, o instituto desenvolveu e apoiou projetos que mobilizaram agendas contemporâneas como igualdade de gênero, cidadania digital, equidade racial, empregabilidade, justiça climática e inclusão social. Alinhados à agenda ESG e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela ONU, seguimos acreditando na **articulação e cooperação** de diferentes atores para o desenvolvimento de programas de referência. Como nos inspira o ODS 17, sabemos que o único caminho possível para a transformação que sonhamos é atuar de forma colaborativa, por isso nos unimos a parceiros públicos, privados e organizações da sociedade civil, somando tempo, esforços e recursos para fortalecer e ampliar nossas ações. Os resultados dessas escolhas, iniciativas e parcerias você vai poder conhecer no decorrer deste **Balanco Social**.

Com duas escolas, um centro cultural, um museu, um teatro e projetos de impacto social pelo Brasil, o **Oi Futuro** criou espaços permanentes de encontro, diálogo e troca, dedicando-se também a revisar e estruturar novas frentes de atuação em programas já consolidados. O **NAVE - Núcleo Avançado em Educação**, que tem as tecnologias emergentes como objeto diário de estudo e ferramenta pedagógica, dedicou-se em 2023 à revisão curricular de seu curso técnico de Programação de Jogos Digitais. Após uma profunda pesquisa de mercado, a partir deste ano incluímos a **formação Full Stack** no currículo. Em um programa de educação onde 65% dos estudantes têm faixa de renda familiar de até 2 salários mínimos, é fundamental atender a demanda por **ampliação de renda e mudança social**. A nova trilha formativa reforça a preparação desses jovens e amplia suas oportunidades no mercado de trabalho.

Já o **Musehum - Museu das Comunicações e Humanidades**, ao rever seu plano museológico, definiu o **letramento digital** como um dos principais eixos de atuação para os próximos anos. Na esteira dos avanços tecnológicos, intensificados pela popularização das ferramentas de Inteligência Artificial,



o **Musehum** vai atuar para propagar a ética e a reflexão crítica sobre o uso e a democratização da produção das novas tecnologias. A Bienal de Arte Digital, o Festival Multiplicidade e eventos internacionais como NFT.Rio já trouxeram reflexões e interações com tecnologias emergentes para o **Futuros - Arte e Tecnologia** no ano passado, e elas estarão ainda mais presentes na agenda de 2024.

Outro tema central na programação do centro cultural foi a **emergência ambiental**. Com seu efeito lúdico, estético e educativo, a arte tem o poder de tocar as pessoas. No esforço de despertar uma consciência coletiva que inspire novos hábitos e soluções, o papel da cultura na construção do imaginário é um poderoso vetor de combate às mudanças climáticas. Por isso, o **Futuros** abrigou exposições como Simbiose, desenvolvemos projetos como o **Cultura Circular** e apoiamos eventos como a Bienal das Amazônias e o Amazônia Mapping em 2023.

E como não existe futuro sustentável e inclusivo se não for para todos e todas, com o **MOVE_MT**, programa de **capacitação gratuita e criação de redes** de impacto social na Economia Criativa do Mato Grosso, trabalhamos para incluir todos os grupos, sobretudo os mais vulneráveis. Nesta segunda edição do edital, mais da metade das participantes eram mulheres e pessoas negras ou pardas. Nosso esforço em 2023 foi também o de fortalecer o programa como **política pública**, inspirando outros estados a adotar a iniciativa.

Saltos tecnológicos, aquecimento global, desigualdades sociais. Com a Cúpula do G20 no Rio neste ano e a aproximação da 30ª Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas [COP30], que acontece em Belém do Pará no ano que vem, o Brasil desenha seu protagonismo na discussão de questões prioritárias do presente e futuro, e pode influenciar a agenda e compromissos para os próximos anos no mundo.

O **Oi Futuro** está atento a esses movimentos e acreditamos que somente com ações estruturantes e de longo prazo nas áreas de Educação, Cultura e Inovação Social poderemos alcançar **justiça climática, cidadania digital, inclusão e diversidade**. Que essa leitura instigue o seu desejo de abraçar a inovação e aspirar mudanças. Como nos ensinam Conceição Evaristo e Paulo Freire, o importante é abrir caminhos e promover a educação de pessoas que vão transformar o mundo. Vamos juntos construir novas possibilidades?

Sara Crosman

FESTIVAIS
DEPENDENTES
IAM FORMA

lades em romper bolhas e alcançar
mais amplo, um mercado paralelo ao
stream das gravadoras passou a se
forma mais sistemática. Selos, fitas
ines e festivais ganharam maiores
facilitando a circulação de artistas e
país. Com a chegada da MTV no
gimento da internet, além da
de políticas culturais públicas, a
dependente (ou alternativa) ganhou
onsistência e ajudou a dar mais
a música feita no país, alimentando
ravadoras.

Princípios
Brasil
de Afonso
e Ricardo
into, Milton
Tequila
música
L. G. Silva
1990

Os festivais eram essenciais nesse mecanismo,
revelando nomes, aglutinando movimentos e
mostrando que existia um admirável mundo novo
a ser descoberto. Foi um período de surgimento
de festivais importantes em várias capitais do
país. Eles acabaram por estabelecer novos for-
matos e um modelo que se consolidou nos anos
seguintes e serviram de referência para os festi-
vais independentes brasileiros surgidos a partir
dali. Ainda tendo o rock como gênero mais pre-
sente, nesse período os festivais também
começaram a se abrir para outras sonoridades,
como rap, reggae, e contribuíram para os novos
rumos da música brasileira.

FUTURAC

QUEM SOMOS

Mesmo com essas iniciativas, essas conquistas
precisaram ser continuas e ainda hoje é
importante pauta de luta contra o machismo e a
misoginia e pelo empoderamento feminista. Nos
últimos anos, a pauta voltou a ganhar mais força
e os festivais exclusivos para mulheres se
tornaram mais comuns, com estilos e gêneros
musicais diversos. Outros festivais sem pautas
assumidamente femininas também passaram a
abraçar a causa e a incluir mais mulheres nos
seus line ups ou mesmo fazer programações
100% femininas.

Fotos das páginas 4 a 8: Abertura do Futuros - Arte e Tecnologia
com "Futuração - Festivais Navegando Todos os Sentidos"

A vertical photograph on the left side of the page shows an exhibition space. At the top, there is a large, colorful, stylized logo that appears to be 'OIO'. Below it, there are several panels and posters. One panel has a circular diagram with text. Another panel has a colorful, abstract drawing. The background is a light purple or pink color.

O **Oi Futuro** é o instituto de inovação e criatividade para impacto social da **Oi** que, há mais de duas décadas, promove editais, programas e projetos para o desenvolvimento de ações estruturantes nas áreas de **Cultura**, **Educação** e **Inovação Social**. Inspirado pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU [Organizações das Nações Unidas] e alinhado à agenda **ESG** [sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança], o instituto trabalha de forma colaborativa em busca de soluções inovadoras para responder aos desafios do nosso tempo.

Tendo sempre como ponto de partida a pluralidade da sociedade, a missão do **Oi Futuro** é apoiar, conectar e impulsionar pessoas, organizações e redes para construir novos futuros - mais inclusivos, diversos, justos e sustentáveis. A partir deste propósito, o instituto promove a arte e a diversidade cultural como potencializadores de sonhos e transformações sociais; contribui para a inovação e a qualidade da educação básica brasileira; e fortalece a sociedade civil democratizando meios e ferramentas para o desenvolvimento individual e coletivo.

Na **Cultura**, o **Oi Futuro** impulsiona a arte como caminho para a evolução do pensamento crítico, da reflexão e do fazer criativo que conecta o presente e visualiza o futuro. Combinada à tecnologia digital e à ciência, a arte abre um campo infinito de experimentação e investigação promovendo a pluralidade de linguagens, visões e vivências.

Com atuação estruturante no campo da **Educação**, o uso criativo de novas tecnologias e processos é promovido no ambiente escolar e compartilhado gratuitamente com educadores e redes de ensino de todo o Brasil. Professores são apoiados e capacitados e estudantes são incentivados a serem protagonistas da mudança educacional e no desenvolvimento de competências e habilidades necessárias para o nosso tempo.

Com foco na ação prática e resultados no presente, as iniciativas do instituto voltadas para **Inovação Social** estimulam o empreendedorismo que tenha impacto positivo em diferentes territórios e públicos. Reconhecendo o potencial econômico e social da Economia Criativa, o instituto oferece capacitação e apoio a organizações da sociedade civil, negócios e empreendedores sociais comprometidos com a criação de soluções de impacto positivo para a sociedade.

Para ampliar o alcance e resultado dessas ações, o **Oi Futuro** firma parcerias e alianças com empresas, governos, organizações e agentes criativos que compartilham dos mesmos valores. A partir dessa sinergia entre pessoas, propósitos, inovação e ação, o instituto trabalha para criar no presente novas possibilidades de futuros.

ÁREAS DE ATUAÇÃO



CULTURA

Convergência entre arte, ciência e tecnologia estimulando a cocriação e promovendo cidadania digital e reflexão sobre questões fundamentais do nosso tempo.



EDUCAÇÃO

Novas formas de ensino e aprendizagem com foco em solução de problemas e transformação de realidades.



INOVAÇÃO SOCIAL

Impulsiona iniciativas de impacto social a partir da formação, conexão e aceleração de empreendedores da Economia Criativa.

EIXOS ESTRUTURANTES

Nas áreas de Cultura, Educação e Inovação Social, o Oi Futuro tem uma atuação estratégica voltada para os mais diversos públicos e alinhada a três eixos estruturantes:

FORMAÇÃO

Oferta gratuita de cursos, publicações, mentorias e capacitações em temas da contemporaneidade

PRODUÇÃO

Estímulo à criatividade, experimentação e realização de projetos por meio de residências e acelerações

DISSEMINAÇÃO

Compartilhamento de soluções e descobertas para fortalecer o ecossistema de inovação e criatividade

NOSSA HISTÓRIA

O futuro não é um lugar onde chegamos, mas um tempo que construímos coletivamente com movimentos e ações no presente. Conheça um pouco da trajetória do **Oi Futuro** nestes 21 anos.



PÚBLICOS IMPACTADOS

Nossas iniciativas impactam jovens, estudantes, docentes, redes e comunidades de ensino, mulheres, artistas, produtores, museólogos, empreendedores da economia criativa, organizações da sociedade civil e pessoas interessadas na transformação social.

127 mil

visitantes no Futuros -
Arte e Tecnologia

+ 5 mil

pessoas alcançadas pelo
Programa Educativo

900

estudantes matriculados no
NAVE - Núcleo Avançado em Educação

244

jovens formados em Programação de
Jogos Digitais e Multimídia no NAVE



Performance na exposição do Studio Kyra +
2050 no "Festival Multiplicidade" no Futuros

7,5 mil

educadores inscritos nos
cursos da Plataforma Órbita

11,3 mil

pessoas acessaram
materiais pedagógicos

2,3 mil

horas de mentorias
para empreendedores

83

empreendedores da economia
criativa acelerado

4,8 milhões

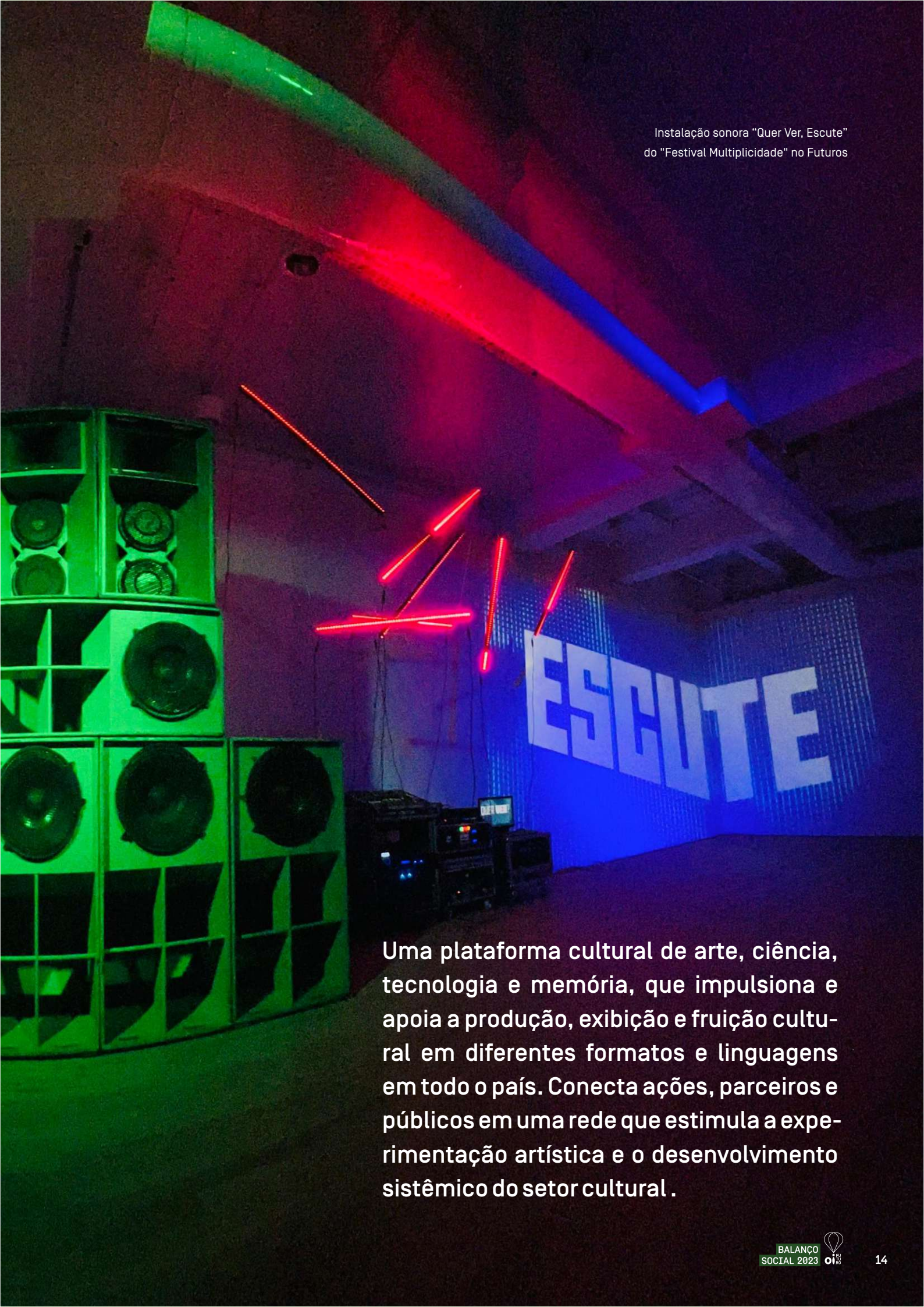
interações nas redes sociais
Oi Futuro e Futuros

228,5 mil

usuários nos sites
Oi Futuro e Futuros



CULTURA



Instalação sonora "Quer Ver, Escute"
do "Festival Multiplicidade" no Futuros

Uma plataforma cultural de arte, ciência, tecnologia e memória, que impulsiona e apoia a produção, exibição e fruição cultural em diferentes formatos e linguagens em todo o país. Conecta ações, parceiros e públicos em uma rede que estimula a experimentação artística e o desenvolvimento sistêmico do setor cultural .

FUTUROS

ARTE E TECNOLOGIA

O ano de 2023 marcou uma nova fase da atuação do **Oi Futuro** no setor cultural. Em um movimento estratégico de alinhamento com as práticas das instituições de cultura ao redor do mundo, em abril o instituto reinaugurou o seu centro cultural, com novo nome e marca: **Futuros – Arte e Tecnologia**. A mudança trouxe também um **recorde histórico anual de público: 127 mil visitantes**.

Ao assumir nova identidade, **Futuros** abriu suas portas para a entrada inédita de novos patrocinadores, que se juntaram à **Oi**, fundadora e principal mantenedora do espaço, com o objetivo de ampliar e dinamizar ainda mais a sua programação. Como gestor do centro cultural, o **Oi Futuro** reforça o seu compromisso com o estímulo à ampla participação social na produção, inovação e fruição da arte e da cultura. **Futuros**, como o epicentro dessa atuação, irradia ações e projetos para o Brasil inteiro por meio de parcerias e colaborações com diferentes atores do ecossistema cultural.

Há 18 anos ocupando o prédio histórico da estação telefônica Beira-Mar, no Rio de Janeiro, o centro cultural tem entrada gratuita e possui três galerias onde acontecem exposições temporárias em diferentes linguagens artísticas, além de abrigar também o **Musehum - Museu das Comunicações e Humanidades**, o **Teatro Futuros** e um bistrô.

Voltado para a interseção entre arte contemporânea, ciência, memória e tecnologia, a curadoria de **Futuros - Arte e Tecnologia** propõe reflexões e conversas sobre o futuro ao abordar questões do nosso tempo sob perspectivas plurais e não convencionais. Ao longo do ano, foram realizadas **dez exposições, mostras e ocupações**, endereçando as grandes discussões desse século: Amazônia e meio ambiente, racismo, diversidade de gênero, urgência climática, educação, infância e arte, além de uma discussão importante sobre a tecnologia.

Bienal de Artes Digitais
Simbiose
Hacktudo - Kuarup
Ressonâncias
Futuração - Festivais Navegando Todos os Sentidos
Gráfica Poética
A Pele do Mundo
Fossilium
Festival Multiplicidade
Festival Novas Frequências

Exposição "Pele do Mundo" no Futuros





Alunos da rede pública em visita do
Programa Educativo ao Musehum

VEM, FUTURO!

No segundo semestre, em parceria com a Zucca Produções, **Oi Futuro** lançou **VEM, FUTURO!**, com uma programação cultural ampliada e acessível a todos os públicos, com palestras, oficinas, workshops e um seminário no centro cultural. O apoio de empresas parceiras, com o objetivo comum de preservar e fomentar a cultura, viabilizou o projeto de manutenção das galerias e do teatro e a agenda de exposições gratuitas e peças a preços populares. O **VEM, FUTURO!** teve patrocínio da Prefeitura do Rio de Janeiro, Secretaria Municipal de Cultura do Rio Serede, Universidade Veiga de Almeida, Eletromidia, Sandech Engenharia e Windsor Hoteis, por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro.

MUSEHUM

MUSEU
DAS COMUNICAÇÕES
E HUMANIDADES

Entrada do Musehum

MUSEHUM

Com foco nas tecnologias de comunicação e como sua evolução impacta as relações humanas e o desenvolvimento da sociedade, o **Museu das Comunicações e Humanidades - Musehum** oferece uma experiência única a cada visita, com atrações interativas customizáveis, ambientes imersivos e tecnologias de realidade virtual. Ocupando o sexto nível do **Futuros**, o museu possui um **acervo com 130 mil peças dos últimos três séculos e cerca de 450 itens em exposição permanente**. Tanto o museu quanto sua reserva técnica estão disponíveis também pelo **Tour Imersivo 360°**, em uma plataforma online [\[acesse aqui\]](#).

Mantido pela **Oi** e gerido pelo **Oi Futuro**, com apoio do Governo Federal através da Lei Federal de Incentivo à Cultura, em 2023 o **Musehum** teve o patrocínio de EY e Eletrobras Furnas e apoio de **BMA Advogados**. As novas parcerias contribuíram com o projeto de tratamento do acervo e o fortalecimento do **Programa Educativo**, que atendeu **mais de 5 mil pessoas em visitas mediadas e 14 estações educativas gratuitas**. Com os novos parceiros, o programa expandiu suas ações, atendendo **160 escolas públicas e organizações sociais** voltadas para pessoas em situação de vulnerabilidade da cidade do Rio, com a disposição de **78 ônibus gratuitos**.

O **Musehum** tem o objetivo de ampliar a produção de conhecimento e conteúdo sobre os saltos tecnológicos de comunicação, cada vez mais curtos, que impulsionam transformações culturais, sociais e econômicas profundas. Em 2023, com apoio da Lei Federal de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet, a instituição iniciou a revisão do seu plano museológico e definiu os novos eixos estratégicos de pesquisa para sua atuação nos próximos anos:

- **“Letramento digital na era da informação: ética e cidadania no século 21”**
- “Falando com máquinas: comunicação humana no futuro da IA”
- “Descolonização tecnológica: o poder da mudança ao alcance das pessoas”
- “Diálogos possíveis no Antropoceno: tecnologias de comunicação para [re]inventar o futuro”.

POLOS HUB

Oi Futuro e Coeficiente Artístico reuniram, em setembro, profissionais de cinco museus fluminenses para o evento de encerramento do **Polos Hub**. O projeto de intercâmbio e qualificação de instituições culturais fluminenses é fruto da parceria entre as duas instituições. Com o patrocínio da **Oi** e do Governo de Estado do Rio, o **Polos Hub** realizou um ciclo gratuito de 11 meses de assessoramento técnico, compartilhamento de ideias, construções colaborativas e práticas culturais em seus respectivos pólos, formando uma rede de colaboração e inovação que teve o **Musehum** como articulador.

PESQUISA: O FUTURO DOS MUSEUS

Em parceria com o Grupo Consumoteca e apoio do British Council, o **Oi Futuro** divulgou, em setembro de 2023, a pesquisa inédita **O poder do público: tendências globais para o futuro dos museus**.

Para a sua elaboração, foram entrevistados especialistas brasileiros e estrangeiros ligados ao universo de museus, centros culturais e festivais, que compartilharam visões sobre o atual cenário museológico, a relação dessas instituições com seus públicos e as projeções para os próximos anos. Conheça abaixo as nove tendências globais para as instituições culturais do futuro.

Baixe a pesquisa completa **aqui**.

1 MUSEU DE TODAS AS TRIBOS

Tem programação de diferentes tipos de formatos, atividades e linguagens atraindo público eclético como um espaço cultural híbrido.

2 MUSEU DE EXTRA-MUROS

Se conecta e dialoga com a comunidade do entorno fazendo da cidade inteira um palco de exposições e atividades.

3 MUSEU DAS SENSAÇÕES

Oferece uma relação sensorial com a arte em experiências que re conectam o visitante consigo mesmo, seu corpo e sensações.

4 MUSEU FIGITAL

Traz experiências virtuais e tecnológicas únicas para dentro dos espaços físicos, aliando o melhor do mundo digital com o melhor dos aparatos museológicos.

5 META MUSEU

O espaço já nasce virtual, acessível de qualquer dispositivo, proporcionando experiências gamificadas e atrativas para públicos mais digitalizados.

6 MUSEU DA HISTÓRIA AMPLIADA

Dedica-se a contar a história a partir de vozes não-hegemônicas, revelando novas perspectivas sobre antigos assuntos.

7 MUSEU CÁPSULA ITINERANTE

É o que vai até o público, descentralizando a oferta cultural e levando exposições e experiências únicas para locais afastados.

8 MUSEU INSONE

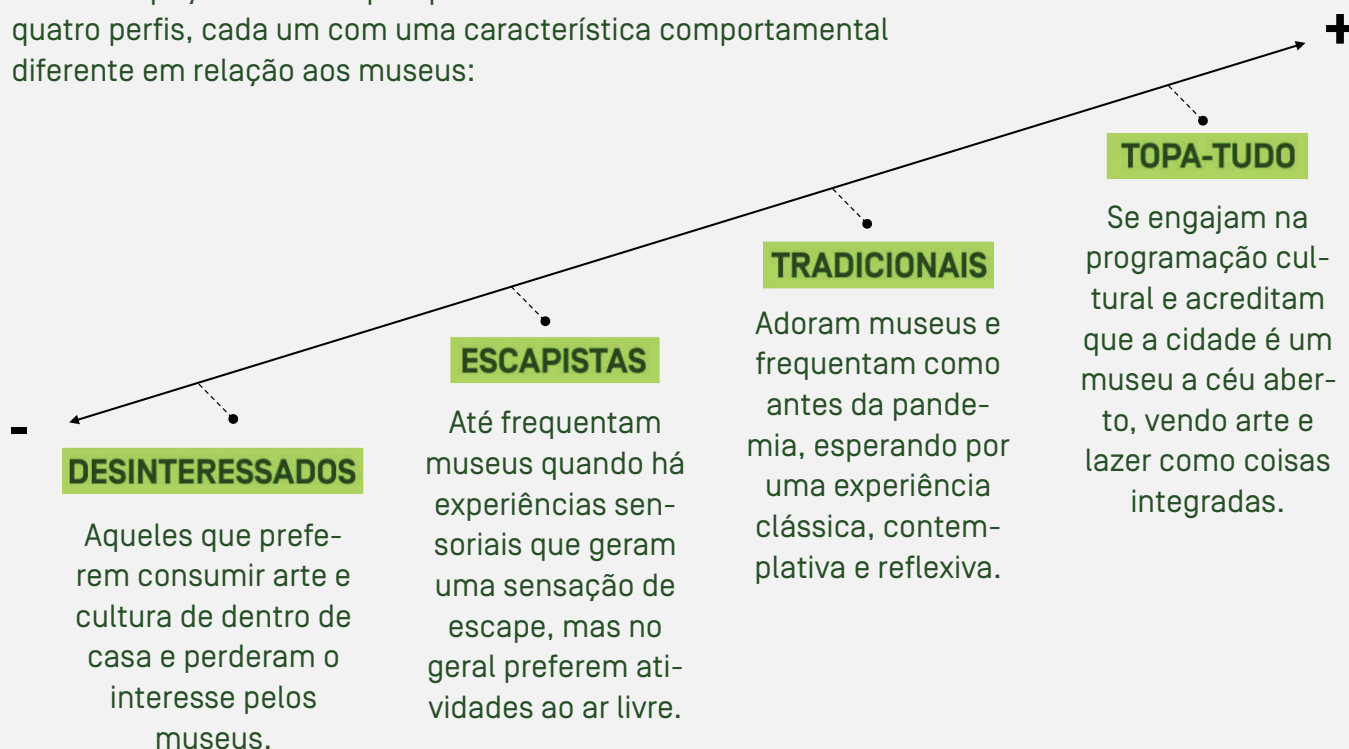
Funciona em horários não convencionais, atraindo públicos que normalmente não podem visitá-los em horário comercial.

9 MUSEU DO BACKSTAGE

Não mostra só o resultado artístico final, mas convida o espectador a participar dos processos criativos.

Sala dos Espelhos no Musehum

A pesquisa analisou também o público brasileiro e sua relação com os espaços culturais pós-pandemia. O estudo identificou quatro perfis, cada um com uma característica comportamental diferente em relação aos museus:

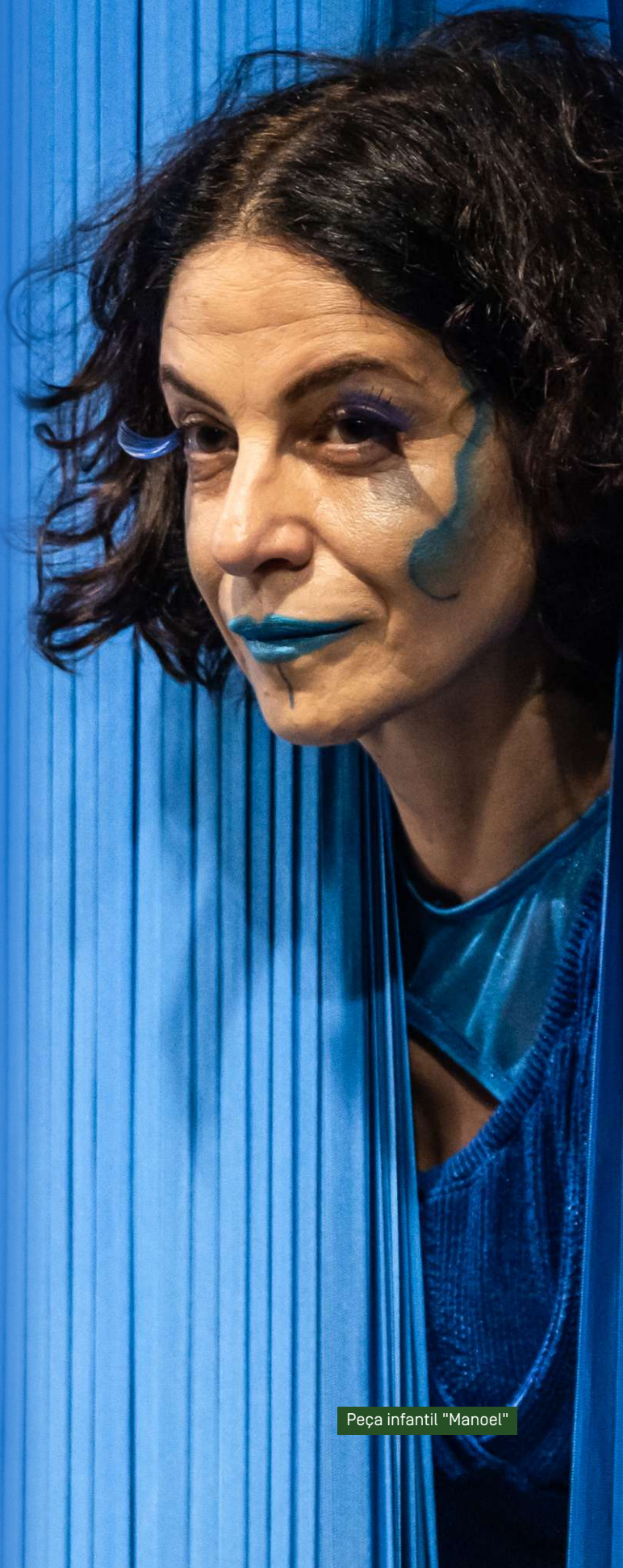


TEATRO FUTUROS

Por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Estado do Rio de Janeiro, o **Teatro Futuros** exibiu **seis espetáculos teatrais e uma mostra** em 2023 para o público adulto e infantil, com entrada gratuita ou a preços populares. Com diversas sessões em LIBRAS, as peças "Julius Caesar - Vidas Paralelas", "Planeta Lilás", "Meus Dois Pais", "Terra Desce", "Manoel" e "Angu" levaram ao palco temas como ancestralidade, sexualidade, cultura popular, literatura, diversidade de gênero e formações familiares.

Entre setembro e outubro, o **Teatro Futuros** foi palco da **Mostra Firjan Sesi 2023** - uma série de **24 espetáculos** gratuitos de dança, circo e teatro que reuniu trabalhos inéditos selecionados pelo Edital de Cultura da Firjan Sesi, lançado com o apoio do **Oi Futuro**. Ao longo do ano, o teatro também sediou inúmeros seminários, shows, palestras e encontros, como "Pontos de memórias: desafios sob o olhar da nova definição de museu", evento híbrido organizado pelo Conselho Internacional de Museus (ICOM Brasil) em parceria com Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) e o Musehum.

2023 foi também um ano de comemorações: confirmando a excepcionalidade da curadoria do **Teatro Futuros**, **cinco peças** apoiadas por **Oi Futuro** e que estrearam em seu palco receberam **43 indicações** para os principais prêmios do teatro nacional, com **Enquanto você voava, eu criava raízes** sendo o grande vencedor do Prêmio APTR 2023 e **Sem Palavras** como vendedor de dramaturgia do Prêmio Shell 2023. Na categoria teatro infantil, **Meus Dois Pais** recebeu **dois prêmios** da 8ª Edição do Prêmio CBTIJ de Teatro para Crianças.



Peça infantil "Manoel"

LABSONICA

O laboratório de experimentação sonora do **Oi Futuro** é um programa idealizado para estimular a inovação, construindo conexões entre artistas e profissionais do som e da música de todo o Brasil. Funcionando tanto como palco e estúdio, quanto como ambiente de pesquisa, criação e produção de diversas sonoridades e suas combinações com a imagem e a palavra, o Labsonica ao longo do ano passado promoveu seis projetos com diversas atividades, entre imersões, formações e shows envolvendo 55 artistas.

Com o **Novíssimos LAB 12 artistas emergentes da Bahia** foram selecionados para uma capacitação sobre temas essenciais da indústria do som, gravação de um single e apresentação no Festival Novíssimos LAB. Já o **Tocar – Residências Musicais** reuniu **20 artistas de diferentes estilos musicais e estados brasileiros** para experimentação e gravação de oito faixas colaborativas, que foram lançadas nas principais plataformas de música, além de apresentações musicais gratuitas e abertas ao público.

Em 2023, apresentou também o **Casa Funk**, projeto de incentivo à produção artística do movimento Funk para promover o desenvolvimento socioeconômico e territorial no Rio. No final do ano, o **Labsonica** foi sede do **intercâmbio entre artistas brasileiros e argentinos** promovido pelo **Festival Ultra-sonidos**, com produção de singles e shows no **Teatro Futuros**, e da **residência artística** do **Festival Novas Frequências**, que aposta em experimentações musicais e novas linguagens sonoras e estava em cartaz no **Futuros**.

O Labsonica completou cinco anos de existência no ano passado, com **430 artistas** participantes e mais de **2 mil horas de formação**, entre cursos, palestras, oficinas, imersão e aceleração de carreiras. Tudo gratuito.

+AÇÕES DE CULTURA

Música - Substantivo Feminino

Em janeiro, na Semana Internacional da Música de São Paulo (SIM SP), o **Oi Futuro** lançou a websérie **Música: Substantivo Feminino** produzida em parceria com o British Council. Com cinco episódios disponibilizados gratuitamente no canal do Instituto no Youtube, a websérie alcançou **1,7 mil visualizações**. [Clique aqui](#) para assistir a série completa.

Bienal das Amazônias

Reforçando seu compromisso de estimular a produção cultural em todas as regiões do país, em agosto, o **Oi Futuro** esteve em Belém do Pará para a primeira edição da **Bienal das Amazônias**, que teve apoio do Instituto e contou com exposições de **121 artistas** de países que têm a Floresta Amazônica em seus territórios. Ao lado do British Council, o Instituto apresentou os resultados do primeiro ciclo do **Cultura Circular**, criado em 2022 para promover a sustentabilidade na concepção e gestão de festivais, estimulando o debate sobre mudanças climáticas a partir de criações artísticas. Com **oito festivais selecionados em sete estados brasileiros**, o projeto alcançou **150 mil pessoas** em diferentes regiões do país.

Apresentação no Festival MATE



Arte, Mudanças Climáticas e Negócios

Em novembro, o Oi Futuro participou do **MICBR – Mercado das Indústrias Criativas do Brasil**, em Belém do Pará, que se prepara para sediar a **COP 30** em 2025. Em um evento gratuito de quatro dias com roda de negócios, shows, workshops, gastronomia e exposições, o MICBR reuniu mais de **400 empreendedores de 17 nacionalidades**. Como player de mercado de música, o **Oi Futuro** participou de diversas rodadas de negócios com empreendedores brasileiros e sul-americanos e mediu dois painéis discutindo o papel dos festivais como vetores de inovação e mobilizadores sociais para enfrentamento das questões climáticas.

Festivais

Mantendo sua linha de patrocínio de festivais de diferentes linguagens em diversas regiões do Brasil, em 2023 foram realizados **três festivais selecionados** pelo Programa Oi de Patrocínios Culturais Incentivados: **MATE - Música, Arte, Tecnologia e Educação [Rio Grande do Sul]**, **Morrostock [Rio Grande do Sul]** e **Novíssimos Labs [Bahia]**.



EDUCAÇÃO

Contribuir para a evolução da educação básica no país com o compartilhamento de conhecimento e práticas com redes de ensino, promovendo metodologias inovadoras de ensino-aprendizagem e o uso pedagógico das tecnologias na educação.



Estudantes no Espaço Maker do NAVE-Rio

NAVE

Um modelo de educação inovador, centrado no humano, conectado com as demandas do mercado de trabalho e com a realidade social dos jovens. Este é o **Núcleo Avançado em Educação - NAVE**. O principal programa de educação do **Oi Futuro** faz uso pedagógico de novas tecnologias, investe na capacitação de professores e prepara os estudantes para atuar nas economias digital e criativa. O jovem recebe uma educação integral, que forma cidadãos críticos, produtivos e autônomos capazes de ingressar no mercado como profissionais técnicos, com as competências necessárias para sua empregabilidade imediata. Com **916 estudantes** matriculados em 2023, o NAVE **formou 244** jovens em Programação de Jogos Digitais e Multimídia nas suas duas escolas de Ensino Médio Integrado à Educação Profissional e Tecnológica, totalizando **mais de 3.880 estudantes formados** desde 2006 pelo programa.

Criado a partir da parceria público-privada com os governos estaduais de Pernambuco e do Rio de Janeiro, e mantido integralmente pela Oi nesse período, o **NAVE** ampliou sua rede de parcerias com a **Aliança NAVE**, a fim de aprofundar o caminho da inovação, sua contribuição na evolução estrutural do ensino público brasileiro e o seu impacto social na juventude dos estados onde atua. A chegada do Instituto Telles ao **Aliança NAVE**, em 2023, inspirou uma atualização curricular do curso técnico de Programação de Jogos Digitais, ampliando sua formação para certificar estudantes como profissionais **Full Stack**. Com um olhar atento às mudanças e atualizações do mercado de tecnologia, em busca de aumentar as oportunidades para os jovens atendidos pelo Programa, o novo itinerário formará profissionais cuja demanda do cenário atual da educação técnica e superior não tem sido capaz de suprir.

Com objetivo de fortalecer políticas públicas voltadas para a ampliação do ensino profissional e tecnológico no país, e reforçar a sua frente de atuação com **Empreendedorismo e Empregabilidade**, em 2023 o **Oi Futuro** lançou o **DECOLA**. Parte do projeto **NAVE Mídia_LAB**, realizado pela Baluarte Cultura e pelo Oi Futuro, e patrocinado pela Oi, pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro e pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, através da Lei Estadual de Incentivo à Cultura, o evento inédito reuniu **mais de 330 pessoas** conectando os jovens com as novas tendências do setor criativo, ampliando seus horizontes e apresentando oportunidades de atuação no mercado de trabalho. Um dia inteiro com mesas e oficinas sobre animação, criatividade, games e tecnologia liderada por profissionais da indústria criativa que transformaram sua paixão em trabalho.

Muito além de preparar para o mercado de trabalho, o **NAVE** forma cidadãos conscientes, autônomos e protagonistas dos seus projetos de vida, construindo no dia-a-dia um ambiente escolar criativo, inclusivo e de excelência. No ano passado, o NAVE Recife alcançou o **segundo melhor desempenho entre as escolas técnicas estaduais de Pernambuco no IDEPE 2023** – Índice de Desenvolvimento da Educação de Pernambuco, que mede a qualidade da educação pública pernambucana. Os estudantes NAVE foram reconhecidos em outras seis premiações ao longo do ano, ganhando medalhas de ouro nas olimpíadas nacionais de ciências e histórias e conquistando o 3º lugar nacional na categoria Escolas Públicas da Olimpíada Nacional de Aplicativos (ONDA) com o Clepher – aplicativo desenvolvido para auxiliar familiares de idosos a monitorarem a saúde de seus parentes de forma mais eficiente, por meio de dispositivos móveis.

FORMAÇÃO DE EDUCADORES

ÓRBITA - TRAJETÓRIAS EDUCACIONAIS

Ampliando o **eixo de disseminação e compartilhamento de conhecimento**, o **Oi Futuro** também reforçou sua atuação na frente de formação de educadores. **Em 2023**, a plataforma de cursos gratuitos **Órbita - Trajetórias Educacionais** formou **mais de 1.300 pessoas** e lançou uma nova trilha de aprendizagem, Universo STEAM Clubs, em parceria com o British Council. Ao todo, foram abertas 42 turmas, sendo 21 delas exclusivas para as secretarias de educação dos estados do Rio de Janeiro, Pernambuco e Paraíba.

CICLO DE FORMAÇÃO EM CULTURA DIGITAL

Em 2023, foi lançada uma série de encontros sobre Cultura Digital e Criativa para profissionais de educação, com quatro workshops presenciais e um online, certificando **144 docentes**. Os cursos abordaram temas como Redes Sociais, Podcasts e Criação de Projetos com uso de tecnologia. A iniciativa foi uma parceria com **NAVE Mídia_LAB**, realizado pela Baluarte Cultura e pelo **Oi Futuro**, e patrocinado pela **Oi**, pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro e pela Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, através da Lei Estadual de Incentivo à Cultura.

RAIO-X NAVE

O impacto da educação de qualidade na vida do jovem

Um levantamento realizado com **715 egressos do NAVE** mostra a relevância de investir na educação técnica: **65%** vêm de famílias com renda total até 2 salários mínimos e, em 2023, **93%** dos ex-alunos ouvidos haviam ingressado ou já concluído o Ensino Superior, **86%** estavam empregados e **43%** dos que têm entre 25 e 39 anos tinham renda individual superior a 5 salários mínimos. A grande maioria dos entrevistados considera o NAVE fundamental para o seu desenvolvimento pessoal [**88%**], profissional [**80%**] e acadêmico [**79%**]. Conheça mais resultados desse programa que mudou a vida de tantos jovens e suas famílias:



DUAS ESCOLAS PÚBLICAS DE ENSINO MÉDIO:

Colégio Estadual
José Leite Lopes - NAVE Rio

Escola Técnica Estadual
Cícero Dias - NAVE Recife



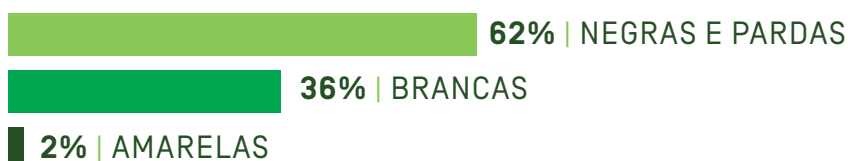
CURSOS OFERECIDOS:

Programação de Jogos Digitais
Multimídia



PERFIL DE ENTRADA

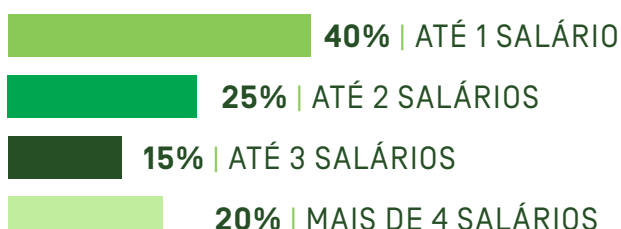
REÇA / ETNIA (autodeclarada)



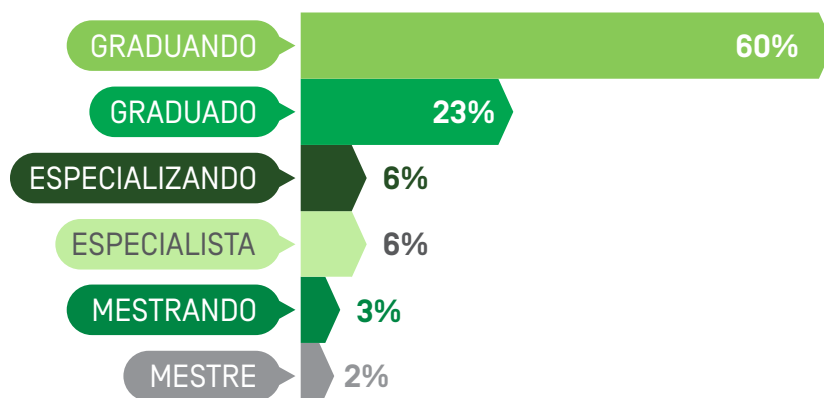
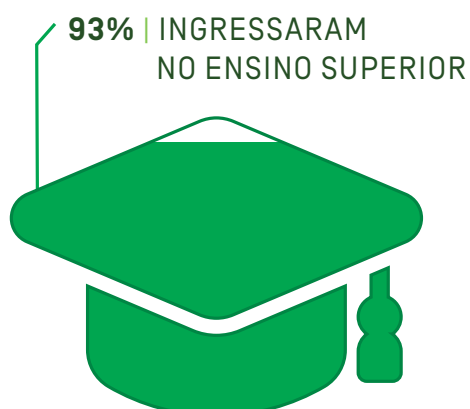
ESCOLARIDADE DOS NOVOS ESTUDANTES



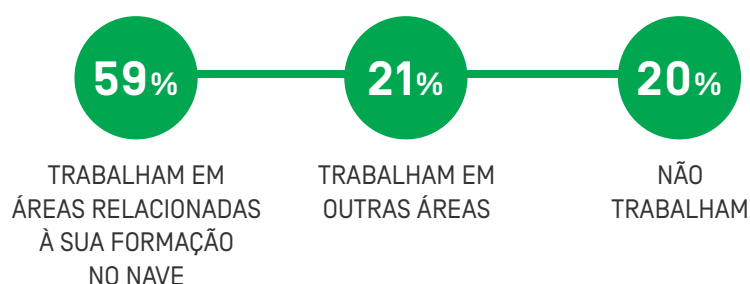
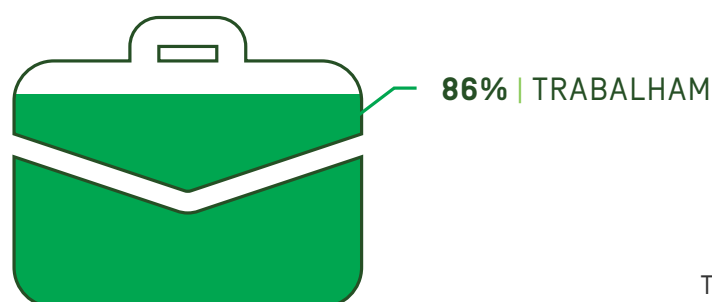
RENDA FAMILIAR



PERFIL DE SAÍDA



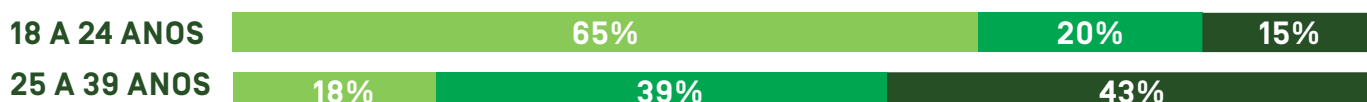
TRABALHO E RENDA



MÉDIA DE RENDA INDIVIDUAL



POR FAIXA ETÁRIA



INOVAÇÃO SOCIAL





Impulsionar iniciativas de
empreendedorismo social,
fomentando o desenvolvimento
de soluções inovadoras com
potencial de impacto social e
transformação de realidades.

Lançamento do Impulso 2023

Com foco no fomento e desenvolvimento do ecossistema da Economia Criativa para impacto social, o **Oi Futuro** desenvolve ciclos de aceleração de iniciativas que têm a transformação social como propósito principal. A partir de editais públicos, esses ciclos são compostos de mentorias individuais, workshops e capacitações com foco em gestão para empreendedores e empreendedoras, contribuindo para o fortalecimento e estruturação de suas organizações, para que se tornem eficientes e sustentáveis. O Oi Futuro atua também como facilitador na formação de redes de colaboração, conectando empreendedores de todo o país. Desde 2017, o instituto já promoveu dez ciclos completos de aceleração de impacto social, com **153 negócios e organizações acelerados e 1.150 empreendedores diretamente impactados**.

Em 2023, foram realizados dois programas de aceleração de empreendedores sociais nos estados do Rio de Janeiro e Mato Grosso, contribuindo para o crescimento e fortalecimento institucional, ampliação de impacto e sustentabilidade financeira de negócios e organizações da sociedade civil fluminense e mato-grossense. O **MOVE_MT** é fruto da parceria do instituto com a Secel/MT (Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer do Mato Grosso), através do programa MT_Criativo, que estrategicamente entende o enorme potencial econômico e social da economia criativa, setor ainda emergente no Mato Grosso com grandes possibilidades de ampliação de escala regional para nacional.

O programa iniciou sua segunda edição em março, com o lançamento do edital público e a oferta de dois workshops de Estruturação de Projetos para editais, com a presença de mais de 100 empreendedores. Foram selecionados **20 negócios e organizações** priorizando o acesso de grupos minorizados ou invisibilizados. Como resultado, **60% dos projetos selecionados são comandados por mulheres; 65% têm pessoas pretas** como líderes; e **25% são pessoas da comunidade LGBTQIAPN+**. Além disso, **40% dos negócios são do interior** de Mato Grosso, garantindo ampliando o acesso a diferentes geografias.

O ciclo de aceleração ocorreu entre julho de 2023 e janeiro de 2024. Em 2023, os selecionados receberam mentorias individuais quinzenais e workshops em gestão, inovação, impacto social, captação de recursos, gestão financeira, entre outras, somando **nove capacitações e mais de 1600 horas de mentorias**.



Redeiras da Tece Arte

No Rio de Janeiro, as edições 4 e 5 de **Impulso** aceleraram 20 negócios e organizações de impacto social da Economia Criativa, que participaram de nove meses de ciclo de aceleração. Desse grupo de participantes, **65% são mulheres e 50% são pessoas autodeclaradas negras**. Em termos geográficos, os participantes estão distribuídos na capital do Rio de Janeiro (60%), na Baixada Fluminense (20%), na Região Serrana (10%), em Niterói (5%) e em Macaé (5%). Em 2023, o **Impulso** ofereceu mais de 600 horas de mentorias individuais. O edital foi realizado pelo **Instituto Ekloos** com patrocínio da **Oi** e da Lei de Incentivo à Cultura do Estado do Rio de Janeiro, e parceria do **Oi Futuro**. Para conhecer as iniciativas participantes, [clique aqui!](#)

Conheça as cinco iniciativas finalistas do MOVE_MT que receberam apoio financeiro para desenvolver seus negócios:

CIDADÃO ODDLY:

Capacitação de pessoas trans e travestis para inserção no mercado de trabalho.

PÉ DE FOLCLORE:

Valorização da cultura popular com oficinas infantis de artes cênicas, dança e música em Cáceres.

HIP HOP ATEMPORAL:

Difunde a cultura hip hop com oficinas para jovens das periferias de Cuiabá.

PRODUTORA AUDIOVISUAL QUARITERÊ:

Atua no desenvolvimento de políticas afirmativas no mercado audiovisual.

TECE ARTE:

Coletivo de 55 mulheres rendeiras que conservam os aprendizados ancestrais da etnia Guaná.



INVESTIR EM EMPREENDEDORISMO SOCIAL DÁ RESULTADO

Levantamento realizado pelo Oi Futuro
com participantes do MOVE_MT 1
confirma o impacto do programa

85%

aumentou faturamento
semestral Pré-MOVE [1S/2021]
x Pós-MOVE [1S/2023]
64% mais que triplicaram
18% mais que dobraram

86%

aumentou a base de clientes/
beneficiários atendidos

43%

aumentou a equipe
mantve a equipe
consegue se manter
apenas com sua iniciativa

DADOS AUTODECLARADOS

PERCEPÇÕES

69%

Percebem que o programa
teve impacto MUITO
GRANDE na autopercepção
como empreendedor

77%

Percebem impacto GRANDE
ou MUITO GRANDE na definição
do posicionamento da sua
iniciativa no mercado e na
ampliação do impacto social
produzido pela sua iniciativa

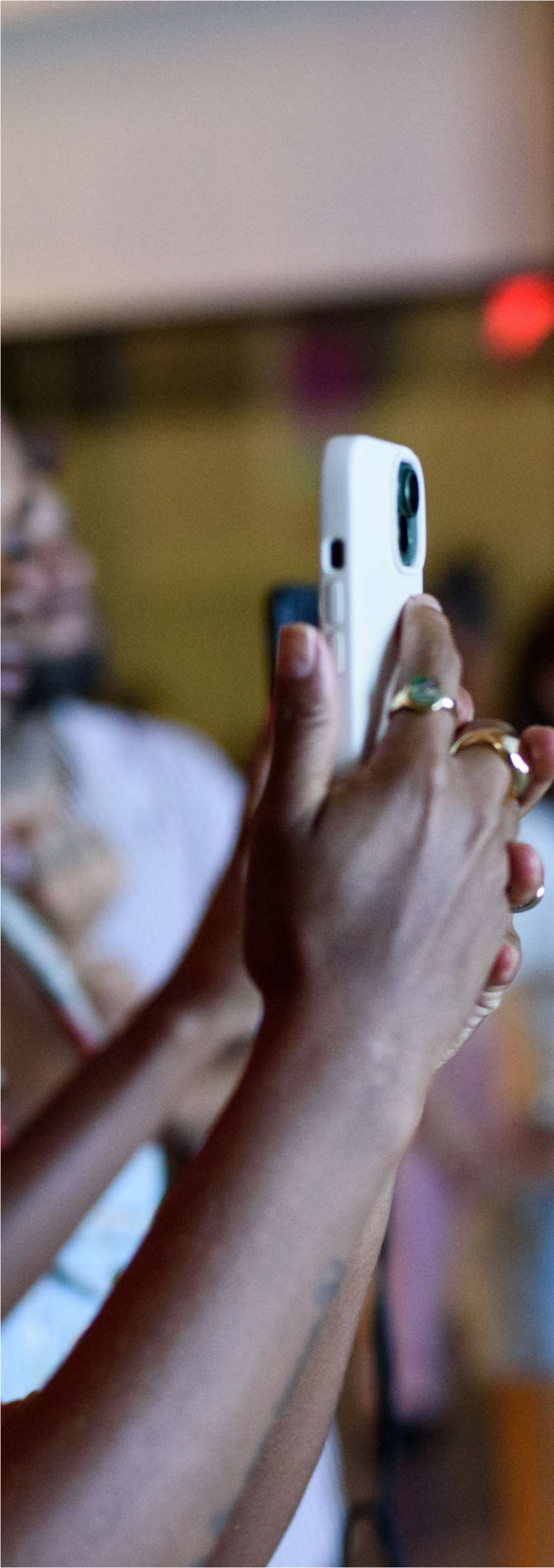
85%

Percebem impacto GRANDE
ou MUITO GRANDE na sua
inserção no mercado e na
formação de redes com
outros participantes e/ou
empreendedores externos
ao programa

Empreendedora do ArtGi, acelerada no MOVE_MT 1



CONTEÚDO E ENGAJAMENTO



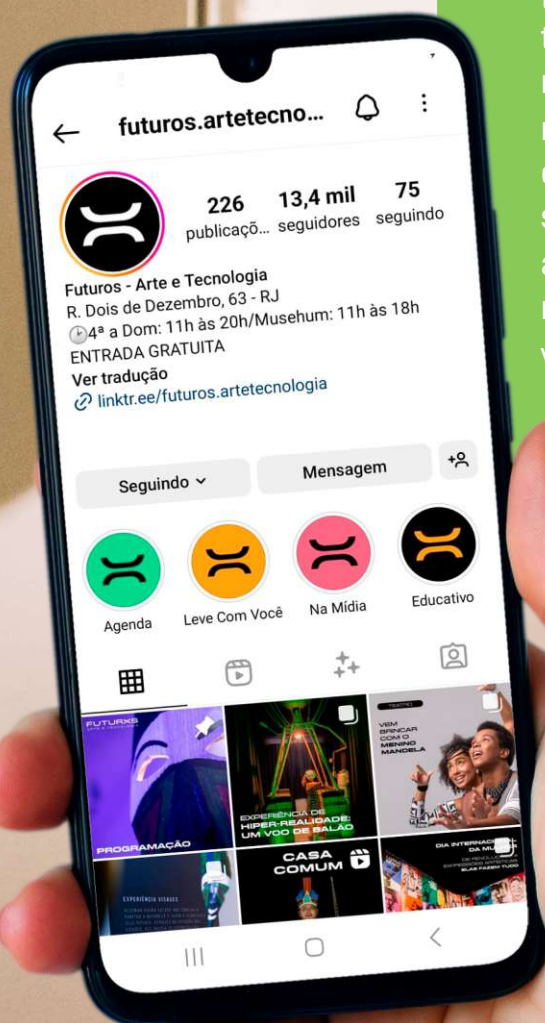
No Oi Futuro, nossa comunicação é integrada e vai muito além do papel de dar transparência às iniciativas, programas e editais do instituto. É uma ferramenta fundamental para o esforço em prol do letramento digital e a ampliação do alcance das oportunidades geradas pelo instituto e seus parceiros. Com foco em diferentes comunidades e territórios, a estratégia de comunicação do Oi Futuro visa estabelecer conexão, abrir diálogos, propor reflexões e criar espaço para narrativas diversas, compartilhando novas perspectivas sobre arte, cultura, educação, inovação e impacto social.

FUTURXS

ARTE E TECNOLOGIA

Em 2023, atuou diretamente na conceitualização e criação da nova marca do centro cultural, liderando a estratégia de lançamento de **Futuros - Arte e Tecnologia**. O desafio de consolidação da nova marca no mercado demandou uma comunicação mais dinâmica e direta, visando ampliar o alcance de sua mensagem para atrair novos públicos e o interesse de potenciais investidores.

Esse esforço contemplou a criação de novos canais [como site e redes sociais], com linguagem e estratégias próprias e independentes do instituto, e resultou na conquista de **11 mil seguidores** em oito meses de existência. Houve também a implantação de um novo modelo de assessoria de imprensa, que significou uma alavancagem de **22,5%** (em relação ao ano anterior) no número de reportagens mencionando o **Instituto Oi Futuro** e/ou seus ativos em veículos nacionais, regionais e especializados.



COMUNICAÇÃO EM NÚMEROS [CANAIS OI FUTURO E FUTUROS]

8

campanhas nas redes sociais

Cerca de

500 mil

de interações no Instagram e Facebook

28MM

de pessoas alcançadas no
Instagram e Facebook

310 MIL

seções no site

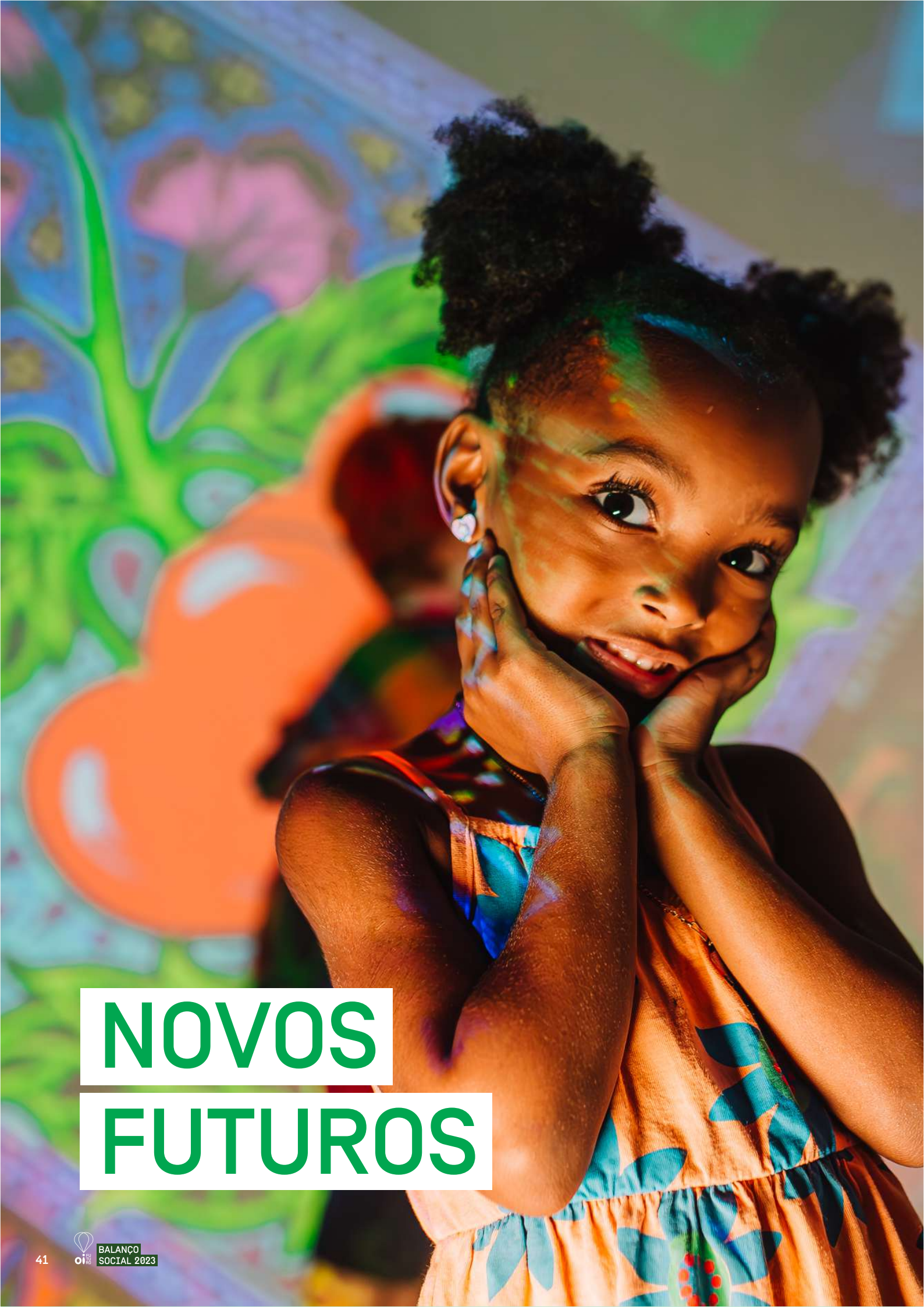
228 MIL

usuários únicos nos sites

+1.200

matérias publicadas
na imprensa

Exposição "A Pele do Mundo"



NOVOS FUTUROS

Ao concluir a leitura desse **Balanco Social** é possível ter a dimensão do que foi o ano de 2023 para o **Oi Futuro**. O instituto desenvolveu e apoiou projetos culturais, educacionais e da economia criativa, mobilizando agendas contemporâneas como igualdade de gênero, equidade racial, emergência climática e inclusão social. Ao lado de uma extensa rede de parceiros, trabalhou pelo amplo acesso à arte, educação e oportunidades de geração de renda com impacto social. E vai seguir expandindo o alcance de suas ações e resultados, a partir de **alianças estratégicas** com indivíduos, grupos, governos e instituições que assumem hoje a **corresponsabilidade pela mudança**.

Para produzir **impacto sistêmico no campo da arte e da cultura** no Brasil, fortalecendo o desenvolvimento dos seus diversos atores, estreitando redes de colaboração, apoiando a inovação de formatos e linguagens e ampliando o acesso à produção e à fruição cultural para todos os públicos.

Para contruibuir com a evolução estrutural do Ensino Médio, tendo a **educação técnica profissional e tecnológica** pública e de qualidade como uma resposta inovadora e imediata à urgente necessidade da juventude por formação e empregabilidade, e do mercado de trabalho por mão de obra qualificada.

Para assumir um papel ativo no **letramento digital** de seus públicos e na cobrança pelo desenvolvimento e uso ético das tecnologias emergentes, como garantia de cidadania em uma era de profundas e constantes mudanças.

Para fortalecer o seu **Programa Educativo**, que hoje atende gratuitamente escolas públicas e privadas, organizações sociais e o público em geral, com o aumento da oferta de cursos, atividades e formações ligadas à programação cultural de **Futuros - Arte e Tecnologia**, tanto permanente como temporária.

Para levar a experiência do **Oi Futuro** em formação, conexão e aceleração de empreendedores sociais a mais cidades e estados, para impulsionar o **crescimento da Economia Criativa**, um dos setores com maior potencial de geração de renda e impacto social.

Para **criar soluções inovadoras e estruturantes**, capazes de responder hoje aos desafios socioambientais do país e da humanidade com criatividade, inovação e colaboração.

A construção de **futuros sustentáveis, inclusivos, justos e diversos** é um trabalho coletivo. Por acreditar nisso, o **Oi Futuro** reforça o seu propósito de **criar redes** e impulsionar pessoas e organizações. E quer inspirar outras iniciativas, empresas e governos a se juntarem ao instituto.

NOSSAS PARCERIAS

Conheça os governos, empresas, organizações e institutos que fazem parte dessa rede que está construindo novos futuros.

**amigos
da arte**

BALUARTE
CULTURA

**BRITISH
COUNCIL**

BMA
ADVOGADOS

BNY MELLON

C.E.S.A.R.
school

consed
Conselho Nacional de Secretários de Educação

ekloos

eletromidia

Eletrobras

EY
Building a better
working world

Firjan SENAI
SESI
IEL
CIRJ

ICOM international
council
of museums
Brasil

**Instituto
Telles**

sandech
Engineering & Management

SEREBE

UVA

unicef
for every child

ZUCCA
PRODUÇÕES

Windsor Hotéis

Secretaria de
Cultura e
Economia Criativa **GDF**
É tempo de ação.

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Cultura

GOVERNO DO ESTADO DO
RIO GRANDE DO NORTE
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

**ceará
cultura
SECULT**

GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria de Cultura

GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL
SECRETARIA DA CULTURA

Secretaria de
Cultura e Economia Criativa

GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

SECRETARIA
DE CULTURA
**GOVERNO
DO ESTADO**

SECULT
Secretaria
de Cultura

Secretaria
de Educação e
Esporte **GOVERNO DE
PERNAMBUCO**
ESTADO DE ILICIA

Secretaria de
Educação **GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO**

Secretaria da
Cultura, Economia e Indústria Criativas **SÃO PAULO**
GOVERNO DO ESTADO

Rio GOVERNO E
PREFEITURA INTEGRIDADE
PÚBLICA **RIOFILME**

Rio CULTURA
PREFEITURA

SECEL
Secretaria de
Estado de Cultura,
Esporte e Lazer **GOVERNO de
Mato Grosso**

MINISTÉRIO DA
CULTURA **GOVERNO FEDERAL**
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

NOSSA EQUIPE



Adriana Lima das Neves



Aline Almeida



Ana Helena Seuánez Salgado



Ariane Fonseca Vieira



Bruna Costa Queiroz da Cruz



Camila Cabral



Carina Tomaz



Carla Aparecida Silva dos Santos



Carla Uller



Carlos Henrique Bastos



Claudia Patrícia Marciano de Oliveira



Elen Marques Souto La Croix



Eurico Ribeiro Carvalho



Fabricia Luz Farias



Fernanda Borelli



Fernanda Habib Sarmiento



Gabriel da Silva Trindade



Helaine Luzia Portugal Matos



Jairo Vargas Viana



João André Macena dos Santos



Luciana Adão de Paula Andrade Richard



Marcela Costa da Cunha Gramático



Marcela de Puga Cardoso



Marcello Moura Barbosa



Maria Fernanda Barbosa



Michele Teixeira Gomes



Patrick Ferreira



Paulo Pereira de Sousa Junior



Roan Saraiva de Lima Ferreira



Sara Crosman



Tatiana do Nascimento



Thiago Minete Cardozo



Victor D' Almeida

GOVERNANÇA 2023



DIRETRIZES ÉTICAS

O **Oi Futuro** atua de forma ética e transparente, norteador pelas diretrizes de seu Código de Ética e da Política Anticorrupção e respeitando as leis vigentes e os Direitos Humanos. O Instituto e todos os seus colaboradores, fornecedores e parceiros são responsáveis por seguir estas normas e padrões e comprometidos com as boas práticas de governança.

O Instituto mantém uma comunicação aberta e direta com a sociedade, contando com um canal exclusivo para comunicação e denúncias de práticas irregulares que descumpram suas normas, políticas ou as leis vigentes.

Para garantir a transparência de suas ações, o Código de Ética, a Política Anticorrupção e os Balanços Sociais do **Oi Futuro**, além dos Relatórios de Sustentabilidade da **Oi**, são públicos e estão disponíveis para acesso no site: www.oifuturo.org.br.



Código de Ética



Política Anticorrupção



CANAL DE DENÚNCIA:
0800 2822088



ouvidoria@oi.net.br



canalconfidencial.com.br/oi

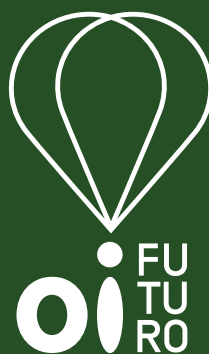
FICHA TÉCNICA

Coordenação | Oi Futuro e Carol Medeiros

Consultoria, redação e edição | Carol Medeiros

Design gráfico | DPI Publicidade

Fotos | Aline Reis, Any Duarte, Arthur Prizo, Caio Liro,
Luciola Villela, Pedro Ivo, Renata Mello, Rogério von Kruger



www.oifuturo.org.br



www.instagram.com/oi_futuro



www.facebook.com/InstitutoOiFuturo/



www.twitter.com/Oi_Futuro



www.linkedin.com/company/institutooifuturo/